

公共气象理念下的气象电视直播

□ 刘立成

随着大众对与生存环境密切相关的气象、环境保护、灾害等信息的关注度越来越高，气象电视节目成为人们了解自身环境的一个重要途径。北京华风气象影视集团近年陆续推出“追风”（台风）“追沙”（沙尘暴）直播节目，探索出比较成熟的气象电视直播技术流程和方法，对于气象频道的发展具有很大支撑作用。但作为气象频道落地重要支撑点的各省级气象影视中心，如何适应这种气象电视直播的趋势，开发、推动适合的气象电视直播节目，则事关气象影视传播在当前激烈的电视媒体竞争中保持优势、跨越发展。

省级气象电视直播的发展

严格来说，目前省级（含副省级）气象部门开展的气象电视直播节目，还处于探索阶段，仅限于演播室直播，部分省市刚刚在演播室外直播做了尝试。

率先开展省级气象灾害直播的是浙江有线电视台。2000年8月10日，是台风“杰拉华”来临的前夜，浙江有线以《“杰拉华”来临前夕》为题开展直播。直播设了3个点：有线演播室——舟山市区（棚外）——舟山海滨（棚外），其间，在以关注“杰拉华”行进路线和变化情况为主线的同时，适时插入抗台工作的准备情况，共直播了5场。这里，还仅仅停留在捕捉灾害现场和反映抗台举措。

广西电视台充分认识到气象部门的重要作用，并将灾害天气直播室设在气象台。2001年7月上旬，台风“榴莲”“尤特”接踵而来影响南宁市，邕江出现了自1937年以来的特大洪水。在南宁市抗洪抢险的紧要时刻，广西电视台首次在广

西气象台预报会商值班室设立电视现场直播点，先后请来广西气象部门的专家10余人次。广西电视台的生活频道和南宁电视台的新闻综合频道全天候对抗洪抢险情况，特别是群众关心的台风气象新闻跟踪进行8次现场直播，使市民及时了解最新的气象信息，对抗洪救灾起到了重要作用。

主动出击，追着灾害性天气的足迹，并进行现场直播的，以上海市气象局首开先河。2004年7月3日，7号强热带风暴“蒲公英”影响申城，上海市气象局利用装有国内最先进设备的“追风车”（配有移动自动气象站、GPS定位仪、日照仪、风向风速仪、温湿度计等的移动气象台），与东方电视台联手进行了台风直播。市民不出家门，就通过观看直播以及气象云图、气象雷达资料等实时图像，真切感受到台风步步近逼申城。2004年8月，浙江温岭即将遭遇强台风登陆，上海东方卫视记者得知此消息后，大胆提出“追踪台风，现场直播”的设想。许多观众都在8月上旬的一个晚上，亲眼目睹了记者张帆在台风中心区颇为“狼狈”的报道，这个丝毫不可能设计出来的直播状态，给人以强烈震撼。

上述各省气象部门或在电视台协助下，或自己主动申请进行灾害天气电视直播工作，但没有形成常态化的直播。真正将气象电视直播日常化、业务化的，要数厦门市气象局。从厦门市气象局开始，电视台与气象部门通过光纤对接的方式进行演播室直播，气象专家通过每天的直播，将权威气象信息以最快最新颖的形式传递给大众。今年第4号强热带风暴“碧利斯”、第5号热带风暴“格美”都对

厦门地区产生了严重影响。气象局做好台风来时的专家电视直播连线特别节目，加入台风路径图，让大家直观了解台风。7月25日上午9点电视天气预报专家连线特别节目开始，气象工程师电视荧屏说台风，每小时一次，直到晚上8点，电视连线12小时结束。

此外，辽宁省气象局在直播方面也有独特之处。2002年辽宁电视台知名新闻栏目——“今晚直播”率先推出一档由气象专家解说的天气预报节目——“气象大使”，由专家讲解天气，细说气象。2003年6月1日，继“气象大使”之后，一档全天早、午、晚三档直播的气象节目——“说气象”在辽宁电视台经济生活频道正式开播。为了让气象信息的传播迅速及时、真实可信，“说气象”节目还在办公室里架设了一台全景摄像机，把图像信号直接切入演播室，让实景与主持人的讲解相契合。

