

精挑细选：20万元买啥样SUV

文/本刊记者 刘回春

从事网络工程的刘先生日前喜事不断，一个难得的机会让他购得了一套单位的福利房，从北京石景山区搬到了西城区。由于是单位福利房，自然刘先生的房比起购买纯粹的商品房价格便宜不少，解决了房子问题，刘先生还想再完成一个心愿，就是把自己开了十年的轿车更新一下。

由于刘先生做网络工程现场经理，会经常奔波于各个施工现场，常常也会顺便带一些施工现场急需的工程材料，所以换车时希望购买一辆SUV，预算购车价格20万元上下。

首先在网上搜索20万元指导价格的可选汽车，刘先生发现，20万元购车，可供选择的余地还真是很大，囊括自主品牌、合资品牌、进口品牌三大类型。

到底选哪一种哪？

20万合资车多 自主进口相对偏少

20万元价格的SUV汽车，相对于自主、进口品牌，合资车品牌型号更多。根据网上公布的价格信息，自主品牌20万元左右价格的SUV有广汽传祺、北汽勇士、长城哈弗H8、东风裕隆、上汽荣威、江



西五十铃6款；进口品牌只有标致4008、三菱欧蓝德（进口）、雪铁龙（进口）、英菲尼迪（进口）4款。大部分20万元价格的SUV汽车大部分集中于合资车型，包括东风标致CR-V\东风标致3008、长安标致DS6、上海大众途观、一汽丰田、长安福特、长安马自达、一汽马自达、东风悦达起亚、东风日产、广汽三菱、双龙汽车、斯巴鲁XV、上海大众斯柯达、北京现代、上海通用雪佛兰科帕奇16款。

在以上20万元能买到的SUV车型中，刘先生依据第一印象及个人爱好，筛选了自主品牌中的广汽传祺GS5、长城哈弗H8，进口品牌的三菱欧蓝德、英菲尼迪，合资品牌的上海大众途观、长安福特、上海大众斯柯达、北京现代作为备

选。

自主品牌、合资品牌、进口品牌三大类8个型号汽车选谁？

配置：自主品牌性价比高

在刘先生备选的8款车型中，从最基本的驱动看，除了自主品牌广汽传祺GS5 2013款1.8T自动四驱尊贵版（指导价20.98万元）、长城哈弗H8 2016款2.0T四驱舒适版（指导价20.38万元）、上海大众斯柯达Yeti2016款1.8TSI DSG遵行版（指导价20.98万元）外，其他车型只能买到两驱车，而上海大众途观只是手动挡两驱（价格降低一万元），长安福特翼虎2015款1.5L GTDi两驱舒适型（19.38万元）只有织物座椅，长城哈弗H8 2016款2.0T四驱舒适版为仿皮座椅。

如果必须选择四驱驱动、真皮座椅的车型，就只剩下广汽传祺GS5 2013款1.8T自动四驱尊贵版和上海大众斯柯达Yeti2016款1.8TSI DSG遵行版，指导报价均为20.98万元。

接下来再进行对比。

广汽传祺GS5 2013款1.8T自动四驱尊贵版，属于紧凑型SUV，发动机为1.8T、160马力，最大功率130KG，实时四驱，5档手自一体，机械液压助力，电子驻车，自动驻车，油箱容积65L，供油方式为多点喷射，具有倒车视频影像，GPS导航系统，车内氛围灯及后视镜折叠功能，前后排头部气囊（气帘），全尺寸备胎。

上海大众斯柯达Yeti2016款1.8TSI DSG遵行版，属于小型SUV，发动机为1.8T、177马力，最大功率118KG，全时四驱，6档双离合，电子助力，手刹，油箱容积55L，供油方式为直喷，只有倒车雷达，多第二排座椅移动和车内空气调节、花粉过滤功能。

从燃油上看，上海大众斯柯达Yeti2016款1.8TSI DSG遵行版需97号(京95号)汽油，再加全时四驱系统，油料花费会更高；从车型尺寸看，广汽传祺GS5 2013款1.8T自动四驱尊贵版长宽高4732*1854*1680的大尺寸，似乎更符合中国人的审美观。

质量：品牌差距大幅缩小

目前J.D.Power亚太公司质量调研、评级结果是比较权威的，



已连续发布16年的J.D. Power亚太公司中国新车质量研究报告，采用独立、客观、科学的态度进行数据搜集与分析，为消费者在购买产品与服务时提供最有价值的参考信息。该报告通过研究衡量新车车主购车后2—6个月内经历的问题，综合得分以每百辆车的问题数（PP100）来衡量，分数越低表明问题发生率越低，质量越高。

根据J.D.Power亚太公司质量调研、评级结果，2013年以来，中国自主品牌在新车质量方面取得了显著进步，大幅缩小与国际品牌之间差距。

J.D.Power亚太公司发布的2014年中国新车质量研究SM（IQS）报告，其中包括豪华车品牌、主流车品牌、细分市场新车质量研究三大方面的数据排名。其中，2014年豪华车市场100辆新车的平均问题数为58辆，主流车市场为110。而在2013年，汽车行业总体新车质量平均故障率为119/PP100（PP100意旨每100台新车中，出

