



编者按 “北京大兴西瓜节”天下闻名，大兴西瓜甲天下。1988年初，大兴县委、县政府用战略家的眼光，制定了利用西瓜优势发展西瓜产业化的战略，于6月28日至7月2日举办了首届“北京大兴西瓜节”。15年间，大兴以瓜为媒促进了地方经济的振兴，同时西、甜瓜也形成了产业，并在快车道上发展，目前西、甜瓜销售收入达到2.4亿元，占主产瓜镇农民收入的60%左右。值此《中国西瓜甜瓜》创刊15周年之际，特向您介绍大兴西瓜产业化发展的经验，以供瓜区领导和产供销经营者借鉴。

大兴西瓜产业化发展战略及产生的高效益

刘国栋 王坤

(北京市大兴区种植业服务中心 102600)

F307 A

1 发展背景

大兴西瓜发展产业化种植具有以下3大背景：

1.1 自然优势

大兴区地处永定河冲积平原，永定河冲积的潮沙土导热性强，土层深厚，质地疏松，土壤内部水、肥、气、热协调，春季地温回升早，白天吸热快，增温高，昼夜温差较大，可促进根系生长，有利于水分、矿物质营养的吸收，有利于光合作用和糖分积累。

1.2 栽培历史优势

大兴早在辽太平年间，即已开始栽培西瓜。明朝《宛署杂记》记载，万历年间，大兴所产西瓜被列为皇宫太庙的荐新贡品，尤以庞各庄西瓜最为著名。大兴西瓜作为宫廷贡瓜的历史一直延续到清代。

1.3 首都郊区优势

大兴地处首都北京南郊，五环路、六环路从界内穿过，距市中心仅约20 km，走京开高速公路行车仅需20~30分钟；北京市人口众多，经济发达，购买力高，对西、甜瓜需求量大，因此对西瓜销售非常有利。

2 发展战略

2.1 15届“北京大兴西瓜节”推动了大兴西瓜的发展

进入20世纪80年代，随着国家有利于农业发展政策的推行，大兴西瓜种植面积发展较快，1986年已发展到3333 hm²。1988年初，大兴县委、县政府着眼于利用西瓜优势发展西瓜产业化战略，于6月28日至7月2日举办了首届“北京大兴西瓜节”。为了促进早熟西瓜的生产，扩大优势，提高瓜农收入，2001年将西瓜节时间提前到5月28日至6月2日。到2002年，大兴先后已举办了15届西瓜节。在这15年间，

不仅以瓜为媒促进了大兴经济的快速发展，同时每届西瓜节所举办的全国范围内的擂台赛，及邀请国内著名西瓜专家参加的有关西瓜发展研讨会，不断促进了西瓜生产水平的提高和品种的更新，擂台赛激发了瓜农科学种瓜的积极性。西瓜节的举办吸引了大批西瓜经销商和市民的关注，纷纷前来购瓜、品瓜，促进了大兴西瓜的生产和销售。

2.2 利用资源优势，发展区域化种植

永定河沿岸的庞各庄、北藏村、榆垡、魏善庄、礼贤、安定等6个镇的土壤以潮沙土为主，有利于西瓜种植，且农民有传统的种瓜习惯，相对规模也较大。为此，区政府确定上述6个镇为大兴区西瓜主产镇，重点发展西、甜瓜生产，使之形成了具有6667 hm²规模首都最大的西、甜瓜生产基地，其中厚皮甜瓜面积约467 hm²。

2.3 政府扶持发展设施栽培，使不同设施基本实现合理布局

大兴区政府从2000年开始制定了关于扶持西瓜保护地建设的政策，即连片设施规模在2 hm²以上，每建1栋日光温室(667 m²)补贴1500元；每建1个钢架大棚(667 m²)补贴1500元；每建1个竹木结构的大棚(667 m²)补贴1000元。3年来区政府共拿出扶持资金2000多万元，发展棚室设施面积1333 hm²。到2003年春季，大兴区6667 hm²西、甜瓜，大棚温室占1800 hm²，小拱棚占3533 hm²，地膜覆盖占1333 hm²，不同设施面积比例基本趋于合理；春播西瓜收获期从4月下旬至7月中旬，达100天左右。

2.4 通过项目招标，解决了影响大兴西瓜品质的关键问题

2000年大兴区政府针对西瓜生产存在的品质较差、品种单一等问题，在全国范围内进行项目招标，开展了对西瓜品种、品质及栽培技术等方面的研究推广，经过3年的努力，解决了品质、品种等关键问题，使西瓜生产上了1个新台阶。(1)通过选育引进获得了京欣砧1号、京欣砧2号、航兴砧1号等一批嫁接亲合力强，有利于提高西瓜品质、产量的嫁接

收稿日期：2003-08-15。

砧木,并经推广顶插接等嫁接技术,使90%以上的西瓜生产面积实现了嫁接栽培;(2)通过选育、引进、推广了京欣2号、京秀、航兴3号、黄小凤、红小玉、早春红玉等一批新优品种,在西瓜品质明显提高的同时,品种也得到了丰富,特别是小型西瓜栽培面积发展较快;(3)研究并推广了嫁接西瓜配方施肥技术;(4)学习引进了山东昌乐的棚室早熟多层覆盖栽培技术,并根据本区情况进行了改进、示范、推广;(5)研究并推广了西瓜断根嫁接技术,提高了嫁接西瓜产量10%左右。

