



观潮流

寻找“中国设计”

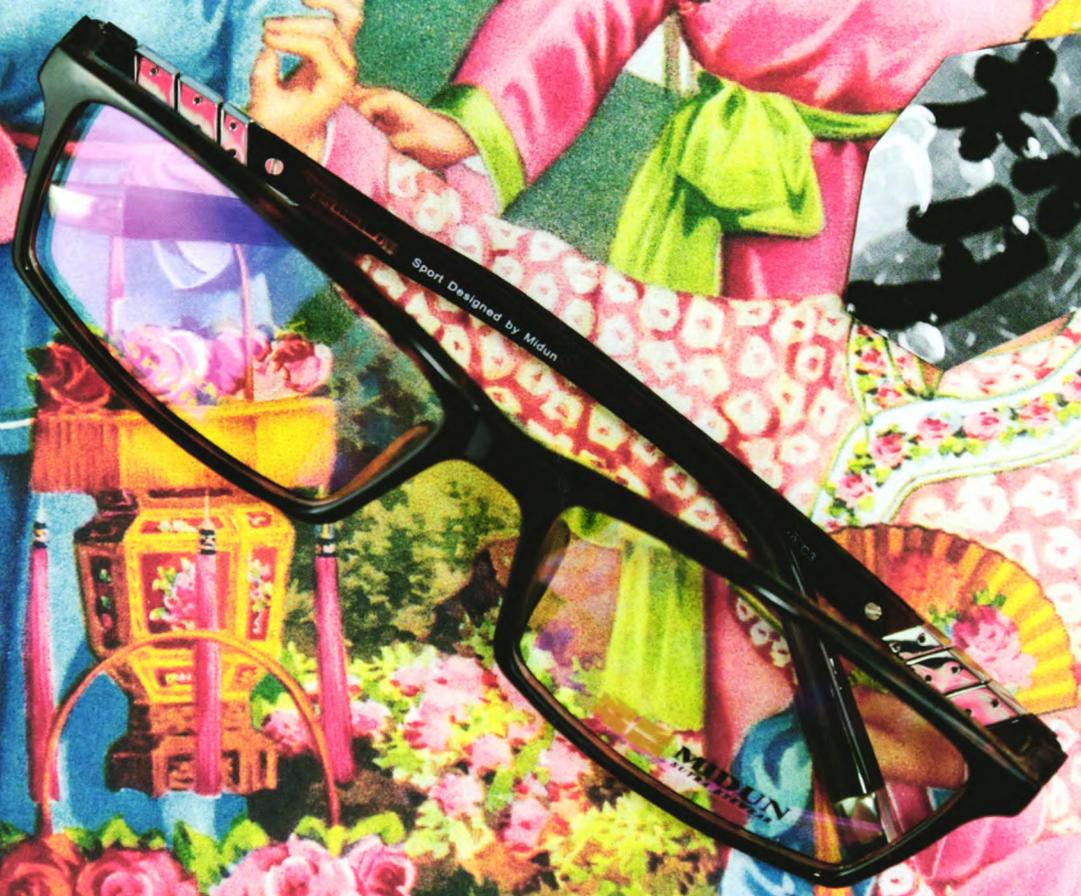
撰文/刘雁 创意/贺文婷

中华民族拥有5000年的悠久历史，创造了灿烂辉煌的华夏文化，对世界产生着深远的影响。从21世纪开始，中国文化逐渐受到国际时尚界的追捧，许多大牌设计师越来越善于发掘和运用各种中国元素：丝绸、旗袍、中国结、青花瓷、水墨画、中国红……也许是因为东西方文化的巨大差异，西方设计师对神秘的东方文化一直有一种莫名的崇拜，他们将各自对中国元素的了解与西方人天生的前卫创意结合起来，让中国风成为了新世纪时尚王国的永恒话题。国际设计大师Alain Mikli先生在接受本刊记者采访时就穿着一件中国传统的对襟衫，并说他非常喜欢中国服装，因为纯棉布料和宽松的设计让人穿着非常舒服，特别是各式各样用布做成的盘扣非常漂亮，很有创意，中国元素将在国际时尚舞台上展现出特有的风采和吸引力。

