

金隅大成物业：扛起责任大旗



总经理：薛国民

企业个性

北京金隅大成物业管理有限公司致力于提供现代化物业服务，营造充满亲情与人文关怀的园区氛围，通过整合社会各类优质资源，向业主提供生活服务、商务服务等系统优质的园区服务，更好为业主创造品质生活。

经过金隅大成物业所管理服务的小区居民的投票，公司领导团队中薛国民、刘保军、陈勇三位骨干成员于2011年年底成功当选为新一届北京市丰台、石景山人大代表，展示了物业服务行业人的风采，进一步扩大了公司的影响力，也为物业服务企业与政府相关部门沟通提供了渠道和创造了条件。优秀的企业贵在具有高于企业本身的眼界和立意。金隅大成物业以奉献社会为己任，通过促进员工、公司、行业和社会的共同进步，成为勇于担当社会责任的优秀企业公民。

金隅大成物业由于表现突出被评为“2011年度社会责任典范企业”，薛国民总经理被评为“中国物业管理杰出贡献人物”。

企

业社会责任的概念起源于欧美国家，要求企业在商业运作的同时除了考虑自身的财政和经营状况外，也要加入其对社会和自然环境所造成的影响的考量。这已经成为现代企业的一个必经之路，可以为企业带来无限快乐和生机。大成物业人对此感悟非常深刻。

仁者爱人 无私奉献铸和谐

孔子曰：仁者，爱人。作为物业服务工作者，薛国民总经理一直这么严格要求自己 and 员工团队。

公司所服务的一个两限房项目，小区内当时许多孩子正是入小学阶段。由于是新建小区，尚

物业管理协办品牌群英荟 · 铭记与超越



未全部竣工，海淀教委还没有将此小区纳入划片管理，但是孩子又急于入学。这可急坏了家长们。面对业主急切的眼神和焦急的询问，大成物业找来了划片小学的电话帮忙询问；向当地老住户咨询，尽可能了解最详实的情况向业主解答；向有关部门及时反映目前该小区存在的这一难题。配合政府组织工作人员制作入学信息调查表，周末责成专职人员负责现场接待工作。经过扎实的工作，以最快的速度将小区适龄儿童的信息反馈给海淀教委，有力推动了小区适龄儿童入学工作，使小区适龄的孩子于当年9月份入学。

这件事虽然在义务范围之外，但对亲历的大成物业人来说，辛苦付出后得到小区业主的认可，无不体会到幸福感，享受到无私付出后的成就感。为了给物业使用者和拥有者创建一个整洁、文明、安全、方便的居住环境和工作环境，从而实现物业的保值增值，在薛国民总经理引领下，大成物业通过为业主提供各种服务，为业主解决生活和工作中的各种问题，尽量避免物业矛盾的产生，引导形成和谐融洽的社区氛围。

高精尖的服务也许最大的诀窍就在于“润物无声”的爱心。薛国民总经理曾说：“作为物业管理人不仅要有激情更要力行，作为国有

物业管理企业，不仅说话让业主激动做事更要让业主感动！”平实中透露着浓浓深情。

心怀大爱，勇担社会责任

对于薛总这样一位资深的国有企业管理者来说，真正的幸福不是独善其身，而是为社会创造价值背后的自我满足。他也带领大成物业身体力行地诠释这一理念。

国家大力倡导的节能、低碳的生活方式，北京市提出的建设世界型大都市的设想，都是以文明、安宁的社区管理为基础的。大成物业主要业态以住宅项目为主，服务于千万普通家庭，面对百姓的日常生活，薛总和他的员工深知，物业管理人恰恰是站在构建和谐社区、建设世界型城市的“排头兵”。所服务的项目囊括了北京市现有所有保障房类型，为了拉近与业主的关系，构建一个相互交流了解的平台，公司经常在社区内开展一系列的社区文化活动。通过这些形式多样、健康有益的社区文化活动，不仅丰富了居民的精神文化生活，有助于促进邻里和睦，促进社区内良好社会风尚的形成，最终使百姓安居，社区和谐。此外，他们坚持认为，社区氛围融洽可以增强业主的认同感和归属感，提升小区的人文氛围，从而提高业主自觉履行义务的意识，最终有助于物业管理制度的有效遵守和执行，有助于业主自律机制的建立，有助于矛盾和纠纷的减少，从而促进物业管理工作的良性开展。他们也在这条道路上一直努力，引导业主正确的消费意识和生活方式，努力构建和谐共荣型社区氛围。对他们来说，社会责任和企业健康发展是相辅相成的。

面对社会呼唤、业主需求、集团需要，物业管理在今天以无畏的担当承载着多重使命。面对时代赋予物业管理行业的历史使命，薛国民总经理心怀“大爱”，激励着物业管理人行动起来，勇担重任，超越自身，在行业发展的历史上扛起社会担当的大旗，将“大成服务”的品牌标签铭刻在和谐社会的基石上。

