

# 《梅兰芳藏名家书画集》 制作“四步走”

艺术品的复制在数字印刷产业中已经兴起，毕竟纯粹的印刷利润已经很低，各家的价格都很透明。所以另辟蹊径，寻找各自的优势来开拓高端市场是正确的方向。

文/孙强

## 第一步 题材缘由

2014年是京剧大师梅兰芳先生诞辰120周年。梅兰芳先生于1913年首次在上海演出，1918年移居上海，形成独具一格的梅派。抗战时期，梅兰芳先生蓄须明志，身处逆境，始终拒绝为敌伪演出，表现了高尚的民族气节。

闲暇期间，梅兰芳先生主要精力用在绘画上，对书画也有很深的研究。知识产权出版社编辑龙文老师挖掘到好的题材，出版了梅兰芳先生的一套《梅兰芳藏名家书画集》，因此书发行量很小，若由传统印厂制作，成本很高。作为知识产权出版社的重要部门，北京中献拓方科技发展有限公司结合自身特点，利用数字印刷的优势，克服种种困

难制作了这套《梅兰芳藏名家书画集》。

## 第二步 印前设计

鉴于梅兰芳先生的生活经历，经过多次讨论，《梅兰芳藏名家书画集》这部作品决定采用藏蓝色基调，古籍线装方式体现民国时期的风情色彩。结合我公司数字印刷机印刷幅面大的特点，对其中几页有气势的书画作品进行了拉页设计，再现了书画作品的原汁原味。为了使印刷品更加贴近原作，设计人员决定尝试使用宣纸印刷，筒子页线装方式。外包装设计上采用了书函四方帙式，书函外壳主色调为藏蓝色，内皮壳色调为暗黄色，在莱尼纹纸上印刷以体现出布纹的效果。内皮壳对接处设计拼花，这也对印刷机性能和

印后人员提出很高的要求，印刷和装帧都要准确无误。外皮壳衬纸的花色要搭配书函外壳的颜色，印刷出来后要有烫印的效果。

## 第三步 印刷实操

由于该作品原版数据是珍贵遗存，不宜进行过多次曝光操作，所以只能将采集后的数据导入计算机，通过EIZO显示器比对，然后使用了iGen 150数字印刷机出样，该机模拟传统印刷颜色较好。由于要经过热定影，我们联系了多家纸商，使用了不同定量的宣纸，前后用了两周时间，测试了十几种不同颜色、不同定量的纸样。最终，通过匹配纸张颜色，选定了一种低克重宣纸。为了印出布纹效果和烫印效果，操作员反复调整曲线，用



2014年“科印杯”亚洲数字印品大奖赛中，北京中献拓方科技发展有限公司所提交的《梅兰芳藏名家书画集》荣获“全场大奖”。该作品是按需出版上乘之作，题材新颖，彩色内在在80g/m<sup>2</sup>机用宣纸上印刷，将精美的书画逼真还原于纸上，画质均匀，再现细腻，采用线装工艺装帧，封面为藏蓝色古书风格，内文为筒子页方式装订，再配以新颖别致的包装工艺，内容、纸张和形式完美契合，使产品内涵及产品的附加值得以提升，捧在手中欣赏，有获至宝之感。

更多往届大奖赛优秀作品展示请关注：[www.keyin.cn/dpa](http://www.keyin.cn/dpa)

了1天的时间，最终达到了预期效果。

#### 第四步 印后装帧

结合我们现有的传统印后设备，进行折页、筒子页拉页工艺的结合。运用裁切、打孔、上线、包角等工艺，参照古法流程，结合现代工艺，制作成书。由于2014年“科印杯”亚洲数字印品大奖赛主要面向运用数字印刷技术制作而成的作品，对此，我们也希望更能突出数字印刷的特色，于是在书的外壳用料上出现了分歧。是用特种纸还是用布料？特种纸采用和封面一样的承印材料，整齐划一，在布料上印刷的难度很大，而且追色困难，但是布料看起来更大气更实用。最后经过慎重考虑：鉴于书函的主要功能还是保护书籍，选用布料更为合理。于是跑遍北京的大小布料市场，终于找到一种和封面颜色十分贴近的、质感很好的布料。封皮上的书名采用了部分烫金工艺，为了避免亮金的庸俗，我们用色卡比对，在宣纸上烫出七八种颜色进行选择，最终选定一种淡雅低调的亚金色作为书名烫印，贴在书函和封面上。

艺术品的复制在数字印刷产业中已经兴起，毕竟纯粹的印刷利润已经很低，各家的价格都很透明。所以另辟蹊径，寻找各自的优势来开拓高端市场是正确的方向。单纯的复制对于数字印刷

来说没有体现优势，更多的应该是个性的印后制作。例如将每个作品加入唯一码、加入二维码介绍、加入AR特效演示等，并结合数据库资源，能为每一位定制客户体现其独特的相关信息，可变数据是数字印刷最大的优势，是避开传统印刷市场激烈竞争的方式之一。

对于艺术品的复制，随着技术的发展，复制手段越来越简单，成本越来越低，质量越来越高。那么当大家都进入这个市场时，提供个性化产品的制作，保持创新意识，吸引客户眼球是很重要的。而且随着3D打印技术的兴起，对于3D范畴内艺术品的复制，就不会局限于字画这些二维层面，会扩展到三维层面，中国的艺术品种类繁多，现在看来，感觉有些已经超出目前大家所理解的印刷范畴。比如复制一个清代的瓷瓶，貌似和现在印刷简直不是一个行业，但是现在它就进来了，在这个基础上进行个性化开发，是我们不得不接受的现实。

目前，国内各大高校和研究院都在陆续引进3D打印设备，大趋势不可阻挡，充分利用了现在的客户资源和丰富的经验积累，开拓新兴市场，谁最先发现并满足客户的需求，谁就能赚的盆满钵满。dp

孙强 北京中献拓方科技发展有限公司