现过的问题故障率）。

在2015年J.D. Power中国新车质量研究报告(IQS)排名中，北京现代得分70分、广汽传祺得分96分、上海大众97分、斯柯达106分，主流车市场平均分108分。

广汽传祺品牌整体得分远超行业平均分108分的成绩，在参与调研的46个品牌中第8位，此成绩已超越上海大众、斯柯达等合资品牌。

安全：耐撞成绩相差无几

根据中国汽车技术研究中心发布的2015年度C-NCAP第一批17个车型的评价结果，参与碰撞的自主品牌与合资、进口品牌成绩相差无几，除仅1款车型获得3星（金杯智尚S30）外，其他所有车型均获得5星评价。

此次参加碰撞的本土SUV占据2/3以上。骏派D60排第一外，第二名是东风风神的AX7，得分为58.7，而第三名才是进口斯巴鲁傲虎（57.3分）。而在轿车类中，除了

观致3得分最高外，广丰雷凌也获得了59.2高分排在轿车类第二，广汽传祺GA6则得分58.2排名第三，成绩远高于奥迪A3、起亚K4、标致408等车型。

媒体评价认为，自主品牌在一步步完成逆袭。一直以来，配置低、技术弱就是困扰本土品牌车型两大难，在碰撞中的成绩都是屡次垫底。从2006年至2011年7月，C-NCAP累计碰撞的车辆130款2012年实施新版标准至今107款。在2011年以前，所参与碰撞的合资品牌平均得分为44.64分，为“四星”成绩自主品牌的平均得分为35.75分，仅为“三星”成绩。以运动型乘用车为例，在2007~2009年的碰撞测试中，自主品牌车型除猎豹CS6为四星以外，哈弗CUV、猎豹、华泰圣达菲、众泰2008均为三星评价而同期参与碰撞的合资品牌车型仅有郑州日产奥丁为三星、狮跑四星，逍客、奇骏为五星，本田CR-V更是获得超五星评价的成绩。而到了2013年度，第四批13个车型C-NCAP评价结果显示，11个国产车型中9个获5星成绩，两个获4星成绩。红旗HQ3、吉利熊猫、奇瑞A3、荣威350、帝豪EC7、腾翼C30、广汽传祺、荣威350相继获得五星级碰撞成绩。到了今年首撞，自主品牌成绩超过50分基本不稀奇，直接跃入五星标准。

销量：自主品牌销量逆转

2015年上半年SUV销售270.5

万辆，同比上涨了48.%。其中自主品牌SUV涨幅高达95.5%，而外资品牌仅上涨了15.5%，市场份额也下降13个百分点至46.4%。

7月份自主品牌SUV仍然保持了良好的发展势头，市场占有率为13.2%，提升了0.5%，继续保持小幅提升。单一车型中哈弗H6继续稳居榜首，但是与其他SUV的差距在逐步缩小。传祺GS4紧随其后，销量超过了1.2万辆。小型SUV的发展更加迅速，瑞风S3、北汽银翔幻速S3、长安CS35等SUV的销量都增速明显。S3、北汽银翔幻速S3、长安CS35等SUV的销量都增速明显。

10月，长城哈弗H6以月销量37541辆稳居榜首，第二位是上汽通用五菱宏光月销30226辆。广汽传祺GS4以21052辆的成绩位列第三，大众途观月销20289辆居第四位。

对于刘先生参考备选的车型，10月销量分别为：广汽传祺GS51343辆，位列第77；长城哈弗H81030辆，位列86；上海大众途观20289，位列4；长安福特翼虎11997，位列14；斯柯达Yeti3150，位列64；北京现代全

新途胜10104，位列20。

反观2014年3月公布的数据，销量前十大部分为合资品牌，仅有长城哈弗和比亚迪分占第一、第六的位置，但一年之后，自主品牌在SUV市场的深耕细作得到了应有的回报。2014年至今，自主品牌推出的数十款SUV车型，均取得了不俗的销售成绩，其中哈弗H2于去年9月上市便夺得当月SUV销量排行十二位；去年8月上市的江淮瑞风S3也从第二个月开始稳健攀升，并保持销量前五。而合资品牌方面，由于逐渐受到自主SUV车型自下而上的排挤，因为后者价格优势太过明显，合资品牌在二三线城市的销量逐渐被超越也是情理之中。K

中国长城计算机深圳股份有限公司

中国长城计算机深圳股份有限公司(简称长城电脑)成立于1986年,是国内云计算解决方案提供商和服务商,同时也是显示器研发制造商,液晶电视研发制造商,计算机电源研发制造商,在中国深圳、福建、厦门、武汉、北京、青岛、北海、台北及巴西、墨西哥、波兰等国家和地区设有研发中心和生产基地。

长城电脑是中国信息产业发展的奠基者和见证者。上世纪八十年代,成功研制出高级中文微型计算机“长城0520CH”,这是中国计算机工业发展史上具有历史意义的里程碑。经过多年发展,长城电脑核心业务涵盖云计算与数据存储、信息系统与服务、新型显示、新能源设备与系统、电子制造服务等,有着雄厚的实力和技术积累。

在近30年的发展历程中,长城电脑始终坚持独立自主,牢牢掌握核心技术与实力,产品被广泛应用于党政军各级部门以及金融、能源、交通、医疗等关系到国计民生的重要行业,不断稳固中国IT产业的根基,推动其协调发展。

