



李建华

万事利集团总裁

宽容对待“旗袍秀”

追求社会多元化可以从“旗袍秀”这件事开始,尊重人大代表和政协委员的自身权利,让其能够做出一些改变。衣着的多元化,也能带来思想的多元化。

3月4日,浙江省一家媒体报道称,30位浙江籍女代表与委员将身着由著名服装设计师吴海燕量身定做的旗袍“惊艳亮相”于北京人民大会堂。“有手工绣花,有露背设计,有蝴蝶盘扣”,从传统刺绣、传统手绘工艺,到数码织造和当代工艺,向世人展示当代丝绸的魅力。著名化妆师毛戈平则亲自为她们的化妆。

旗袍尚未穿,便已夺人眼球。网友批评之声远大于赞美,很多网友质疑是当地丝绸企业的“植入性广告”,以及天价旗袍的费用究竟从何而来。

在舆论影响下,浙江团会务组紧急叫停“旗袍秀”,明确要求浙江团人大代表出席人大开幕式时应身着正装。

我随后在微博上留言,“这是国粹丝绸第一次遭如此责难,我们丝绸行业的设计师、专家们在弘扬丝绸文化时究竟做错了什么?”这篇微博被广为转发,质疑者留言不在少数,亦多有犀利之言。

作为一位深爱丝绸的企业家,见到旗袍如此饱受责难,心中难免不是滋味。丝绸独属于中国,弘扬丝绸文化其实也就是在弘扬中国传统文化。旗袍本是中国女性的“国服”,能将女性婀娜多姿的身姿展露无遗,在上个世纪初风靡一时。而今,旗袍风渐渐有复苏之迹,夏天在西湖边常能看到穿着旗袍游西湖的各色女子。旗袍的回归应时地,穿上旗袍令人耳目一新,较之其他的服装,也更具有视觉冲击力。

错就错在,营销的时间与地点。

从“旗袍秀”这件事上,可以看出民众对人大代表、政协委员穿旗袍是有质疑的,这种质疑更多的是建立在对代表委员厚望的基础上。换句话说,民

众寄希望于两会人大代表、政协委员能够为国计民生建言献策,希望看到他们就当前的制度缺陷和社会问题为民代言,让散落干草野的民意上达于庙堂。在两会特定的场合,有限的时间里,民众希望人大代表、政协委员能够在千头万绪中理出一个轻重缓急,抓住重中之重来提案议案。在这种事关国计民生的严肃政治场合,在许多亟待解决的问题面前,有关“弘扬丝绸文化”的“旗袍秀”,也许真的还排不上号。

当然,如果与会的女性代表、委员若悄然穿上旗袍,想必不会成为公众话题。

在这样一个情境之下,旗袍秀成为网民的一个宣泄口是可以理解的。理解之余,我更希望民众能够宽容对待浙江籍人大代表、政协委员们的旗袍秀。欧洲女议员尚可带子哺乳,中国女性代表、委员何尝不能着旗袍参政?追求社会多元化可以从“旗袍秀”这件事开始,尊重人大代表和政协委员的自身权利,增强一些趣味性。衣着的多元化,也能带来思想的多元化。■