

激情让“心中的电大”盛放

文 一文

亮黄色作底，黑色传统漫画笔法，寥寥数笔勾勒，却精到传神，配上点睛之笔——“孟母何须三迁”、“韦编不必三绝”，北京电大石景山分校学员霍新丽用如此“潮”的思路展示出当下学员心中的电大。

在现场观众和评委一致的惊喜与称赞中，这组作品当之无愧获得了2010年广播电视大学学生广告设计大赛限时赛“激情24小时平面广告作品即兴创作”一等奖。穿过这组作品，最终入围现场赛的12件作品极其创作团队出色的想象力、表现力，热情和自信，都为这场历时一年的广播电视大学广告大赛画上了圆满句号。

这是一场声势浩大的全国性学生广告设计大赛，共设“食品安全”和“电大形象”两个主题。35所省级电大及中央电大直属学院、中央电大残疾人教育学院累计递交644件参赛作品，近2万名广告及相关专业的电大学员参赛。电大“就在身边”和“注重实践”的精神和特点更加深入人心。

开放的课堂培养开放的专业思维

陈称是一位活泼外向的女孩子，来自北京电大东城分校。今年22岁的她是北京晨报社发行部的一名普通员工，从北京理工大学本科毕业后，出于对广告的热爱，她又步入电大的校门，报读了中央电大开放教育广告学专科专业，她和另外两位同学组成的创作团队凭借她们《人良则食安》的优秀作品，一路过关斩将，终于登上了现场赛的舞台，而善于表达的陈称自



刘琦向评委阐述创作理念

然承担了向评委和观众做两分钟作品创作理念陈述的光荣而艰巨的任务。她们的作品提出了良心是食品安全保障前提的理念，并且巧妙地运用了汉字的拆字法，将平面的、黑色的“人”与立体摆拍的红豆组成的“良”组合成“食”字，既很好地执行了创意，又具有很强的视觉冲击力，画面简洁，耐人寻味。最终，作品以独特的创意和良好的执行力，获得了评委和现场观众的一致认可，赢得了本次大赛的一等奖。

还有很多广告作品，同样令人印象深

刻。获得三等奖的作品，由湖南电大湘潭分校曹卫祥设计的《我的大学》，整个广告画面由电大不同时期、不同专业、不同职业的校友为主人公，人物形象各具风采，体现出了电大“开放教育”、“有教无类”的办学理念。

“很震撼”，是中国广告协会原会展部主任、资深广告人何其源评委面对参赛作品时的最大感受。这位资深广告人在总结发言中连用了几个“很震撼”，毫不掩饰地表达自己激动的心情，“感谢中央电大提供了这样一个平台，让我们以很激

动、很深刻的情感来参加评审,让同学们在这样的舞台上跳出了最美最美的舞蹈,也唱出了最好最好的歌,我们感到到这来当评委很光荣。”

中国传媒大学教授路盛章评委表达了大赛给他带来的惊喜,“我没想到电大学生的水平有这么高,他们体现出的专业能力和水平与普通高校的学生没有太大差别。”

参赛作品体现出的学生们对电大的认同和热爱,更是深深地触动了每一个电大人的心。中央电大副校长、大赛评委会主任严冰作为大赛的总策划和总导演,自始至终参与了大赛每一个环节的工作,他的体验尤其深刻,“对于我这样一个在电大工作了近30年的老教育工作者而言,我觉得能从同学们的作品当中,感受到我这一生所从事的工作的价值和意义。”

首创评委与选手面对面环节

“激情24小时平面广告作品即兴创作”是电大学生广告设计大赛的亮点环节。来自天津电大残疾人教育学院的刘琦,直到深夜还在埋头创作。他是唯一闯入现场赛的残疾人学生。

“即兴创作”规则规定参赛选手在提交作品前,不得与外界联络和考试内容有关的任何话题,活动范围只局限于为每组选手指定的创作房间和资料室,创作



“24小时即兴创作”时,中央电大副校长严冰(右一)看望参赛学生

房间的网络都被切断,选手们不能相互串场交流,也不能随意外出,由大赛统一送餐。创作中能够使用的,仅仅是大赛组委会提供的两张作品创作素材光盘和资料室电脑中储存的素材库。

路盛章教授曾担任戛纳国际广告节评委,他指出,戛纳广告节也有“24小时激情创作”,但没有现场展示提问,交流互动部分,这样的大赛设计是电大的创造,对推进教学很有好处。专家评委的现场点评,也将参赛师生的专业热情激发到一个新高度。评审时,拄着双拐站在台上的刘琦无比自信,思想早已超越了身体的不便而自由飞翔。最终,他的作品获得二

等奖,谈到难忘的“24小时”,刘琦坦言“很激情,很刺激,大家都在封闭的环境中,在同等的条件下进行创作,才能看出真正的实力。”而对于所有参赛者来说,这无疑都是一次绝好的历练。

广播电视大学组织学生竞赛活动有悠久的历史。创办之初,就曾组织过由华罗庚担任竞赛委员会主任的十省、市、自治区电大学生数学竞赛,以及十六省、市、自治区电大学生物理竞赛等赛事,在电大系统内外都产生了很大影响。开放教育试点启动以后,中央电大会同全国各级电大组织了一系列的学生竞赛,在策划、内容和组织方面进行了一系列新的尝试。

为了保证大赛高起点、高水平,中央电大特邀中国传媒大学教授路盛章、中国人民大学教授倪宁、梅高(中国)副总裁董立津、上海师范大学教授金定海、天津师范大学教授许春等广告学界、业界的知名专家担任评委。中央电大副校长严冰同时表示,中央电大正在积极筹划,每年都会推出不同专业、不同内容、不同形式的学生竞赛活动,并且通过不断地总结经验,把这些竞赛组织得更好。

在现场赛的最后,严冰为所有参赛学员送上了师长的祝福:“希望参赛同学在电大学有所成、学有所用,在自己工作岗位上建功立业。”

责任编辑 华南



“24小时即兴创作”大赛一等奖作品“我心中的电大”系列作品