

实现可持续发展是首钢结构调整的战略任务

罗冰生

(首都钢铁集团总公司,北京 100041)

F407 B

实现可持续发展,是国家推进经济和社会发展的战略选择,也是企业发展战略的重要内容。首钢作为我国特大型企业集团,坚持把实现可持续发展,作为基本的指导思想,全面推进战略性结构调整,不断加大环境治理力度,大力加强企业文化建设,提高核心竞争能力,实现人、技术、环境的和谐一致,建设科技首钢、绿色首钢、人文首钢。

1 全面推进首钢战略性结构调整,为实现可持续发展奠定可靠的基础

人类进入 21 世纪,世界正发生复杂而深刻的变化。对首钢来说,面临三大挑战:一是经济全球化的挑战。经济全球化意味着市场的全球化,特别是中国加入 WTO,首钢的竞争对手不仅是国内同行,更要直接面对竞争实力更加强劲的世界级跨国公司的激烈竞争。首钢必须积极推进战略性结构调整,加大科技投入,加快技术改造和技术进步的步伐,解决产业结构、工艺结构、产品结构不合理的问题,提高国际、国内的市场竞争能力,才能实现首钢的可持续发展。

二是国内市场变化的挑战。近些年,国内市场特别是钢铁市场供大于求的趋势日益加剧,市场需求已由数量转向质量、品种和服务。国内市场的变化,使得首钢长期存在的钢铁产品品种单一、技术含量低、附加值低的矛盾更加突出。只有积极适应市场变化,抓紧实施钢铁业的结构调整,优化工艺结构、产品结构,提高产品的技术含量和附加值,才能在激烈的市场竞争中继续生存和发展。

三是北京市发展首都经济的挑战。北京市实行以知识经济为方向,以高新技术产业为核心的发展战略,支持和鼓励高新技术产业发展;广泛利用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业,振兴北京现代制造业。首钢地处首都北京,必须服从和服务于发展首都经济的要求,从区域经济的发展中拓展自己的发

展空间。

迎接新世纪的三大挑战,要求首钢必须实施优化改造工程,由传统产业向高新技术产业转型,钢铁业由普通钢生产向优质钢生产转型。这两个转型,具体化为三大发展战略:一是用高新技术改造钢铁业,实现工艺升级、产品换代,清洁生产和环境优化,消纳城市废弃物;二是大力发展高新技术产业、房地产业、服务业,形成首钢新的产业支柱,并妥善安置企业富余人员;三是积极发展首钢的海外事业,为首钢集团的战略性结构调整提供支持和配合。

从首钢的实际出发,在实现发展目标的进度上,采取了两步走的发展战略。第一步,从 1995 年开始,通过发展非钢产业,努力使首钢集团的年度销售总额中,非钢产业的销售收入占集团总额的比例达到 50% 以上,超过钢铁业。这个目标在 2000 年已经实现,2001 年进一步巩固了这一成果。2001 年首钢集团实现销售收入 369.8 亿元,其中钢铁业 181.9 亿元,占 49.19%,非钢产业和海外企业营业额 187.9 亿元,占 50.81%,超过了钢铁业。

第二步,通过大力发展高新技术产业,到 2010 年,使首钢集团高新产业的销售收入,达到集团销售收入总额的 50% 以上,成为首钢集团新的支柱产业。应当说,实现第二步目标,首钢还面临艰巨的任务。2001 年首钢高新技术产业实现销售收入 25.7 亿元,只占集团总额的 6.95%。主要产品有大规模集成电路、工业机器人、汽车空调器、触摸电脑、CD-R 光盘等。在现有基础上,以微电子产业为核心,实施从软件开发、芯片设计、芯片生产到整机生产的一体化发展战略,建设具有首钢特点的微电子产业链,到 2005 年首钢高新技术产业要达到 100 亿元,占集团销售收入总额的 20%。然后再通过 5 年的努力,到 2010 年实现占集团销售收入总额 50% 的目标。