北京则另辟蹊径，在公交车上电视直播雨况。2006年7月24日，暴雨突至，北京移动电视启动紧急预案，现场直播雨况，为所有安有移动电视的公交车、出租车、城铁上的十余万乘客提供了即时的路况信息。从下午4点半开始，每隔十分钟更新一次信息，就当前最新雨况进行5分钟的现场直播。几路直播小组与交通、气象、市政、城管、水务、公交、机场等有关部门随时保持热线联系，同时依托市交管局在市内的近800个摄像头锁定本市的21个积水点，针对出现的道路积水、交通阻塞、航班延误等情况，在直播节目中即时通报，为司机和乘客提供方便。乘客还可以发送短信向主持人询问市内道路拥堵和雨量大小等情况，5

分钟内就可以从节目中得到答复。节目下方还以滚屏字幕的方式公布了城管、市政等20多个有关部门的联系方式，乘客有问题可以根据这些号码向有关部门咨询和求助。

可见，当前的气象电视直播，多将气象部门演播室信号直接切入电视台直播室，进行现场直播。北京则探索了数字移动电视直播的新路子，这可视为当前数字化浪潮中的气象直播新动向。

气象电视直播的重要意义

一、坚持公共气象发展方向的必然选择。

中国气象事业发展战略思想的核心是树立“公共气象、安全气象和资源气象”的发展新理念。公共气象是由气象事业的基础性社会公益性质决定的，体现“以人为本”的思想，体现面向全社会的内涵，事关经济发展的各个部门和社会进步的各个方面。因此，新世纪中国气象事业的发展，必须树立“公共气象”理念，坚持“公共气象”的发展方向。

调查显示，气象影视是提供公共气象服务的最便捷、最多的途径。2005年，山西省气象局在为期两个多月的全省范围社会公众气象服务满意度调查活动中，汇总分析统计，公众获取气象信息的主要渠道先后为电视(占调查数的80%)、手机短信、广播、报纸、互联网、声讯电话及其它渠道。因此，要正确处理好作为手段的气象影视服务与作为目的的公共气象服务之间的关系。

二、提高公众气象服务能力的重要手段。

随着社会进步和经济发展，气象服务的内涵和外延也在发生深刻变化，应重视专业气象服务工作。新一代气象服务体系建设应以公共服务系统为核心，形成多层次的网络结构，子系统的建设要各有特色，相互补充，避免重复。

在某种程度上，从事气象服务的个体以及群体，通过电视直播，直接被大众所监督，并在大众需要准确信息的要求督促下，反过来促进气象工作者不断总结经验、吸取教训，从而以更好的服务和

更佳的状态出现在电视直播镜头面前。从某种意义上说，气象电视直播传达的公众的期待心理，成为了公众气象服务能力提高的助推器。

三、加强应急管理防灾减灾的有效途径。

气象部门对于灾害性天气预警系统一直不乏发布渠道，报纸、电视、广播、121电话查询。这些媒介的覆盖面互相弥补，各有优势。但是如果遇到短时、突发的灾害性天气时，就会造成预警信息不能得到最有效的传递。而手机气象短信和气象电视直播能在第一时间实现信息的大面积“倾泻”，每个人收到短信和电视信息后一般都实时阅读(听)，很少加以过滤，“有效到达率”非常高。自2005年汛期以来，湖南省防汛抗旱指挥部组织开展对山洪易发乡(镇)、村、水库防汛责任人的气象灾害免费预警短信服务，为争取防汛抗灾主动权起到了重要作用。湖南省将实现气象灾害预报预警“无缝”覆盖，并由政府“埋单”，有助于灾害性天气及时、有效地传送给每一位需要的人，从而形成巨大的“减灾效益”。

