

据专家考证,中国的展览业,早在西周即有陕西岐山凤雏山村的宗庙会,每年一次会期三天。1905年清工商部在北京前门设京师劝工陈列所,展示各地工业品,同时附设劝业商场销售商品,这是中国展览会的雏形。

随着社会主义市场经济的发展,我国展览活动空前活跃,特别是2006年第二届会展经济国际合作论坛成功举办,国际展览业协会第73届年会在北京召开,标志着我国已成为展览大国。

展览业是国民经济的晴雨表,对经济社会发展发挥着积极的推动作用。据业内有关机构调查,展览活动的产业关联效应高达1:10,之所以有如此效果,是因为会展具有多元的功能。

1 展示功能——促进科技创新

在展览会上,参展单位都要拿出最好、最优、最新的产品,这些产品无不体现着科研单位、推广部门的最新成果,产品的展览在一定意义上可以说是科技成果的展示。科

浅谈会展的功能开发

范文红

(全国农业展览馆 北京 100026)

技成果虽属参展单位原创,但其他单位在保护知识产权的前提下,可以集成创新,引进、消化、再创新,有利于农业科技的普及推广。

2 展销功能——有利产销衔接

货不分南北,物来自东西,四季产品,八方云集。产地欲售,销地得购,可以就地签订合同,有利于产销衔接,解决农民的买难卖难。

3 展览功能——推动经贸合作

生产商、供应商、经销商齐聚展会,东部、中部、西部都派员参展,推动不同环节的衔接,不同区域的合作,形成全国的大市场。

4 展坛功能——扩大城市影响

展会期间举办各种会议、论坛,可以是综合的,也可是专题的,可以是官方的,也可是民间的,可以是工作的,也可是学术的。会展

已成为一个城市的名片,城靠展提高知名度,展是城新的增长点。

5 展台功能——交流共享信息

展台也是窗口,会展就是信息平台。来自四面八方的参展人员带来各地的生产、科技、购销信息,做到信息共享,互通有无。

6 展会功能——带动服务行业

举办会展可以带动一个城市的交通、运输、旅游、餐饮、住宿等服务业的发展,扩大就业,增加收入。

中国目前已有大中型展览场馆150多座,室内展览面积300多万m²。利用、开发好会展的功能,搭平台,聚商机,论发展,促合作,必将促进我国国民经济又好又快发展。

收稿日期:2007-05-09

配套栽培技术数据。以早稻为例,亩用种量以1.75~2.0 kg为宜,亩栽或抛基本茼以1.9万~2.2万产量较高;在亩插基本茼较低条件下,每茼从2粒谷增加到3粒谷增产效果明显;够苗晒田和氮肥适当后移具有显著的增产效应。规范、精确的试验为示范工程深入开展提供科学的决策依据。

5 示范活动有成效

通过全省上下共同努力,示范工程成效明显,主要体现在“四增”:一是用种量和有效穗普遍增加。示范区早稻栽插密度由常规的1.3万~1.6万茼提高到1.9万~2.2万茼,亩用种量增加到1.75 kg以上;晚稻栽插密度由1.2万~1.5万茼提高到1.7万~2.1万茼,亩用种量在1.25 kg以上。据多点调查和测产验收,示范区杂交稻亩有效穗比2006年增加3万~4万穗,增幅15%~20%。二是主导品种应用率增加。由于宣传和示范工程的带动,重点示范县主导品种的

应用率提高到70%以上,比上年增加15个百分点。三是轻型节本技术应用面积大幅增加。示范工程促进了抛秧、直播、机插秧等增种增密、轻型节本技术应用面积的增加。2006年水稻抛秧面积比上年增加85万亩,增幅5.5%;直播面积比上年增加约30万亩,增幅16.7%;机插秧面积由上年3万亩提高到10万亩。四是示范区水稻明显增产。18个重点示范县(区)验收结果表明,示范工程核心示范区、示范区和辐射区平均亩产比对照分别增产65~95 kg、50~70 kg和35~55 kg;全省示范和辐射面积分别达68.4万亩、446.6万亩,亩增产分别为45~55 kg、27~42 kg,总增产稻谷约15万t,带动全省水稻单产平均增加3 kg以上,为我省水稻连续三年增产做出了重要贡献,并将对今后我省水稻单产和综合能力提升产生有力的推动作用。

收稿日期:2007-07-03