2.5 推广标准化栽培,使产品实现优质、无公害

为了尽快提高大兴西瓜的生产水平,实现标准化无公害生产,原区农业局与区技术监督局合作起草了“保护地西瓜栽培技术综合标准”。该标准于2001年1月1日起,已作为北京市地方标准发布实施。同年本区又作为国家质量技术监督局农业标准化示范区开展了西瓜标准化栽培的示范。抽样调查表明,通过示范、推广大兴西瓜标准化栽培技术,不但可提高产量、品质,还可减少投入,使产品中的硝酸盐、有机磷等有害物质残留量达到绿色食品要求。目前大兴西瓜标准化栽培示范推广面积已占总面积的30%。

2.6 鼓励行业协会和中介组织发展,促进西、甜瓜销售

1998~2003年,大兴共成立了区、镇、个体等形式西瓜协会和中介组织12个,这些协会或中介组织对西瓜生产从购种到销售实行全程服务,尤其是在销售上起到了“宣传、扩大、提高”3个作用。

2.6.1 宣传作用 协会、中介组织的礼品瓜销售是本区西瓜销售的一大特点,通过上包装的礼品瓜可销到中央在京机关、政府各部门、大专院校和超市,产生了广告宣传作用,吸引了不同层次人士上门购瓜。

2.6.2 扩大了销售渠道 协会、中介组织可销售上包装的礼品瓜、上超市的精品瓜,还可批发给城区菜市场的瓜商和东北等地的购瓜者,这是1家1户很难做到的。

2.6.3 提高瓜农的收入 宣传使大兴西瓜的知名度高了,买瓜的多了,销售渠道扩大了,瓜好卖了,所以瓜农收入就增加了。2003年5~6月是北京“非典”高发期,在此期间蔬菜销售不畅,菜农损失惨重,而大兴的西瓜不但销售及时,且收入也未降低。

2.7 注册“大兴西瓜”原产地商标,推动精品西瓜生产

以大兴西瓜甜瓜产销协会为主体注册的“大兴西瓜”原产地证明商标2003年完成注册,通过授权协会、中介组织和基地使用该商标,有助于大兴西瓜向优质、精品、无公害方向发展。目前大兴正在实施西瓜标准化生产工程,通过推广小型西瓜、无籽西瓜、特色西瓜栽培实现“大兴西瓜”精品化。

3 高效益分析

由于大兴区政府利用优势,抓产业化措施有力,定位准确,销售有保证,瓜农收入也有了保证。日光温室西瓜采收一般在4月下旬,塑料大棚西瓜一般在5月中旬,小拱棚西瓜在6月初,地膜覆盖西瓜一般在6月20日以后,因此避开了山东等地西瓜进京销售的旺季。更重要的是大兴西瓜品质好,对消费者和商家有很强的吸引力。区协会、中介组织实力强,并有西沙窝和庞各庄两大西瓜交易市场,因此区内销售率就达80%。

七大销售渠道中,上包装以礼品瓜销售的占8%;直销点、超市占10%;消费者、商贩瓜田购瓜占26%;西沙窝、庞各庄市场占32%;外地购瓜占3%;网络销售占1%;区外销售占20%。

不同设施,每667m²一般销售收入如下:日光温室为12 000~15 000元;塑料大棚为4 800~6 800元;小拱棚2 500~3 500元;地膜覆盖1 200~2 100元。据统计,全区6 667hm²西、甜瓜年总产量达3亿kg,销售收入达到2.4亿元,西、甜瓜收入占主产瓜镇农民收入的60%左右。

科技领先出精品

恒发西瓜品种

咸阳恒发种子有限公司是专业从事西瓜、甜瓜品种科研、繁育与推广的高科技股份制公司。
由全国著名西瓜育种家、庆红宝西瓜发明人张志发研究员专业为我公司选育的大果型西瓜品种——恒发牌少籽霸王龙和少籽深绿王等系列品种深受广大瓜农的青睐。

品种名称	品种特征特性	规格(克)	价格(元)
少籽霸王龙	花皮、中熟,抗病、高产、优质、少籽	75	38
少籽深绿王	绿皮、中熟,少籽、优质、高产、抗病	75	35
少籽大黑虎	黑皮、中晚熟,高产、抗病、少籽、优质	100	30
恒发九号	花皮、中晚熟,少籽、抗病、高产、优质	75	40
霸王龙八号	花皮、中晚熟,抗病、高产、优质、少籽	试样种	
日本早红蜜	早熟、保护地专用品种、圆形、花皮优于京欣西瓜	试样种	

购恒发瓜种,赠送恒发专用浸种剂(在罐内)和底肥液肥。

单 位:咸阳恒发种子有限公司 地 址:陕西省咸阳市马庄开发区北大街68号 邮 编:712031

电 话:(0910)3264675 13609108607 总经理:郑高恒