

# 天龙汽车城 配件世界 汽车王国

文 / 宋雁



经过一年多的精心筹备，位于京东北的天龙汽车城6月18日正式开业了。

这天艳阳高照，人们摩肩接踵，像过年逛庙会一样赶来参加天龙汽车城的开业盛会。五彩六色的气球、彩带、纱幔、条幅，把6000平米的大厅装扮一新。上午十时，在军乐队演奏的轻快乐曲声中，隆重而热烈的开业仪式拉开了帷幕。总经理致辞，感谢社会各界对天龙汽车城的关注和支持；第一家驻场业主和中国重汽北京分公司总经理，分别从经销商和汽车厂家的角度谈了对入驻天龙汽车城的收获；顺义区政府官员、北京汽车流通协会会长分别讲话，表达对天龙汽车城开业的祝贺和殷切期望；巨幅电子屏上不停地播放着大众汽车集团、福特汽车（中国）有限公司、VOLVO、东风雪铁龙、东风标致、菲亚特、吉利、比亚迪等中外知名汽车集团负责人发来的贺辞。精彩的京剧《跳财神》与西方国标舞同台演出，展现了中西合璧之美，也预示着天龙汽车城这个汽车大舞台上，中外产品同台亮相，竞相争艳。

天龙汽车城在首都汽车产业基地顺义区，坐落于京顺路枯柳树环岛——首都国际机场的空港物流园区内，毗邻北京新国际展览中心，地处2008年奥运商圈核心地带，向外可辐射华北、东北、内蒙等地，是京东北区域的咽喉要道。

天龙汽车城总体规划600亩。先期投资3.6亿元所建一期工程300亩已经竣工，建有5万平方米新车展销区、5万平方米汽配交易区，5000平米的会议新闻中心和1万多平米的商务办公区，相应形成了：维修改装中心，信息网络中心，新闻会议中心，一站式服务中心。2006年的二期工程，将修建汽车文化休闲中心，包括汽车公园、汽车竞技场、模拟驾驶室、汽车影院、试乘试驾车道及汽车教育基地等，为汽车爱

好者提供一个文化休闲娱乐场所。考虑到北京北部及其辐射区域有较好的经销商资源，将增建5万平米二手车交易区，再扩建汽配交易区3万平米，增建维修改装中心1万平米，增建仓储用房5000平米，形成一个建筑面积达15万平米的综合性超大汽车后市场，使之成为北京最大的汽车配件集散地，实现汽车售前、售中、售后服务真正方便快捷的“一站式”服务。

众所周知，2004年的车市震荡不已，京城汽车有型市场受到一定程度的抑制，同时汽车销售市场竞争更加激烈，京城车市面临新一轮洗牌。而此时天龙却在顺义建立了一个汽车城，其优势何在？

针对记者们的疑惑，天龙汽车城总经理张军解释说：天龙汽车城虽说是汽车领域的新兵，但她置身于首都汽车工业生产商贸的重

镇，又符合顺义新城“双核多心”的地域布局，不仅“北京现代”落户于此，而且汽车保有量近30万辆，汽车资源非常丰富。天龙汽车城的建立，将补充完善顺义汽车产业的服务链，可满足京东北地区几百万消费者的购车和用车需求，缓解城区交通压力。同时，天龙汽车城的经营理念及战略重点是建成一个综合性的汽车商贸城，在京东北地区形成一个“全方位、全体系、全时空”的汽车商圈，把汽车后市场作为经营战略重点，建立一条完整的汽车产业服务链。

天龙汽车城将致力于为消费者提供在使用汽车过程中产生的与汽车有关的后续服务，其功能包括汽车维修、零配件展销、保养美容、改装、物流仓储、结算、信息查询等，并相应配备了商务办公、生活起居、汽车文化娱乐等服务设施。以全新的概念打造一个以服务为核

每周有精彩活动。每周推出不同主题的活动，如进口车汇展周，展出六大国际汽车集团最新款进口车；新车联展周，展出最新款国产车；汽车文化活动周，进行汽车场地竞技赛；汽车休闲活动周，组织天龙狩猎山庄自驾游等。

伴随着“欢乐嘉年华”活动的推进，天龙汽车城的招商顺利，已率先开张了进口车展厅，云集了沃尔沃、奔驰、宝马、奥迪、捷豹等顶级豪华轿车。来自大众、福特、雷诺、丰田、戴一克等知名跨国企业，国内一汽、

心、功能齐全的汽车商贸城，建成一个北京乃至全国第一个集汽车文化、教育、娱乐、趣味运动于一体的汽车基地。

天龙汽车城常务副总经理李曼丽说：在卖方市场向买方市场转型过程中，如何真正“以消费者为本”，是促进汽车产业良性发展的切入点。要做到这一点，不仅要有新的思路，还要有经济实力。天龙汽车城的优势体现在三个方面：一是超低租金，每平米每天1元的租金标准，是微利时代经销商低成本运营的物质保障；二是全方位功能，集汽车展销、汽车使用、汽车服务、汽车文化于一体；三是四通八达的交通网，京承、机场高速的顺畅通达，让“城里人”免除堵车的烦恼、“郊区人”和“外省市人”享受诚信经营的规范服务。

虽然天龙汽车城6月18日才正式开业，但在开业之前即已开始造声势。自6月6日至7月6日，举办为期一个月的“天龙汽车城，欢乐嘉年华”活动，力图通过各种活动将汽车文化引入寻常百姓家，推动京东北地区汽车市场的发展。

天天有惊喜奖品。凡在6月6日至7月6日期间来逛车城或参加相关活动者，凭现场发放的奖券参加抽奖，奖品包括彩电、冰箱、洗衣机、自行车、床上用品等。



东风等汽车集团也先后派人考察天龙汽车城的营销环境。前来参加开幕盛会的一些周边群众，不少也是为了看看这里的商情，准备投资入驻。目前汽配、装饰、维修等商户已入驻首期经营区达70%。

天龙汽车城的开业，使京城汽车市场又多了一个参与者，亦多了一个竞争对手。汽车市场商机无限，但也到处是暗沟险滩，真心祝愿天龙汽车城一路走好！