四、提升国民科学素养与常识的平台。

现场直播极大地缩短了观众与事件现场的时空距离。参与感强来源于受众对正在播出的气象及灾害新闻的互动，调动观众频频接收信息。不但使以往电视天气预报中一串串枯燥的数字化为立体的形象的物质存在，也让观众直观地触摸到气象科技迅猛发展的脉搏，在直播的审美中学习了气象科学以及防灾减灾科学知识，提高了科技素养。直播也逐渐培养了观众如何利用气象科学信息应对自然灾害的能力，为公民应对灾害提供了科学基础。

气象电视直播的实现途径

一、演播室直播

演播室直播是当前气象电视直播中最简便最易操作也最能推广的一种直播方式。从技术上说，只需要在电视台直播室与气象部门的直播车间均安装光端

机就能实现。目前，厦门、杭州、深圳等市均采用此种技术方式。这种方式，从保险的角度考虑，需要直播气象专家与电视台主持人事先商量好主题、措辞，最好写成播出稿提纲，然后才能轻松顺利地直播。

二、现场直播

现场电视直播是一个电视台综合实力的体现，它包括了摄像、编导、主持、灯光、传输等环节。华风的多次灾害天气直播就采用了现场直播方式。大连市气象局新推的直播，也尝试了现场直播。而辽宁拟进行的气象灾害现场直播更是一种典型代表。除了这种传统的利用直播车进行现场直播外，为节省成本，还可以利用现在比较普遍和发达的网络技术，开展气象网络电视直播。

三、延伸直播

包括电视字幕插入直播、电台直播、网络文字直播等气象电视延伸直

—背景与资料—

网络气象直播的几种形式

一是网络视频直播。采用以流媒体内容管理为核心，采用自主研发的内容分发(CDN)、负载均衡、信息发布以及P2P等技术进行。

二是“全球眼”直播。即利用中国电信推出的视频监控系统服务(“全球眼”)，在灾害易发地区设立监控器，通过云台控制，并利用宽带采集视频信息进行直播，如果再加上派至现场的记者的电话连线，就是比较完备的声像兼备的直播了。2006年7月14日12:00，浙江卫视“中国电信全球眼台风特别报道”节目使用浙江电信遍布全省各地、构建在互联网上的“全球眼”视讯系统，对台风“碧利斯”侵袭浙江的现场实况进行直播报道，实现了中国电视网与互联网第一次完美地互动与结合。

三是移动气象台直播。目前，各省气象部门正抓紧进行移动气象台建设，可以利用该系统进行气象电视直播工作。江苏省气象局与南京同创天地环网有限公司合作研制成功首个卫星移动气象台，它与车载雷达和移动风廓线雷达相互配合，构成了江苏移动应急气象服务的生力军。2006年汛期全面投入使用。通过卫星移动气象台，可以轻松实现移动气象台现场与省气象台指挥中心之间的实时视频会商。此时，指挥中心的专家不用到现场就可获取所需现场气象数据，还能通过视频看到现场情况，更可与现场进行充分交流与讨论；另外，也可以直接传输到电视台直接播出，让广大观众在收看天气预报的同时，实时看到异常天气地区的现场情况。

播。电视字幕能及时传达气象预警信息，并在不中断电视节目情况下，在任何一个电视节目播放时，随时插播紧急气象消息。

四、移动直播

一是手机电视直播。随着3G网络的开通，手机通过现有的网络GPRS和CDMA，通过手机观看一些视频、音频的节目。很多娱乐节目、体育节目的下载速度将非常快，画面也比较精彩。手机电视还可以进行现场直播。只要用户订购了预定业务，用户在手机电视中将会看到相关视频直播信息。

二是移动电视直播。移动电视也即移动数字多媒体广播，主要是通过数字信号的传输，使图像质量清晰，图像接收稳定，在各种交通工具上安装移动电视接收系统后，能够在较大的范围内支持正常、清晰的移动接收，使人们可以轻松享受移动电视定制的新闻、娱乐、学习等电视节目。目前移动电视已经在北京公交系统上应用。

省级气象电视直播方兴未艾，其实现途径有多种，各种方式也可相互搭配使用，其最终目的是在节省资金的情况下产生最大的效益。(作者单位：华中科技大学新闻与信息传播学院)

