

文 / 刘兵

程磊：

我在秀发上绘牡丹



4月15日上午10点，2006中国首届“牡丹婚典”在洛阳国花园广场浪漫上演，来自国内外的109对新人，身着唐装，在争奇斗妍的各色牡丹花衬托下步入婚姻殿堂。当一对对身着玫红色旗袍、长发上绘着别致牡丹花的模特登场后，引起了台下一阵阵赞叹声。

在一片惊叹声中，一位年轻的发型设计师走上前台。这个小伙子叫程磊，年仅25岁，他发明了头发上彩绘牡丹花的技术，并获得了国家的专利发明奖。

程磊毕业于西安一所美发专科学校，2000年初就取得美发资格证书，在洛阳最有名的“头头是道”发廊中，程磊从一名普通的美发师做起，开始了他的打工生涯。

2004年洛阳牡丹花会期间，店里来了2名时尚靓丽的女子。“我们是专程从北京来的，3天后要参加在国花牡丹园的庆典活动，想让你给我们设计一款特别点儿的发型，OK？”“没问题，请坐。”落座之后，程磊注意到两位女子身高均在175厘米以上，一头乌黑的披肩长发特别惹人瞩目。

“我们这里新推出了一种牡丹彩绘发型，是把发型与彩绘艺术相结合，虽然在实验阶段，但我觉得二位气质出众，不妨一试？”程磊一边介绍，一边打开了手边的电脑。原来爱钻研的程磊一直在探索美发领域的空白与难题——彩染。他理解中的彩染应该是富有美感艺术的图案表达，而不是街头上闪现的所谓红一缕黄一缕的前卫发型。前不久，他大胆地在自己的几个朋友的头发上“练笔”，成功画出了几朵图案简单的花。从那儿以后，他就精心画了几朵漂亮的牡丹花，储存在电脑中，耐心等待一展身手的时机。就在今天，程磊预感到机会来了。

“你们可以随意在我的电脑上选出喜欢的牡丹花造型，我是用专用的彩料绘制，不会伤及头发的。”程磊微笑着用手指打出一个V字。

“我要这朵粉色的牡丹，正好配我的白裙子，请老板赶快操刀吧。”其中一位叫卢丹的女孩快人快语，已经迫不及待地坐在了椅子上。

随即，程磊让助手端过了一盘彩染油彩，自己则

对卢丹的长发稍加修剪。牡丹彩绘的要领是先要在头发上涂一层发蜡，然后热蒸几分钟，起到保护的作用，然后才能在乌黑的“画盘”上勾画图案及填色。

2小时后，卢丹一头如水的长发上翻飞着一朵雍容华贵的粉红色牡丹，它的花瓣层叠交错，花朵硕大肆意开放，露出了娇羞的黄色花蕊。“啊，真美。”一旁叫露露的姑娘发出了羡慕的惊叹。

于是，这个上午程磊异常忙碌，他前后花了7个小时打理两位女郎的发型。两人头上的牡丹一红一白，动静相宜。当一切竣工时，街边小铺及过路人纷纷围上来观瞧，把个小发廊围的水泄不通：“真新鲜，牡丹花飞上头了！”

程磊没想到自己的突发创意会引来这么大的反响，这原本是他的一次休息时的异想天开，如今被这两位摩登女郎演绎得如此美丽传神。“你手艺这么好，干吗不自己开家店？”摩登女郎留下这句话后飘逸而去，程磊却从她们的樱唇里捕捉到了商机。

2004年8月，程磊在洛阳的繁华地段开设了自己的发廊美吧艺术染烫，真真正正做起了老板。虽然旗开得胜，但这项彩染技术却得到了众同行的一致质疑：“就算把图案绘制上去了，你能保证效果的逼真吗？能保持多长时间？”“这项技术要求美发师有美术功底根本无法在顾客中展开。”一连串的质疑声反而激起了程磊的挑战欲望。

程磊从5岁起开始学习国画，牡丹山水、虫鸟鱼虾根本不在话下，这个夺得过全国青少年组国画第三名的小伙子也格外爱钻研。他结合洛阳得天独厚的优势，决定把牡丹选定为彩绘的主元素。于是，程磊给4个月前那两位摩登女郎打去了“售后”咨询电话。“图案

非常美观，就是保持时间太短，另外头发有些干涩。”她们告诉程磊。掌握了这些信息后，程磊改进了自己的操作流程。由于先前是直接在头发上染绘颜色，牡丹的效果稍显粗糙。程磊决定改进工艺，把其“作画”部位的头发颜色先洗淡，然后再勾轮廓上色。由于没有顾客愿意充当程磊的免费模特，程磊只得缠上了母亲。

妈妈看儿子实在痴迷，只得整晚整晚地坐在美发椅上，任他不知疲倦地在自己头上鼓捣。技术终于被提高了，程磊兴奋地大叫起来。可他却不知道，母亲做了一个冬天的“模特”不仅腰椎出了毛病，而且头发也被各种频繁的染色剂损伤了。

很快程磊就打出了小店新产品的广告：您想在头发上展现风情吗？您想让国花牡丹驻留发丝吗？别具特色的广告牌一摆出，立即吸引了许多时尚的人们。

面对顾客好奇的提问，程磊显然有备而来：“我们的技术属于空白点的创新，我店使用的是氧化永久性染膏，淘汰了染发粉和色浆，前者色彩保持时间最长，可达2个月左右。发型保养也很简单，和平时护理差不多。”这么简单就可以把美丽展现，爱美的人们趋之若鹜。

