

食

品牌质量紧密相连

不同风味、产地和制作方式的食品给人们提供了充分的选择。事实上,这种选择永远不会过多——因为企业要竞争,顾客更挑剔。



今年的春节、元宵节将人们带入新一轮的“悠长假期”,不论是商场、超市、影院,还是商业街、公园、庙会,到处都是熙熙攘攘的人群。过节注重什么?当然还是离不开“吃”。在家里,有丰盛的年饭、丰富的年货;在超市,分门别类的食品区里和重点推介的节日摊位上,各种品牌和不同种类的食品琳琅满目,与装饰它们的红条幅和花灯交相辉映;而在酒楼和餐

QS提供保障

讲述人:李卉(女)

个人档案:北京市某外企白领 24岁

关键词:放心 安心

厅,更是离不开各种“特色”菜式和茶点……人们的生活水平提高了,对“吃”也有了各种新的要求,但对于我们来说,只有食品的质量上去了,才能买得放心,吃得安心,才能享受到美食带来的欢愉和品位。

也许是因为年轻人喜欢零食,平时每次到超市我都会买些回家。我会注意食品的安全标志,也看重食品的做工和包装,精致的做工和漂亮的外观会非常吸引我。

在几年前,由于老是感觉当时商店里的零食种类有限,而且做得“马

乎乎”,外面路边摊上的零食更不敢随便买,怕不卫生,所以每次只有在品尝亲戚从国外或者港台带来的零食时,才会有色味双全的感觉。当时每次吃完外国糖果,我还会把盒子留下来,而现在,国内的糖果做得同样漂亮,口味一点也不差,质量都挺高的,所以我留的糖果盒子,有很多都来自我们自己的品牌。”

从报纸上得知,自去年之后,国家质检总局全面启动了食品添加剂、食品包装材料、食品工具、设备、洗涤剂、消毒剂等相关产品的市场准入制度。以后在选择食品的时候,不光要看食品本身的“QS”标志,还要注意食品包装的“QS”标志,这样又能增添一份“外观”安全保障。



只喝一种牛奶?

讲述人:珍妮(女)

个人档案:上海市职业经理人 35岁

关键词:品牌

我习惯同一个品牌的食品,比如牛奶,我只喝一个牌子的。这不是因为我太挑,而是因为感觉这个牌子好,天天喝成了习惯,也对这个品牌有了信赖。

食品业的发展,食品的种类增多,一方面给了我们丰富的选择,另一方面也造就了部分“品牌钟情者”,我不仅仅“只喝一种牛奶”,也“只用一种果酱”、“只吃一种饼干”……当然,除了食品,我在生活用品的选择上也会只专注于同一个品牌。如果有人觉得我们这部分人小资,我

会告诉他：“在我们小时候，我奶奶叫我出去打酱油，也让我只打固定一家的！”

以前我们会感觉，了解得越多，对食品越不放心，但是近年来，企业越来越注重品牌的培养，人们也越来越关注品牌，我相信品牌和质量是紧密相连的，在不断涌现的食品种类中，我会对品牌响、有名气的食品更加放心，因为觉得这个企业有经济和技术

实力为产品的安全提供保障。对于现在的企业来说，一个品牌的建立要经过几十年甚至更久，他们不会因一时之利去砸自己的牌子。

所以你看，现在许多食品企业才不惜成本打造自己的品牌，积极进行检测认证，在广告中，将高质量定位为生活时尚中的基础元素。而获得“中国名牌产品”称号的食品企业，会将这份荣誉印在产品包装的显著位置。



节日送礼，有人会认为会比较商业化，但别忘了，节日也代表着团聚时刻的温馨情感，礼物的准备何乐而不为呢？节日期间，去各大商场一看，食品再次成为了节日送礼的主打产品。实惠、实用、实在是人们将食品作

要绿色更要健康

讲述人：刘春荣（男）

个人档案：北京市某研究院退休工人 60岁

关键词：送礼 污染

为礼品的理由，酒类、保健食品及休闲食品已经成为了年货市场的主力军，“送礼送健康”已经成了新的礼品风尚。我儿子告诉我，他在选择礼品时，往往都选中国名牌产品、绿色食品、地理标志保护产品，因为现在倡导时尚和健康的饮食新概念，是现代生活的一个趋势。

我在郊区有块菜地，自从退

休后，平时自己种菜养鸡，吃的菜和鸡蛋都特别香。没有污染的食品，不论是口味还是心理上，都觉得是一种享受。同时，我也接受老伴买回来的绿色食品，因为种类多，不是每一样自己都种得出来，而且，通过购买绿色食品，也提醒大家要爱护环境，改造人与环境的关系，追求绿色生活，这样岂不是一举两得。



我小时候，用的是从小卖部里买来的蛤蜊油护肤，没想到在20年之后，我能站在商场专柜边，在色彩缤纷的满目绚丽中挑选最适合自己的功能极度细致的护肤品与彩妆，并已经成为其中一些品牌的会员，这些品牌从未间断地出现在大家目所能及的大型广告、杂志内页和模特的身旁。

在这个欣赏美与健康的时代，美丽的保养与提升已经成为广大消费

安全才有品质

讲述人：小淇（女）

个人档案：北京市某报社记者 28岁

关键词：有效 安全

者的习惯，化妆品与人们的密切程度仅次于食品。滋润、保湿、美白、修护……珍藏百年的秘方、现代高科技以及概念的创新。

在挑选护肤品的时候，我最看重的是产品的安全性，但是广告更多地告诉我们产品的有效性，使大多数消费者自然而然地把更多关注放在后者上。我没有判断产品安全性的方法，因此还是尽量选择大品牌，或者到柜台面对面咨询美容顾问。

我看过去一些国家质检总局的监督抽查结果，说正规厂家生产的化妆品安全卫生“是有保证的”。例如一

些美白类祛斑霜产品汞含量严重超标问题，据国家质检总局有关专家介绍，正规的厂家通过在化妆品中添加熊果苷等物质，对皮肤中的黑色素有一定的抑制作用，需要较长时间才能见效。而一些美容院为了迎合一些消费者想快速祛斑、美白的心态，在一些小型化妆品企业订制汞含量严重超标的祛斑美白类化妆品，实现短时期内的美白效果，但往往给消费者带来长久的伤害。

我相信大品牌是毋庸置疑的，但要通过正规渠道买产品，不要买水货。其次，到专柜买的时候，要多和美容顾问聊聊，咨询说明书用途，什么成分、什么隐患，要一清二楚。其三，可以要求美容顾问出示安全证书。