



宗教信仰对城市经济发展的影响

——以城隍信仰为例

■ 丁蕊

摘要:城隍信仰是民间重要信仰之一,古代人民寄希望于城隍神祈求风调雨顺,平安吉祥。城隍祭祀逐渐上升为国家祭祀礼制的组成部分,而城隍庙作为每座城市的标志元素也如雨后春笋般建立起来。文化发展与经济发展密不可分,以

庙兴市,城隍庙发展为后来的商贸集会、戏曲杂技提供了很好的场所,庙会兴起,无疑带动了商品经济的繁荣。本文就城隍信仰的兴盛对城市经济发展的作用加以阐述。

关键词:城隍信仰;城隍庙;庙会;商

品经济

一、中国古代城市特有的信仰——城隍信仰

历史总会以其特有的方式与后人交流,博物馆是一座城市的记忆,珍藏独一无二的史料典籍,而城隍庙则是研究

在硬件上投入不足,在软件上用心不到,就医环节繁琐,就医环境不整,医务人员热情不足,耐心不够,服务停留在基础层面,缺乏人为关怀,难以引起患者内心深处的共鸣和感动,患者的生活需求和心理需求得不到满足,以致引起患者不满。

三、医疗机构在医患关系中应发挥主导作用

1.强化“以病人为中心”的服务宗旨。促进医患关系和谐,关键在于增强为患者服务的意识,医疗机构要坚持以人为本,把全心全意为患者服务作为工作的出发点和落脚点,并把这种服务理念贯彻实施在工作的各个环节。尊重患者,关爱患者,设身处地地为患者着想,千方百计减轻患者负担,为患者提供温馨、细心、爱心和耐心的服务,赢得患者的尊重和认同。同时要充分尊重病人的知情权、自主权和隐私权,保护患者的隐私。

2.提供精湛、安全的技术服务。患者就医的根本目的是治病救人,技术、质量和安全是医院安身立命的根本所在,医疗机构和医务人员要具备解除患者的病痛的能力和实力。做到每确定一个治疗方案、使用一种药品、下定一项医嘱、开展一次手术,都慎之又慎,确保对患者的生命和健康负责。

3.提高医务人员的职业道德修养。医疗卫生工作是一个特殊的行业,医务人员

是一个掌握生死命脉的特殊群体。要坚持不懈加强医务人员的职业道德教育,提高医务人员的人文素质,一是正面教育,强化以“病人为中心”的服务意识;二是反面警示,分析医患关系紧张的典型事例,发挥警示作用;三是严格惩戒,对违背职业操守的现象和行为一旦查实,严肃处理。要求全体医务人员在工作中视病人如亲人,给病人更多的亲情关怀,自觉地用爱心、耐心、细心构建病人的放心。

4.坚持有效的医患沟通。一是保证医患沟通渠道的畅通。建立和完善医患沟通制度、投诉处理制度,及时受理和处理病人投诉;采取医德医风查房、院长接待,回访等形式定期收集病人对医院服务中的意见,及时改进;实行住院病人费用清单制和收费标准,药品价格等医疗服务信息公示制度,想方设法让患者了解更多的医疗信息,让患者消费清楚、就诊明白;通过全方位、多层次、多视角的沟通,满足患者被理解、受重视的心理需求。

二是提高医务人员的沟通能力。与患者沟通更需要耐心、用心,要加强对医务人员的培训和教育,提高他们的人际交往及语言沟通交流能力,使他们敢于沟通,善于交流,做到有的放矢,既掌握原则性,又把握灵活性,建立融洽的朋友式的关系,不断赢得患者的信任和

理解。

三是注重对患者的心理疏导。在医疗工作中,患者复杂的心理变化是医患之间发生冲突的主要原因之一。在临床诊疗过程中,患者会遇到许多困难,有些困难会使患者产生难以自控的情绪和过激行为。尤其是绝症、严重伤残以及期望值过高的患者,当发现自己无法实现预期要求,又无法摆脱疾病的痛苦时,需要把心理压力发泄出来,这时作为医方,必须冷静,在诊疗的同时,注重对患者的心理进行疏导,扫清心理障碍,拉近医患之间的距离,征得患者的理解与配合。

5.实施优质的人性化服务举措。医疗机构要将人性化理念融入医疗服务与医院管理的全过程,强化人文关爱和医患情感文化建设,用情感的力量吸引患者、感染患者、调动患者。美化就医环境,努力为患者提供舒适和谐的医疗氛围;优化服务程序,在就医的各个环节为患者提供体贴入微的服务举措;加强对医务人员服务水平和技巧的培训,提高服务标准,设身处地地为患者着想,随时随地给予患者意料之外的关怀。根据不同患者的需求,采取人性化特点的服务,如尊重患者隐私的一对一的就医模式,节日的祝福和问候,主动上门服务,出院后的随访等等,用真诚感动患者,用爱心温暖患者,用行动创造和谐。

(作者单位:保定市中心血站)

民间信仰的重要史料,诉说着在特定的经济政治文化环境中某种精神寄托如何发展、代代相传的史实。城隍信仰是古代中国人精神面貌的反映,是祭祀民俗文化不可或缺的组成部分。中国是农业大国,“男耕女织”的生存方式延续了几千年,土地是大众赖以生存的基础,风调雨顺的祈求更为强烈,城隍庙应运而生。城隍庙作为中国唯一的每座县城必有的庙宇,已经超越了其他一般的宗教庙宇,不仅关联居民的安危,还与城市的兴衰密切相关,逐渐演变成与城市经济发展同呼吸、共命运的处所。