实现第二步发展目标,对首钢集团的意义是十分

重大的,它标志整个首钢集团的转型,即首钢由一个传统产业集团转变为以高新技术产业为主体的高科技集团。

首钢进行战略性结构调整的另一主要内容,是钢铁业的结构调整。应当强调,钢铁业是首钢集团的主业,当前是这样,今后钢铁业作为主业的地位也不能改变。所以,搞好钢铁业的结构调整,对首钢集团至关重要。

钢铁业的结构调整,包括三个方面的内容,一是北京厂区压缩钢铁生产规模,向北京以外地区转移部分生产能力和设施;二是加大环境保护和治理力度,实现钢铁生产全过程的清洁化和环境优化;三是加大技术改造力度,实现工艺升级、产品换代,提高钢铁产品在国际、国内市场的竞争能力,在北京厂区建设钢铁精品轧材基地。这三项内容,从根本上说,就是实现首钢的钢铁业由普通钢生产向优质钢生产转型。

应当说,首钢的结构调整是一个复杂的系统工程,要采取分阶段、分步实施的办法,要用15年甚至更多的时间才能完成。在结构调整的过程中,要十分注意处理好改革、发展和稳定的关系,确保结构调整的稳步推进和发展目标的全面实现。通过落实战略性结构调整的各项安排,首钢的可持续发展就有了可靠的保证。

2 实现首钢的可持续发展,必须加大环境保护和治理力度,减低环境负荷,注重节约资源

实现企业的可持续发展,是企业自身的需要,更强调的是,这是社会、环境对企业的客观要求。从这个意义上讲,实现企业的可持续发展,是企业对社会、环境应承担的责任和义务。

首钢可持续发展观的建立,是随着企业对环保工作的不断深化认识 and 实践中,逐步发展并建立起来的。首钢的环保工作经历了一个发展变化的过程,大体经历了三个阶段:

一是1978年到1994年,首钢在当时短缺经济的拉动下,钢铁生产规模迅速扩大,钢产量从179万t增加到824万t,增长3.6倍,企业取得了很大的发展。但在这一阶段的后期,存在着片面追求产量、盲目扩大规模的倾向。造成许多环保欠帐,部分污染物的排放量增加明显。在这阶段,可持续发展问题,企业基本没有提到主要日程上来。

二是从1995年到2000年,首钢从地处首都的实际出发,按照国家和北京市的发展要求,重视可持续发展战略,明确了“质量、品种、效益、环境”的企业发展方针。在这个方针的指导下,加大环境治理工作力度,增加环保资金投入,生产厂区环境质量明显改善。2000年同1995年相比,各项污染物排放量大幅度下降,二氧化硫、烟尘、粉尘排放量分别下降了62.9%、72.31%、54.71%。这是首钢全面贯彻可持续发展战略,认真履行企业对社会、环境应承担责任和义务的阶段。

三是从2000年以来,结合编制首钢的“十五”发展规划,自觉地把实现可持续发展作为规划的基本指导思想。在规划中,自觉地落实可持续发展要求,节约和合理使用资源,加强环境生态建设和保护。表现在企业的环保观上,明确了深化环境保护工作的指导方针,即实现“四个转移”:一是由控制有组织排放进一步转向控制无组织排放;二是由污染物单项达标治理进一步转向次生污染物的综合治理;三是由水污染物达标治理进一步转向水资源的充分回收利用;四是由企业内部的环境治理进一步转向为改善社会环境和消纳城市废弃物作贡献。

同上述企业环保观相应的首钢对可持续发展的认识和理解,也由被动转向主动,由不自觉转向自觉,向更深的层次、更高的要求发展。其核心内容,一是企业的发展目标,由单纯追求效益的取向,转变为追求企业的全面发展,将自身的发展融入区域经济的发展之中,谋求经济效益、社会效益和环境效益三者的统一。二是企业竞争力的内涵,不仅体现在产品的价格、质量和服务上,还要体现在为改善社会环境作贡献;企业实现可持续发展的能力,是企业竞争力的重要组成部分。三是首钢作为大型冶金企业集团,应当承担着三个方面的社会功能 and 责任,即企业要为社会提供优质的钢铁材料,是钢材生产基地;要实现能源转换的功能,包括充分利用和节省能源,回收二次能源,为社会供应能源,是能源转换的基地;要在自身做好环境保护和治理的同时,充分利用冶金工艺技术消纳城市废弃物,为改善社会生态环境作贡献,是消纳城市废弃物的基地。