良知与自觉

——第二届未名大讲堂综述

本刊讯 11月8日，在第七个记者节来临之际，北京大学电视研究中心和中国教育电视台在北京大学联合举办了“第二届未名大讲堂——与名记者、名主持、名专家面对面”公益论坛，十多位传媒界人士共同就新的传媒形势下，作为媒体中坚的记者如何在调整思路、顺应潮流的同时，坚守记者的职业操守和责任，把握记者的良知和自觉，以及如何使记者的报道对社会产生积极影响等热点问题发表了热烈的演讲。300多位来自媒体和高校的记者及师生到场与嘉宾们展开了互动和交流。

提升品位 避免误区

□ 郭月秀

媒体在践行“三贴近”的过程中，既要注意解决“不够贴近”的问题，又要避免走入“盲目贴近”的误区。

一、贴近实际不等于照搬实际

中国当前最大的实际是仍然处于社会主义初级阶段，就各个省市来说，发展的情况又各有不同。国情、省情、市情，这就是各级媒体面对的实际。贴近实际，就是正确把握国情、省情、市情，把回答和解决社会主义初级阶段各项中心任务面临的重大课题作为报道重点，使新闻宣传体现时代性、把握规律性、富于创造性。有的媒体不能正确把握国情、省情、市情，把局部实际当全部实际，大局意识差，全局观念弱，很容易犯以偏概全、以点代面的错误。比如：大肆描摹个别地区存在的愚昧、落后的实际，看不到社会一日千里向前发展的主流；大肆宣扬色情暴力等阴暗新闻，看不到干部群众意气风发积极向上的阳光面；大肆揭密买官卖官等所谓内幕“猛料”，看不到党内风清气正的良好势头；大肆描绘奢华富贵美女香车的大款生活，看不到普通老百姓实实在在的日子……这一切，都给读者一种强烈的心理暗示，误导了读者感知现实和认识社会的价值取向，久而久之，就会潜移默化影响读者的人生观、价值观、世界观。如果把实际中的极少部分或部分片面地、不分主次地照搬到媒体上，作为主要新闻去宣传，就不是贴近实际，而是歪曲实际了。

二、贴近生活不等于复制生活

生活是人类为了生存和发展进行的各种活动。火热的生活是新闻的源泉，但并不是所有的生活都是新闻。贴近生活，就是深入到火热的现实生活当中，关注

生活中的重大问题，使新闻宣传富于生活气息，反映生活本质。然而，生活是五彩斑斓包罗万象纷繁复杂的，有的媒体不能准确把握生活的脉搏，把生活的表象当作本质，新闻敏感性差，新闻预见力弱，很容易犯良莠不分、指鹿为马、混淆黑白的错误。比如：有的报纸热衷于讨论第三者插足、包二奶养情人等话题，不惜拿出大量人力组织采写这类新闻，拿出大量版面吸引读者参与讨论，让第三者和二奶们登堂入室成为报纸的主角，甚至为她们抱怨叫屈，一撒同情之泪。面对生活的多样性、多变性和复杂性，新闻工作者要认真甄别，正确取舍，科学理性地报道生活，切不可机械地复制生活。

三、贴近群众不等于迎合低俗

贴近群众就是要反映群众的呼声，表达群众的愿望，了解群众的困难，想群众所想，急群众之急，使新闻宣传可亲可信、深入人心。但是有的媒体把迎合少数人的低级趣味当作贴近群众，大量兜售封建迷信、婚外恋情、色情、暴力、性犯罪等，甚至不惜编造虚假新闻以招徕读者，极大破坏了媒体的公信力，降低了群众对媒体的信任度。这种打着贴近群众幌子迎合低俗的做法，已成为新闻界的过街老鼠，但屡禁不绝。这不能不令人深思。作为有良知的新闻工作者，应该牢记社会责任，深入群众，深入实际，深入生活，了解群众真正需要什么、渴望什么、拥护什么、反对什么。那种远离群众闭门造车，想当然地把个别人的嗜好当作群众的需求，把不健康、不文明、不科学的东西强加于人，污染社会风气，戕害读者心灵的做法，是典型的蔑视群众、愚弄群众。(作者是《吕梁日报》副总编辑)