如今，时尚品牌不再只是名人的专利，中国人也开始津津乐道于一些优秀的本土设计师品牌。因为中国第一夫人彭丽媛陪同习近平主席出国访问时的几次惊艳亮相，其典雅大气的造型不仅吸引了国内外媒体的高度关注，还捧红了她穿的“中国设计”。这些前不久还深藏闺中的“Designed in China”（中国设计）品牌，为中国本土设计师成功走向世界舞台赢得了一次让人难忘的debut。

除了服装，中国本土眼镜设计师品牌也逐渐得到了国际市场的认可。本期“观潮流”特别推出中国原创眼镜的设计品牌，它们在世界各地同样也受到消费者的追捧和青睐。

观潮流





米顿——绅士气质，经典高贵

1963年，意大利设计师Jmimi Bull成立了意大利米顿光学，致力于高品质眼镜架的设计与制造。米顿追求轻巧、人性化的设计，产品具有绅士的气质，经典而高贵。20世纪90年代，米顿光学来到了素有“东方巴黎”之称的上海，成立了上海米顿光学眼镜有限公司，把欧洲的浪漫、经典与东方的古典、高贵融合在一起，打造出“米顿”、“格金”、“路易诗兰”等知名品牌，尽显佩戴者的尊贵、典雅，成为自信与财富的象征，深受成功人士与都市淑女的青睐。

米顿光学擅长以现代美学观点演绎传统，产品线条优美流畅，采用航天科技专用钛材料，结合珍贵的配件，与艺术紧密结合，缔造完美品质。

参考零售价：RMB1000~1500

 **MIDUN**
SUTRA EYEWEAR



观潮流



新思路®

新思路——不造作的特有味道

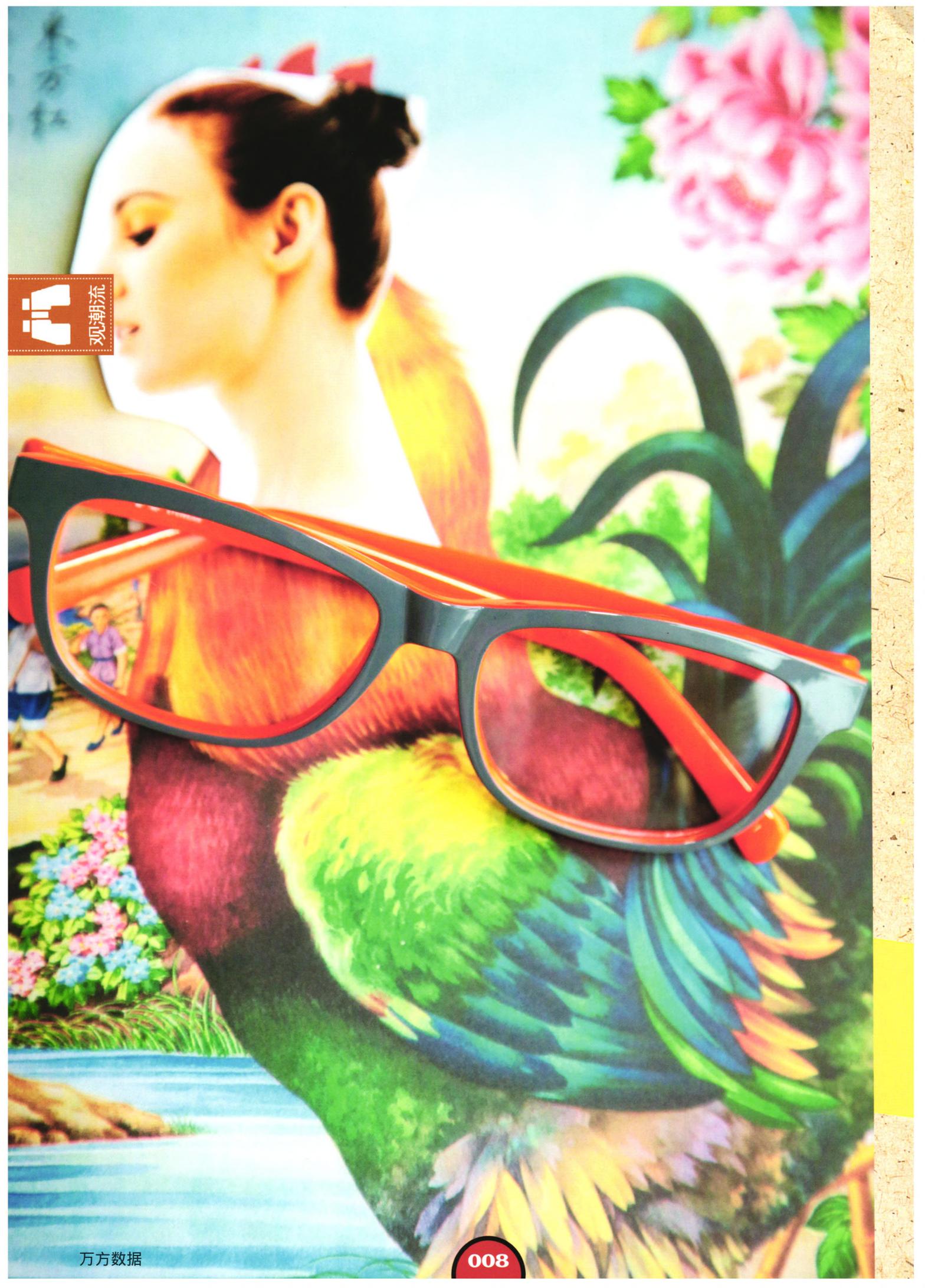
新思路眼镜善用新思维的设计，大胆运用多彩、轻盈的板料，创造出做工细致又符合人体工程学的潮流眼镜。明快的色彩呼应了初春的明亮色调，每一款都由思路光学设计师团队精心设计制作而成。作为时尚品牌，舒适和时尚最为重要。设计师参考了服装的流行元素，结合新思路的经典设计，在制作工艺上下功夫，从而提供了最佳的佩戴舒适度，让每一款眼镜都仿若客户定制，实现了功能与时尚的和谐统一，成为当今潮人最喜爱的时尚配件。