“十五”期间,首钢钢铁业的结构调整,明确石景山厂区压缩生产规模,淘汰落后工艺装备,减少污染物排放总量,加大环境治理力度,实现钢铁生产全过程的清洁化。规划安排到2005年吨钢综合能耗降到

650 kg/t,比2000年降低29.87%;吨钢耗新水量降低到5.8 t,厂区新水补充量比2000年减少52.2%。到2005年首钢石景山厂区,有组织粉尘、烟尘、二氧化硫和各项无组织粉尘的排放总量,分别比2000年下降62.14%、70.48%、72.94%和85.55%。厂区空气质量与北京市区同步达到国家空气质量二级标准,把首钢石景山厂区建设成为与环境友好相处的都市型绿色企业。

同时,利用首钢污水处理厂处理石景山地区部分其他工业企业的废水和少量生活污水;利用焦炉、高炉处理城市废塑料,2002年年底将完成工业性模拟试验,成功后每年可处理15万t废塑料,基本解决北京市“白色污染”问题;利用冶炼过程的高温处理医疗污染物和报废机动车;利用特钢公司停产后的土地和现有能源动力设施,建设北京节能环保示范园区等,使首钢成为北京市城市污染物消纳处理、综合利用的基地。

3 建设以人为本的现代企业文化,是首钢实现可持续发展的重要内容

首钢提出的人、技术、环境和谐一致的发展目标,强调在抓好物质文明建设的同时,必须抓好精神文明建设,保障实现企业的可持续发展。

首钢的发展目标,概括起来就是建设科技首钢、绿色首钢、人文首钢。科技首钢是讲对首钢生产力发展的要求,绿色首钢是讲对首钢环境保护、节约资源和对社会贡献的要求。而人文首钢重在强调首钢现代企业文化的建设和精神文明建设的要求。

先进的企业文化是一个企业的精神驱动力。人是生产力中最具决定性的因素,职工是企业改革发展

的主体。一个企业职工队伍的价值观念、思维方式、行为准则、道德素质和科学文化水平,在一定程度上决定着企业生产力的发展水平和企业的兴衰成败。

首钢的企业文化建设,坚持以人为本,把培养一支高素质的职工队伍作为重点,实现传统企业文化向现代企业文化的转型。我们强调,发扬首钢好的传统,继续加强职工的道德建设,使爱岗敬业、勤奋工作、遵章守纪、甘于奉献的基本道德规范,成为广大职工的自觉行动。同时突出时代特点的要求,培养广大职工的开拓创新精神,树立尊重知识、尊重人才的观念,企业在市场竞争中的危机意识,树立与时俱进和观察分析问题的世界眼光,引导职工跳出首钢看首钢。在首钢培养和形成一个有首钢特色的现代企业文化。

加强企业文化设施建设,建成了具有国际一流水平的首钢篮球馆,室内游泳池、网球场、足球场、职工俱乐部等各种设施。每年举办首钢职工文化节、体育节、运动会及各种爱好的职工协会,满足了职工多元化的业余文化生活需要。

从首钢的实际出发,充分发挥和利用首钢的现有条件,举办绿色首钢工业旅游活动,并纳入北京市旅游活动统一安排,让广大市民和各方面人士到首钢参观旅游,对外树立新首钢的良好形象,对内增强对广大职工的凝聚力。

我们坚信,通过全面推进首钢战略性结构调整,不断提高企业的环境质量和为社会环保作贡献,加强现代企业文化建设,一定能够实现首钢的可持续发展,为实现我国经济社会和人口资源环境的协调发展作出首钢人的贡献。

欢迎订购 2003 年《中国资源综合利用》杂志

该刊是由国家经贸委资源节约与综合利用司指导,中国物资再生协会等单位主办,面向全国冶金、建材、折船、造纸、污水处理等行业资源综合利用的企业和有关科研、高校等有关单位。该刊办刊地址:江苏徐州市黄河南路65号物资再生利用研究所。邮编:221006 电话:0516-5736600 邮发代号28-174。全年12期,定价75元/年。