

陕西省省长袁纯清

“一村一品”特色农业观



袁纯清介绍陕西的一个品牌——“陕西苹果”。



袁纯清介绍反映关中地区文化的陕西特色产品——泥塑。

搞现代农业，必须要走产业化路子，必须是专业化、规范化、标准化。“一村一品”必须要适合当地的特色，首先形成规模，才能变成产业。比如在陕西，有种植菜、养牛、养羊、养鸡的，有织土布、做泥塑，还有做豆腐的，这些构成“一村一品”的村子已经有了将近一千个。

咸阳武功县农民手工织的围巾既有历史，也有人文，围巾摸起来很柔软，也很美观。这个围巾东晋时代，在陕西的武功县有一个才女叫苏蕙，用家里的织机织土布，当时就成为了一个品牌，她织的锦缎名扬天下。武则天专门对她有一个评价“超今迈古”，后来苏蕙就成为了一个很有名气的才女了。“今天武功县已经把它做成一个品牌了。现在陕西的咸阳和渭南两市，已有两百多个村子的妇女织这种布，已经成为一种商品。床单、围巾、鞋垫、拖鞋等有几十种，非常适用，非常柔软，戴上以后比较环保。围巾的图案是非常有历史的，已经销售到了东南亚、美国等国家和地区，这是对中国传统文化工艺的一种宣传。”

关中地区的民俗文化是非常丰富的，泥塑是关中地区文化的一种反映。泥塑历史也很久远，春秋时期就有了泥塑，主要在宝鸡地区的凤翔县。现在在一些古墓里挖掘出来的文物就有不少陶器，陶器就是泥塑，这个传统慢慢在民间流传下来了。凤翔县有一个六营村，这个村2000多人中有1000多人专门做泥塑，一年有30多万件，人均做泥塑的收入有将近9000块钱。陕西的泥塑在羊年、马年和猪年的生肖邮票荣登榜首，很有名气，克林顿来西安的时候以此作为礼物赠给他。现在，泥塑已经成为当地农民增收的一个主要来源，并出了一些大师，像胡新明等都是大师级的泥塑艺术家，泥塑已经成为陕西‘一村一品’的品牌。

“陕西苹果”是一个大家很熟悉的品牌，已经驰名中外。陕西有700万人在种苹果，现在有693万亩苹果树，去年产了650万吨苹果，占到全国产量的30%，世界产量的11%，就是说全世界10个苹果中，至少有一个苹果是陕西的。陕西的苹果已经销售到70多个国家和地区。陕西的浓缩苹果汁也占到世界的三分之一。■