

据专家考证，中国的展览业，早在西周即有陕西岐山凤雏山村的宗庙会，每年一次会期三天。1905年清工商部在北京前门设京师劝工陈列所，展示各地工业品，同时附设劝业商场销售商品，这是中国展览会的雏形。

随着社会主义市场经济的发展，我国展览活动空前活跃，特别是2006年第二届会展经济国际合作论坛成功举办，国际展览业协会第73届年会在北京召开，标志着我国已成为展览大国。

展览业是国民经济的晴雨表，对经济社会发展发挥着积极的推动作用。据业内有关机构调查，展览活动的产业关联效应高达1:10，之所以有如此效果，是因为会展具有多元的功能。

### 1 展示功能——促进科技创新

在展览会上，参展单位都要拿出最好、最优、最新的产品，这些产品无不体现着科研单位、推广部门的最新成果，产品的展览在一定意义上可以说是科技成果的展示。科

# 浅谈会展的功能开发

范文红

(全国农业展览馆 北京 100026)

技成果虽属参展单位原创，但其他单位在保护知识产权的前提下，可以集成创新、引进、消化、再创新，有利于农业科技的普及推广。

### 2 展销功能——有利产销衔接

货不分南北，物来自东西，四季产品，八方云集。产地欲售，销地得购，可以就地签订合同，有利于产销衔接，解决农民的买难卖难。

### 3 展览功能——推动经贸合作

生产商、供应商、经销商齐聚展会，东部、中部、西部都派员参展，推动不同环节的衔接，不同区域的合作，形成全国的大市场。

### 4 展坛功能——扩大城市影响

展会期间举办各种会议、论坛，可以是综合的，也可专题的，可以是官方的，也可民间的，可以是工作的，也可学术的。会展

已成为一个城市的名片，城靠展提高知名度，展是城新的增长点。

### 5 展台功能——交流共享信息

展台也是窗口，会展就是信息平台。来自四面八方的参展人员带来各地的生产、科技、购销信息，做到信息共享，互通有无。

### 6 展会功能——带动服务行业

举办会展可以带动一个城市的交通、运输、旅游、餐饮、住宿等服务业的发展，扩大就业，增加收入。

中国目前已大中型展览场馆150多座，室内展览面积300多万m<sup>2</sup>。利用、开发好会展的功能，搭平台，聚商机，论发展，促合作，必将促进我国国民经济又好又快地发展。

收稿日期：2007-05-09

配套栽培技术数据。以早稻为例，亩用种量以1.75~2.0 kg为宜，亩栽或抛基本苗以1.9万~2.2万产量较高；在亩插基本苗较低的条件下，每蔸从2粒谷增加到3粒谷增产效果明显；够苗晒田和氮肥适当后移具有显著的增产效应。规范、精确的试验为示范工程深入开展提供科学的决策依据。

### 5 示范活动有成效

通过全省上下共同努力，示范工程成效明显，主要体现在“四增”：一是用种量和有效穗普遍增加。示范区早稻栽插密度由常规的1.3万~1.6万蔸提高到1.9万~2.2万蔸，亩用种量增加到1.75 kg以上；晚稻栽插密度由1.2万~1.5万蔸提高到1.7万~2.1万蔸，亩用种量在1.25 kg以上。据多点调查和测产验收，示范区杂交稻亩有效穗比2006年增加3万~4万穗，增幅15%~20%。二是主导品种应用率增加。由于宣传和示范工程的带动，重点示范县主导品种的

应用率提高到70%以上，比上年增加15个百分点。三是轻型节本技术应用面积大幅增加。示范工程促进了抛秧、直播、机插秧等增种增密、轻型节本技术应用面积的增加。2006年水稻抛秧面积比上年增加85万亩，增幅5.5%；直播面积比上年增加约30万亩，增幅16.7%；机插秧面积由上年3万亩提高到10万亩。四是示范区水稻明显增产。18个重点示范县（区）验收结果表明，示范工程核心示范区、示范区和辐射区平均亩产比对照分别增产65~95 kg、50~70 kg和35~55 kg；全省示范和辐射面积分别达68.4万亩、446.6万亩，亩增产分别为45~55 kg、27~42 kg，总增产稻谷约15万t，带动全省水稻单产平均增加3 kg以上，为我省水稻连续三年增产做出了重要贡献，并将对今后我省水稻单产和综合能力提升产生有力的推动作用。

收稿日期：2007-07-03