很快，程磊就体会到门庭若市的感觉。大凡女士多选择牡丹、百合和兰花的图案，而前卫另类的小伙子则喜欢选择自己的属相和星座的图案。当各色别致的图案一一展现在自己的发丝上时，顾客均会报以满意的微笑。程磊的收费也很低廉，长发稍贵，短发只要几百元。

2005年春节前夕，街上突然流行起一种“发梢玫瑰”的发型，大有风靡火爆之势，其实这是程磊的智

慧创意。有一天店里来了一位身材高挑、齐肩长发的女孩，她穿了一件白色的羽绒衣，文静清秀、落落大方。程磊操刀给她设计了一款下摆发梢处彩绘12朵玫瑰的图案，博得了店里的一片惊呼。寒冬中，12朵红玫瑰静静地绽放在女孩隽秀的发端，映衬得她的脸庞更加妩媚。有风吹过，玫瑰便随发丝一起摇曳，动感又时尚。

2005年，经程磊亲手彩绘的图案多达40多种，店内的海报中贴满了幸运星、金鱼、福娃、青蛙



和可爱的小蜻蜓，这家以美发为主的发廊也变成了十足的染发吧。最先光顾小店的顾客只有年轻时髦的女子，后来发展为中学生、老人及小孩。有一对金婚老人赶在金婚纪念日前，让程磊给老太太设计了一个别致的发型，满头银丝上绽放着一朵娇艳红牡丹。在拍摄金婚照时，整个影楼的镁光灯都聚在了这位老太太身上，羡煞了一旁的所有新人。



2005年6月，程磊在洛阳最著名的步行街上举办了自己的发型秀。那天，几乎所有的人都被程磊的精湛技艺折服。一位清纯可爱的女中学生头上飘飞着一只莹绿色的蜻蜓，乍一看还以为是水晶发卡呢！一个调皮的小男孩头上跳跃着一个可爱的福娃，惟妙惟肖。还有许多美丽的姑娘们，头上展示着各色美丽的花朵……

彩绘染发这一炮终于打响了，程磊先后被新华社、各大新闻网站报道。但他在取得成绩的同时，并没有停止探索的脚步。他在思考，以往彩绘染发是对直发进行绘染，卷发是不是也可以？另外染发的原料较单一，是否可以出现水晶染、磨沙染、牛仔染等等新品种？这些问题一直都牵扯着程磊的思考。在翻阅了大量资料后，程磊在专业网站上得到了答案。2005年10月，程磊花费3个多月写出的一篇专业论文在美发权威网站上引起了巨大的反响。11月，他被邀请参加上海“中国发型师年会”，并在四场国际发型表演秀上担任演讲及嘉宾评委。

“程磊所发明的这种彩绘染发有别于常说的形体彩绘，因为后者早在古时就有记载出现。而在头发上染制图案的方法至今未在行业书籍上有过记载，它填补了世界美发史上的空白，这个声音来自中国。”在12月北京举办的中国美容美发年会上，来自意大利的著名设计师DAIEN先生给了程磊最高的评价。

随后，程磊成功申请了专利。2006年的春节，程磊的小店迎来了历史性高潮。许多赶在春节结婚的新娘都千里迢迢来到这里，请程磊给她们绘制喜庆富贵、如意吉祥的牡丹花。而有的新娘一时兴起，竟然也要

小花童加入彩染的队伍。幸福的她们常常会选金鱼、迎春花、富贵鸟等图案。那个春节，程磊忙碌得吃不上饭，经常只能靠喝牛奶充饥。

彩染这项技术虽然前卫新颖，但它的主要顾客群仍然是那些演艺界的演员、模特及明星。为了更好地走出去，程磊推出了免费修剪的业务。一般的牡丹彩绘能保持一两个月，在这期间头发因生长可能会破坏先前的造型，所以程磊顺势跟踪服务，把生意做到了细枝末节。

2006年4月15日，洛阳24届牡丹花会要举行，同时又是中国洛阳首届“牡丹婚典”，程磊责无旁贷地担任了此次活动的首席设计师，当他与模特同场登台的时候，博得了场下雷鸣般的掌声。来自国内16个城市以及加拿大、英国的109对新人及全国56家媒体的记者纷纷用掌声表达了这个对“国花”的另类诠释。

“五一”期间，中央电视台同一首歌录制现场来到了九朝古都洛阳，程磊再次担当了整场晚会的化妆造型师。许多外地的演员与歌手看到程磊巧夺天工的作品时，纷纷和这位小老板预约起来：“真漂亮，能不能给我也来一朵？”

程磊，这个爱钻研的大男孩没有太多话语，他的理想，他的心思全在他一勾一描的笔间。那灵慧的笔触、那圆润的勾勒，无不彰显出他那夺人的智慧。现在已有国外许多国家的造型师与他洽谈合作事宜，还有一家国内著名的猎头公司也盯上了他。

嘘！听听程磊怎么说：“其实我最想在国外开一场发型秀，把这个既传统又前卫的绝活好好展现。人人都知道牡丹很娇贵，只适合洛阳的水土，而我却想让牡丹开遍天涯！”^M