参考零售价：RMB200~800



LOOK

NEW THINK



东方红

观潮流



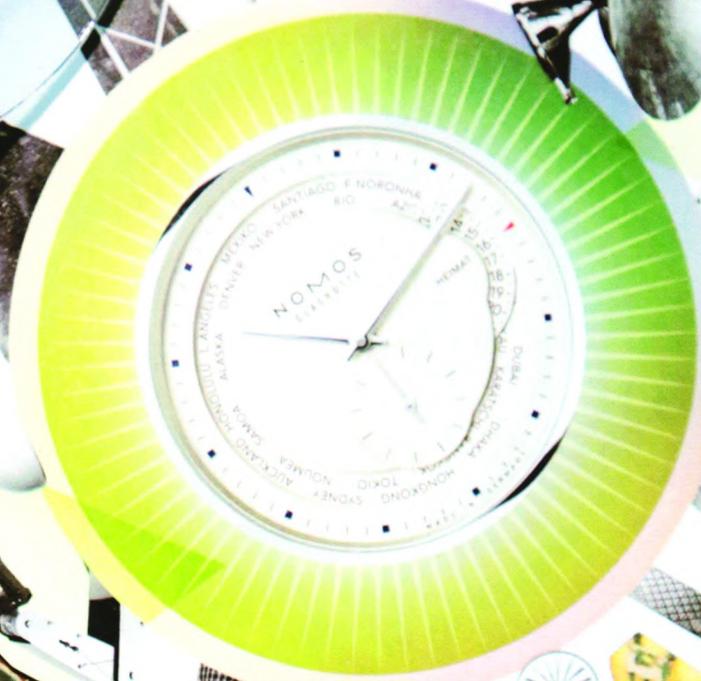
宝姿——兼收并蓄，新鲜度不减

细致地展现了PORTS宝姿的品牌风格，将时尚流行元素与高科技材质完美结合，充分体现了金属的质感和板材的柔美。

参考零售价：RMB500~1200



观潮流



肖邦——朴实典雅的奢华

肖邦无框眼镜，可以更好地衬托出佩戴者脸型的清丽与纯净。本季肖邦眼镜主题设定为“隐形”，强调完全无负担的重量设计，造型多变：文青、优雅、时尚……应有尽有，是时尚一族最百搭的脸部配饰。

设计师不断推陈出新，全球首创发明的眼镜镜片固定结构，让每一副眼镜都成为了量身定制的精品；精湛的珠宝镶嵌技术，赋予了眼镜流光溢彩的艺术表现力。如今，肖邦定制眼镜已是无数追求独特时尚品味的个性人士的首选。

