



# 张岚

穿旗袍的女子，清雅如词

文 / 默然

张爱玲说，“衣服是一种言语，随身带着一种袖珍戏剧——贴身的环境，那就是衣服”。她对旗袍的倾心是出了名的，亲手剪裁出许多样式精美的旗袍。每一件旗袍都是一段婉转摇曳的风流故事，通过服饰，透过时光的尘埃，似乎闻得见过去那些风华热闹、浮沉颠沛和遗世独立的味道。而与此相比，现代社会掀起的旗袍热更像是华丽辞藻的堆砌，大而空的概念。

四川瑞香阁文化传播有限公司董事长、“衣介旗袍”创始人张岚，古典而优雅，简约而不简单，带着一方织物如水而来，身体力行地传承着中国传统文化，展现出中国女子最本真的模样，兼具时光的沉淀美和岁月的含蓄美。这是一个行走在喧哗红尘，却有着中国古典情怀的女子。

## 返璞归真，忘不了旧日旗袍的味道

走进瑞香阁，是在一个艳阳高照的午后。一进门，夏日的燥热一下子减去了许多。进门右边墙上挂着一个裁剪简单、前后襟宽大的白色麻布上衣。一个题为“衣介”的纱布制成的展板竖在面前。正对面是一个写满佛经的大屏风，对着进门的来客。瑞香阁会馆位于全球最大的单体建筑5A级写字楼环球中心，是集“衣介”旗袍、香道、琴道、茶道于一体的文化公司。厚重的红木椅古朴沉稳，稀缺的沉香香品神秘高雅，混沌的古琴声流转舒缓——每一寸空间都带着古老文化的浓浓烙印，正如她本人一样，被浸润在中国传统文化的底蕴里。

张岚女士出生于浙江衢州的一户书香门第，张岚女士的奶奶是清朝后期传统的大家闺秀，从其记事开始，奶奶便一直身着旗袍，轻言细语、恬淡高雅，耳濡目染，张岚女士渐渐爱上了中国的传统文化，对香道、琴道、茶道更是情有独钟。

张岚女士从事国际高端服装品牌代理11年，曾经是美国CMB和日本AIS学派色彩高级顾问。但是身处国外的那些年里，张岚女士总回忆起当年奶奶身着旗袍的韵味。做旗袍，这一中华民族既经典又具代表性的服饰的梦想，在她心里扎根、发芽。“从小生活在四合院里面，我奶奶是一个很传统的女人，经常都会

身着旗袍，哪怕是进厨房做饭。或许是耳濡目染，我从小就有旗袍情结。推广旗袍文化，把带有中式服饰的元素融入生活，这也是自己的一个梦想。”

## 延续中国传统手工艺，守着岁月的温度

然而，如今市面上的旗袍大多花色雷同，改良严重。张岚女士找了很久都没有寻觅到她要的那种传统味道，便决定开始自己制作。于是，她耗时数月，从设计到面料采购都亲力亲为，想要打造一件属于自己的传统旗袍。可是在制作成衣时却出现了最大的难题，那就是年轻的裁缝手心中没有岁月的温度，无法完美复原数十年前的经典旗袍样式。

于是，经过思忖再三，她决定就从当年给奶奶量身定制的裁缝铺开始寻访。经过多方辗转打听，张岚女士终于在上海找到了当年为奶奶制作旗袍的张裁缝的女儿。这位年近花甲的老裁缝，继承了她父亲精湛的旗袍制作手艺，张岚女士想要溯源旗袍本真的愿望在此得到了实现。

“衣介”旗袍由此而创立。“我创建这个品牌，不求产量，我希望每一件旗袍都是经典的、不可复制的。”“衣介”旗袍品牌追求大道至简、返璞归真，认为每个女人都该有一件为自己量身定制的旗袍，用四代家族传统的制作工艺，还原旗袍最本真的



模样。

然而，她所说的最本真，指的并不是最早旗人所穿的袍子。据张岚介绍，“衣介”，满语旗袍的意思，代表旗袍发展的源点，这种服饰是具有历史感的，另一方面，衣介的意思，是最适合个人气质旗袍的介绍人。

