

甘肃经济林发展的优势及存在问题

张建勇

(甘肃林业职业技术学院,天水 741020)

近年来,甘肃经济取得了飞速发展,在生态环境保护和治理方面也做了大量工作,取得可喜进展。但生态环境恶化的趋势还没有得到有效控制,环境形势仍十分严峻,土地沙化和退化现象相当严重,沙尘暴频频出现,退耕还林、发展经济林成为甘肃经济发展的必然选择,也得到了党中央的有力支持。

1 甘肃发展经济林的优势

1.1 丰富的经济林用地

甘肃全省总面积45.4万km²,山区面积达到31.77万km²,占全省总面积的70%,其中大部分只有林业可利用,全省人均山地面积1.70hm²,是全国平均水平的1.7倍。尚有宜林地面积195.2万hm²。甘肃人均耕地0.01hm²,远远高于全国人均水平,这是甘肃发展经济林的最大优势。

1.2 广阔的经济林发展空间

国家在甘肃设有“三北”、“长防”、“黄防”、“治沙防治”、“平原绿化”、“天然林保护”等六大重点林业生态工程,在这六大林业工程布局内,经济林有很大的发展空间,既可利用生态工程的国家投资促进经济林的发展,又可利用经济林的经济效益去维护生态工程的长期效益,相辅相成,相得益彰,可率先建成生态、经济、社会三兼顾的新型林业。

1.3 适宜的气候类型

甘肃位于黄土、蒙新和青藏三大高原的交汇地带,从南到北,从东到西,依次分布有北亚热、暖温、中温等多种生物气候带,地形复杂气候多样,而且大部分地区光照充足,积温大,温差大,这些都为多种经济林树种的生长繁衍创造了条件。

1.4 一定的经济林发展基础

甘肃人民有栽植经济林的优良传统,全省经济林发展有了一定的基础,也培育出了一些名牌产品。至1998年底全省经济林面积达到60.07万hm²,农村户均0.14hm²,总产量达到160万t,面积、产量分别是1990年的1.7倍和3.9倍。1998年全省经济林产值34.27亿元,是1990年的4.8倍,全省人均经济林收入170.6元,占农民人均总收入的14.1%。全省林果特产税超过1000万元的县达到14个,超过500万元的县达到7个,初步形成了以天水为主的苹果基地,以河西为主的葡萄和梨基地,以陇南为主的干果基地,以陇东为主的杏基地。

2 甘肃经济林生产存在的问题

2.1 产量低,总体质量差

尽管甘肃有经济林生产的地理优势,但由于科技水平较低,管理落后,产量、质量上与发达国家相比存在较大差距,即使与国内先进省份相比,也存在明显差距。据省林业厅造林处1997年统计,已经挂果的经济林面积为25.03万hm²,平均单产5715kg/hm²。其中苹果9.87万hm²,平均单产7687.5kg/hm²;杏1.9万hm²,平均单产4260kg/hm²;桃6800hm²,平均单产10875kg/hm²;鲜枣3600hm²,平均单产4440kg/hm²;核桃1.06万hm²,平均单产1748kg/hm²;鲜枣3600hm²,平均单产4440kg/hm²;花椒3.33万hm²,平均单产225kg/hm²。以苹果为例,全国平均产量为5t/hm²,居世界第69位,而甘肃只有4.6t/hm²;同期新西兰45.1t/hm²、比利时35.9t/hm²、荷兰32t/hm²、法国31.3t/hm²。

收稿日期 2001-12-10

· 70万方数据

甘肃经济林品种丰富,名、优、特产品众多,如天水“花牛苹果”,“张掖苹果梨”,“唐汪川大接杏”,“贾昌柿饼”,陇南“大红袍花椒”,这些产品在国家举办的各种评比中多次获奖,但市场上销售的产品与之相差甚远,大宗产品中,一等果仅占20%。

2.2 树种、品种搭配不合理

1997年统计,在全省22类果品、特用经济林面积中,苹果、梨、杏、桃、葡萄5种鲜果面积为36.13万hm²,占66.5%,其余17种只占33.5%,说明鲜果太多;在5类鲜果中,苹果面积21.34万hm²,占59.3%,说明苹果面积过大。在其它类中,花椒面积为8.45万hm²,占46.6%,说明花椒太多。另外,多数产品中晚熟品种多,早熟品种少。

2.3 产品贮存加工能力差

目前,全国果品年产5400万t,总储存量1000万t,其中冷储量约为600万t,而甘肃冷储量仅2万t,气调冷储量仅2000t,果品不能周年供应,效益低下,加工能力就更差了。以苹果为例,全球苹果产量3150万t,加工量910万t,占29%,全国1995年产量1400万t,加工613t,占4.4%,甘肃年1997年产量56万t,加工量不足万t,仅占2%。

2.4 产后服务跟不上,销售越来越困难

由于品种单一,上市集中,生产管理水平低,优等果少,加之在宣传、包装、贮藏、加工等方面跟不上,使得甘肃经济林产品市场占有率越来越低,销售越来越困难。中国出口仅占世界2.12%,同期进口占2.78%。且价格低于世界平均水平19%,仅及世界发达国家的1/9。

3 建议

3.1 加大科技投入 提高产品质量

我省经济林发展中,最主要的制约因素就是投资不足,尤其表现在科研及技术推广的经费不足,新技术得不到推广,生产的产品质量差、产量低。为了改变这种情况,国家必须加大投资,同时采取多渠道筹集资金,加大科研和技术推广力度,提高产品的科技含量,只有这样才能在提高产品质量的同时提高产量。

3.2 调整产业结构,发展特色产品

在全省22类果品经济林面积中,鲜果面积太多,应压缩鲜果面积,尤其是苹果面积,恢复适地适树的原则,利用甘肃各地独有的优势,发展各地的特色产品,如唐汪川大接杏、民勤圆枣、贾昌柿饼、陇南大红袍花椒、天水花牛苹果。用名、优、特产品占领市场。

3.3 加强贮藏、加工能力,创高效产值

甘肃地处西北内陆,交通、通讯相对落后,市场体系也不完善,销售渠道不畅,造成产品上市集中,效益低下,贮藏量仅占1%,加工能力不足2%,应提高贮藏、加工能力,使产品能周年供应,提高产品的效益。

作者简介:张建勇,男,1966年8月出生,陕西省人,1989年6月毕业于甘肃农业大学园艺系果蔬专业,学士学位,主要从事植物学、花卉学、果树栽培学的教学工作。先后在《中国林业》发表论文6篇,完成了一项课题研究。