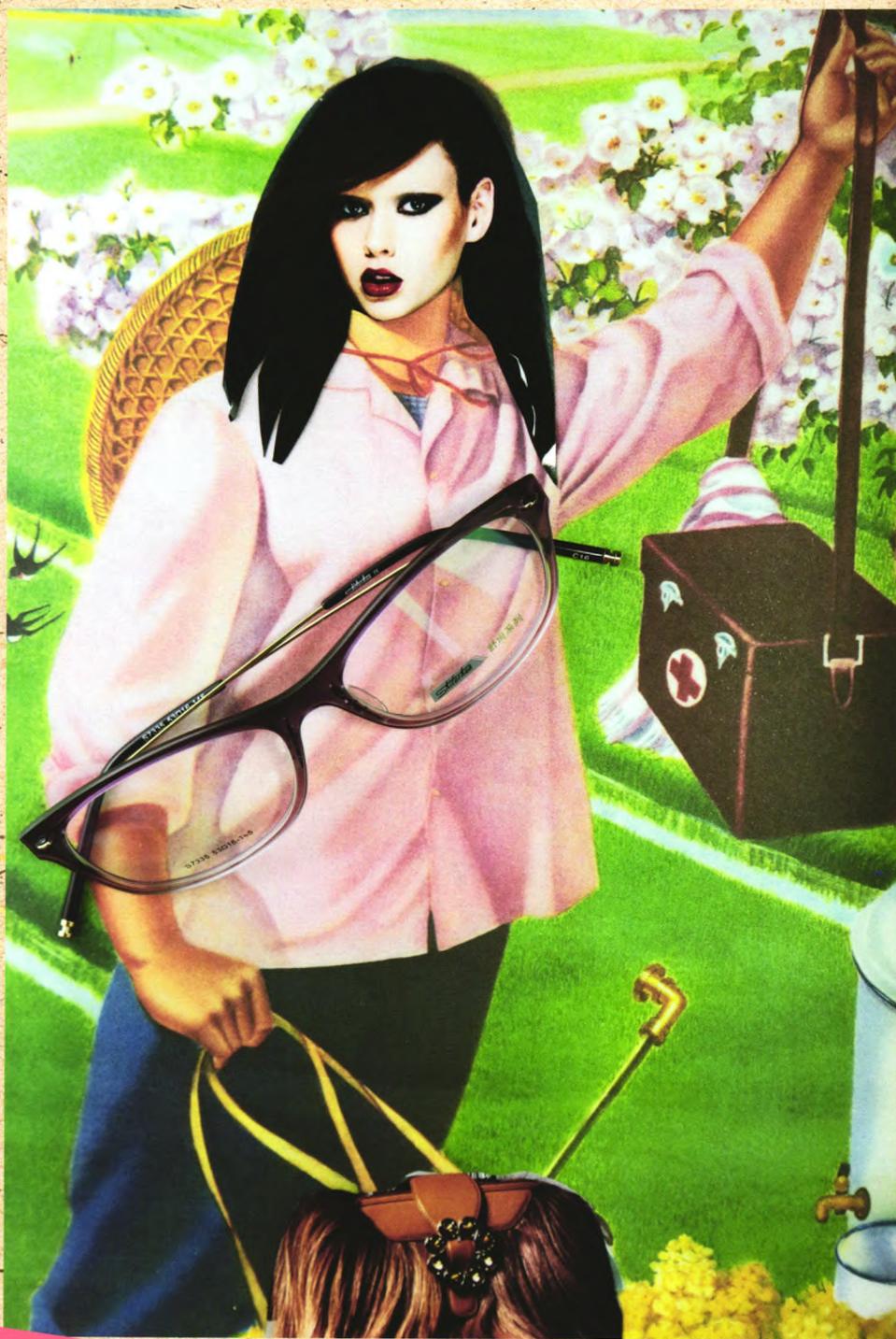
参考零售价：RMB2000~5000

Chopard
肖邦®





观潮流



施洛华——看似平凡却不平凡的内涵

专为年轻一族设计的施洛华眼镜，既有镜腿可更换、可调控的运动系列，也有框型略显俏皮、镜圈和镜腿的结合处采用精致的五金链接、开合自如的 β -钛系列，还有 β -钛、板材与合金材料混搭的可爱彩色系列，以及专门为男士打造的纯黑绅士系列：没有多余的修饰，简单明了，不张扬，不喧嚣，只为品味相投。

