

甘肃经济林发展的优势及存在问题

张建勇

(甘肃林业职业技术学院, 天水 741020)

近年来,甘肃经济取得了飞速发展,在生态环境保护和治理方面也做了大量工作,取得可喜进展。但生态环境恶化的趋势还没有得到有效控制,环境形势仍十分严峻,土地沙化和退化现象相当严重,沙尘暴频频出现,退耕还林、发展经济林成为甘肃经济发展的必然选择,也得到了党中央的有力支持。

1 甘肃发展经济林的优势

1.1 丰富的经济林用地

甘肃全省总面积 45.4 万 km^2 , 山区面积达到 31.77 万 km^2 , 占全省总面积的 70%, 其中大部分只有林业可利用, 全省人均山地面积 1.70 hm^2 , 是全国平均水平的 1.7 倍。尚有宜林地面积 195.2 万 hm^2 。甘肃人均耕地 0.01 hm^2 , 远远高于全国人均水平, 这是甘肃发展经济林的最大优势。

1.2 广阔的经济林发展空间

国家在甘肃设有“三北”、“长防”、“黄防”、“治沙防治”、“平原绿化”、“天然林保护”等六大重点林业生态工程, 在这六大林业工程布局内, 经济林有很大的发展空间, 既可利用生态工程的国家投资促进经济林的发展, 又可利用经济林的经济效益去维护生态工程的长期效益, 相辅相成, 相得益彰, 可率先建成生态、经济、社会三兼顾的新型林业。

1.3 适宜的气候类型

甘肃位于黄土、蒙新和青藏三大高原的交汇地带, 从南到北, 从东到西, 依次分布有北亚热带、暖温、中温等多种生物气候带, 地形复杂气候多样, 而且大部分地区光照充足, 积温大, 温差大, 这些都为多种经济林树种的生长繁衍创造了条件。

1.4 一定的经济林发展基础

甘肃人民有栽植经济林的优良传统, 全省经济林发展有了一定的基础, 也培育出了一些名牌产品。至 1998 年底全省经济林面积达到 60.07 万 hm^2 , 农村户均 0.14 hm^2 , 总产量达到 160 万 t, 面积、产量分别是 1990 年的 1.7 倍和 3.9 倍。1998 年全省经济林产值 34.27 亿元, 是 1990 年的 4.8 倍, 全省人均经济林收入 170.6 元, 占农民人均总收入的 14.1%。全省林果特产税超过 1000 万元的县达到 14 个, 超过 500 万元的县达到 7 个, 初步形成了以天水为主的苹果基地, 以河西为主的葡萄和梨基地, 以陇南为主的干果基地, 以陇东为主的杏基地。

2 甘肃经济林生产存在的问题

2.1 产量低, 总体质量差

尽管甘肃有经济林生产的地理优势, 但由于科技水平较低, 管理落后, 产量、质量上与发达国家相比存在较大差距, 即使与国内先进省份相比, 也存在明显差距。据省林业厅造林处 1997 年统计, 已经挂果的经济林面积为 25.03 万 hm^2 , 平均单产 5 715 kg/hm^2 。其中苹果 9.87 万 hm^2 , 平均单产 7 687.5 kg/hm^2 , 杏 1.9 万 hm^2 , 平均单产 4 260 kg/hm^2 。桃 6 800 hm^2 , 平均单产 10 875 kg/hm^2 , 鲜枣 3 600 hm^2 , 平均单产 4 440 kg/hm^2 , 核桃 1.06 万 hm^2 , 平均单产 1 748 kg/hm^2 , 鲜枣 3 600 hm^2 , 平均单产 4 440 kg/hm^2 , 花椒 3.33 万 hm^2 , 平均单产 225 kg/hm^2 , 以苹果为例, 全国平均产量为 5 t/ hm^2 , 居世界第 69 位, 而甘肃只有 4.6 t/ hm^2 ; 同期新西兰 45.1 t/ hm^2 、比利时 35.9 t/ hm^2 、荷兰 32 t/ hm^2 、法国 31.3 t/ hm^2 。

甘肃经济林品种丰富, 名、优、特产品众多, 如天水“花牛苹果”、“张掖苹果梨”、“唐汪川大接杏”、“贾昌柿饼”、“陇南”大红袍花椒, 这些产品在国家举办的各种评比中多次获奖, 但市场上销售的产品与之相差甚远, 大宗产品中, 一等果仅占 20%。

2.2 树种、品种搭配不合理

1997 年统计, 在全省 22 类果品、特用经济林面积中, 苹果、梨、杏、桃、葡萄 5 种鲜果面积为 36.13 万 hm^2 , 占 66.5%, 其余 17 种只占 33.5%, 说明鲜果太多; 在 5 类鲜果中, 苹果面积 21.34 万 hm^2 , 占 59.3%, 说明苹果面积过大。在其它类中, 花椒面积为 8.45 万 hm^2 , 占 46.6%, 说明花椒太多。另外, 多数产品中晚熟品种多, 早熟品种少。

2.3 产品贮存加工能力差

目前, 全国果品年产 5 400 万 t, 总储量 1 000 万 t, 其中冷储量约为 600 万 t, 而甘肃冷储量仅 2 万 t, 气调冷储量仅 2000 t, 果品不能周年供应, 效益低下, 加工能力就更差了。以苹果为例, 全球苹果产量 3 150 万 t, 加工量 910 万 t, 占 29%, 全国 1995 年产量 1 400 万 t, 加工 613 t, 占 4.4%, 甘肃年 1997 年产量 56 万 t, 加工量不足 1 万 t, 仅占 2%。

2.4 产后服务跟不上, 销售越来越困难

由于品种单一, 上市集中, 生产管理水平低, 优等果少, 加之在宣传、包装、贮藏、加工等方面跟不上, 使得甘肃经济林产品市场占有率越来越低, 销售越来越困难。中国出口仅占世界 2.12%, 同期进口占 2.78%。且价格低于世界平均水平 19%, 仅及世界发达国家的 1/9。

3 建议

3.1 加大科技投入, 提高产品质量

我省经济林发展中, 最主要的制约因素就是投资不足, 尤其表现在科研及技术推广的经费不足, 新技术得不到推广, 生产的产品质量差、产量低。为了改变这种情况, 国家必须加大投资, 同时采取多渠道筹集资金, 加大科研和技术推广力度, 提高产品的科技含量, 只有这样才能在提高产品质量的同时提高产量。

3.2 调整产业结构, 发展特色产品

在全省 22 类果品经济林面积中, 鲜果面积太多, 应压缩鲜果面积, 尤其是苹果面积, 恢复适地适树的原则, 利用甘肃各地独有的优势, 发展各地的特色产品, 如唐汪川大接杏、民勤圆枣、贾昌柿饼、陇南大红袍花椒、天水花牛苹果。用名、优、特产品占领市场。

3.3 加强贮藏、加工能力, 创高效产值

甘肃地处西北内陆, 交通、通讯相对落后, 市场体系也不完善, 销售渠道不畅, 造成产品上市集中, 效益低下, 贮藏量仅占 1%, 加工能力不足 2%, 应提高贮藏、加工能力, 使产品能周年供应, 提高产品的效益。

作者简介: 张建勇, 男, 1966 年 8 月出生, 陕西省人, 1989 年 6 月毕业于甘肃农业大学园艺系果疏专业, 学士学位, 主要从事植物学、花卉学、果树栽培学的教学工作。先后在《中国林业》发表论文 6 篇, 完成了一项课题研究。