在早期，旗袍肥大，与男装无甚区别。到了民国时期，西方的元素进入中国，深谙流行之道的裁缝们独具匠心，将西式时装的诸多元素注入旗袍，裁剪出美轮美奂的“夜上海”，将旗袍做到了极致，风靡一时。1929年，旗袍被国民政府定为“国服”。

作家叶倾城曾这样诠释旗袍：“沉静而又魅惑，古典隐含性感，穿旗袍的女子永远清艳如一阕花间词。”寥寥数语，道出了旗袍女子温婉而又性感的形象。

张岚女士补充说，旗袍可以影响一个女人的生活方式，比如你穿上旗袍，就要挺胸坐直，能让女人更加端庄优雅。其次，旗袍除了可以帮女性塑造形体之外，高立的衣领，使寒气不易进入，能很好地保护颈椎。

## 中国情怀，以传播传统文化为己任

“我要的就是那种更符合东方女性含蓄、内敛，典雅高贵特质的旗袍，东方女性和西方女性的美是有明显区别的，旗袍带出来的美是隐隐约约的、不经意间的性感美。”在设计中，张岚女士还尝试将各种民族元素融合进去，她的原则是只采用中国本土的传统文化元素。

旗袍制作工艺采用传统手工制作，衣介的旗袍也多使用传统面料，例如香云纱和缙丝，香云纱运用了古法制作工艺，需在地下埋藏七七四十九天后取出进行暴晒后制作而成，是目前纺织品中纯植物染织的丝绸面料。而非物质文化遗产缙丝，是顶级纯手工制作，盛行于宋代，是皇家御用织物。衣介旗袍希望以销售带动传承，旗袍则成为古法工艺与现代审美完美融合的代言人。

正因为衣介旗袍以纯手工制作，使用古法稀有面料，所以“衣介”的消费人群仍然集中在对传统文化十分喜爱的高端人群。对于未来的市场拓展计划，张

岚表示，并不准备将旗袍做成流水线，但她也苦于很多消费者对成衣的偏爱。她说：“国人被社会的浮躁氛围渲染，不愿意等待，更喜欢购买成衣，而一件旗袍的制成至少需要两个月。在民国时期，旗袍都是裁缝师父量身定制的。”

她解释，不愿等待是因为他们对中国传统文化知之甚少。旗袍最重要的是合身，只有定制旗袍才能保证合身。传统的旗袍，对版型和做工要求极高，比如胸、腰、臀都在完整的一片布料上，同时还要连上领子、袖子，一动则全身动。尺寸过松，显现不出女性柔美线条；过紧则又行动不便。这使得旗袍的制作过程变得更加繁琐。只有适合个人气质又合身的旗袍，才能表现出镌刻在中国女子骨子里的美。随着时代的变化，旗袍有着文明的承载感，旗袍连接起过去和未来，连接起生活与艺术，将特有的韵味带到世事生活中。

也正因此，使张岚女士油然而生传播中国传统文化的使命感。旗袍不仅是需要较真的服饰制作工艺，还是一种精神文化的信仰。

为此，在打造“衣介”这个品牌的过程中，她创办了“衣介旗袍文化会馆”，即瑞香阁。她将古琴、香道等传统艺术融入其中，并每周邀请专门的古琴老师、香道老师等和会员们进行教学。这种传统艺术能够让人的心趋于自然，对自己身心也是一种调养。

张岚端起一杯亲手泡制的白茶，轻声说道：“穿活旗袍还得了解中国文化。旗袍穿在身，质料、颜色、长短、绣花、盘扣、领型等都穿活，举手投足间，透出古典的味道。旗袍最懂得中国女人的身体，也最能衬托中国女子的风情万种，但并不是外表美丽就能穿出旗袍的味道。”

在纷扰的现代社会，张岚女士守着这一处心灵宁静之所，将梦想灌注在打造“衣介”这种雅致、原生的中国风里，做一个持之以恒的“衣介”人。

如今旗袍的摹古终究不比旧时氛围的涤荡，但她坚持，做再多变化万千的旗袍，都不离其宗，永远根植于民族的历史记忆。“衣介”旗袍的风情、隽永、细腻，性感和优雅混血，都是她一生对中国传统文化顶礼膜拜的情怀。（责任编辑/杜妮 设计/赵清）