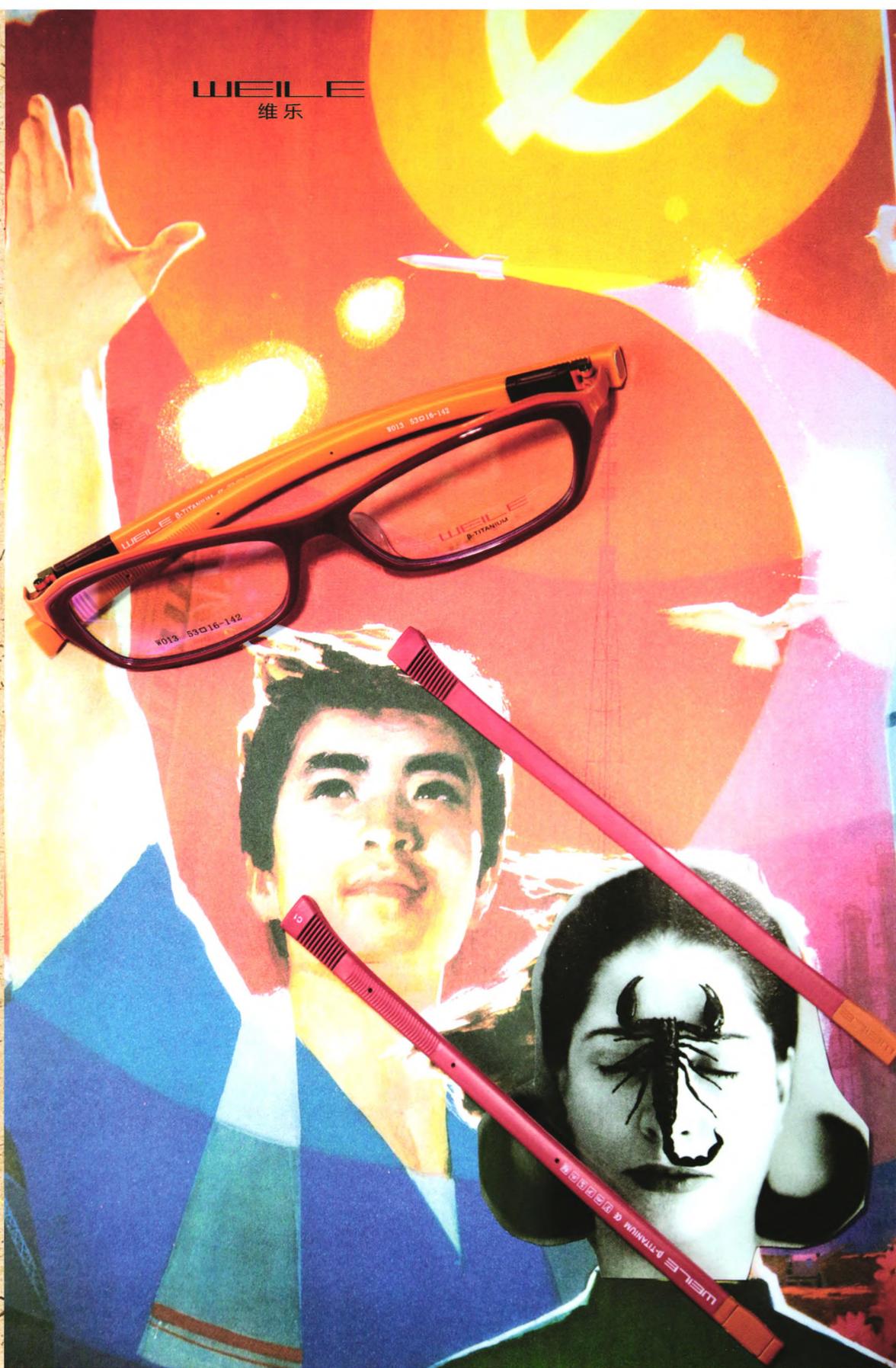
施洛华TR系列，造型夸张大胆，搭配明快的紫色，成为了街拍摄影师的宠儿；纯钛系列的设计灵感源自中国古典建筑的精华，造型犹如美丽的红蝴蝶张开优雅的翅膀，灵气逼人，是标准男士优雅和品位的升华。

参考零售价：RMB200~1000



WEILE
维乐

观潮流



诱人的糖果色，是年轻一族的最爱；可自由拆卸、替换的镜腿，给予消费者更大的选择空间，在服饰、发型、化妆搭配上更能随心所欲，充分体现了“设计以人为本”的精髓。

参考零售价：RMB200~800

观潮流