祭祀作为完善礼制的重要组成部分历来被统治者重视,统治者除了在经济、政治上的集权,还需要在思想领域形成大一统。明代以前修建的城隍庙杂乱无章,明初朱元璋大封天下城隍,完善了城隍祭祀的制度。《明史·礼志三》记载:“洪武二年,礼官言:城隍之祀,莫详其始……按张九龄《祭洪州城隍文》曰:‘城隍是保,庶是依。则前代崇祀之意有在也,今宜附祭于岳渎诸神之坛。’乃命加以封爵。”洪武二年新制,被认为是中国历史上城隍信仰制度的发端,因其由最高统治者以法令形式加以确立,使得城隍祭祀晋升为国家祭祀的组成部分。

二、庙会的兴起

每座城市都有个叫做城隍庙的地方,它无疑成了民间信仰的见证,信仰的力量是强大的,是大多数民众共同的心理诉求,拥有广泛的民众基础。经济的发展可以带来文化的进步,文化的发展反过来也可以促进经济的进一步发展,城隍信仰作为文化意识领域的组成部分,为大型“庙会”集市的出现奠定了基础,在一定程度上推动了商品经济的发展。

城隍神给居民带来庇佑,居民的烧香祭祀也使得城隍庙得以生存延续,城市经济发展了,居民生活有了保障,城市一派欣欣向荣的景象,人们有更多富余的资金去修建庙宇;相反,在贫困交加中生活,人们对生活日益绝望,求神无果,城隍庙也会门可罗雀,冷冷清清。因此,城隍庙的兴衰与城市的发展共生共荣。随着城隍信仰日渐深入人心,成为人们心理上的依赖,加之祭祀活动的大型化、正规化,明代以后的城隍庙已不仅局限于承担祭祀功能,而是集祭祀、商贸集会、戏曲杂技表演于一体的综合活动场所。宋朝商品经济进一步发

展兴盛之时,到明清时期酝酿了资本主义萌芽,商品交易异常活跃,城隍庙功能的拓展正是适应了商品经济的发展和居民生活文化需求的多样化,并最终成为城市中最热闹,最受关注的集市贸易场所。“城隍庙里去烧香,百姓纷陈在两廊。礼拜回头多买物,此来彼网掷钱忙。”庙会的日期成为商品集中交易的时间,得益于人流众多,在约定俗成中如期举行,多安排在重大祭期,交易更为集中,市依附于庙,祭祀香客的汇集使得交易异常频繁。庙会上所售多为土特产,价格实惠,符合一般居民消费水平。演绎的戏曲通俗易懂,喜闻乐见,富有浓郁的风土情调和生活气息。历届庙会声势浩大,热闹非凡,熙熙攘攘。清人德硕亭《草珠一串》云:“滥贱沙罗满地堆,乡里婆娘多中暑,为穿新买估衣回。”精明的生意人借庙会沾神仙的光摆摊好发财。清光绪年间,西安城隍庙遭遇火灾主要原因就是小商品市场过于拥挤,商品失火而致。以络绎不绝来祭祀的群众为市场,在城隍庙周围逐渐形成中心商业区,也成为全城最大的娱乐中心。

三、城隍信仰对城市经济发展的积极影响

1.城隍信仰的崇高性使得祭祀成为人们必不可少的一种习惯,城隍祭祀已经取得普遍共识,于是城隍庙香客众多,存在巨大的市场潜力,敏锐的商贩嗅到商业契机便从四面八方纷至沓来,故逐渐在其周围形成了繁华的商业网点。每年定期举行的城隍庙会,热闹非凡,商品交易极为活跃。由城隍信仰而衍生的这种商业活动,在一定程度上促进了城市商业的繁荣,对古代城市经济的发展起到了直接的积极作用。

2.城隍信仰作为一种民俗文化,以文化特有的方式推动社会经济的发展。文化常常表现为一种无形的力量,在当今社会,文化软实力的竞争愈发成为影响国家竞争力的重要因素之一,文化催生文化产业的出现、兴起,从而带动经济发展。而城隍庙在其历史演变中功能的转变,使其承担了文化传播和丰富人们业余生活的功能。庙会中的戏曲杂技表演成为民众娱乐的重要形式,是庙会必不可少的组成部分,也极大地丰富了民众的精神文化生活。使得民间戏曲,民间歌舞,民间技能得以传承并在竞技中创新发展,博采众长,既构成了宝贵的民族文化遗产的一部分,也提高了民众的文化

消费水平,从而为表演者拓展收入来源得以生存延续下去。

3.经济的发展除了和生产力水平密切相关外,有利的政治环境背景对经济的良性发展也起到至关重要的作用,无数史实证明,经济基础决定上层建筑的同时,上层建筑对经济基础的反作用也是不容忽视的。城隍信仰作为众多人的心理倾向,在当时人们思想还未摆脱愚昧束缚的条件下,这种信仰使得人们的心理得到发泄与安慰,思想的禁锢在某种程度上有利于民众的心理平衡与慰藉,从而使得民众安于“男耕女织”的现状,城隍神以其绝对的权威钳制人们的思想,在生产力水平低下,人们认知水平有限和社会秩序混乱的情况下,权威的存在尤为重要,有利于促进社会伦理的健康发展,约束市民的行为,构建良好的社会秩序,维护社会安定,从而为经济的发展提供稳定的政治环境。

四、城隍信仰对城市经济发展的局限性

古代民众的信仰受限于经济政治环境,过度的依赖神灵使得群众愚昧无知。中国古代城市化进程较为缓慢,除了重农抑商观念的根深蒂固和科技落后这两个重要原因外,城隍信仰在一定程度上也阻碍了城市经济的发展,人们不从科学的角度改变生产方式,提高商品的质量,而只是寄托于城隍神来改变不利的商品贸易现状。

城隍信仰是特定历史背景下的产物,并在明朝“扶正”上升为国家祭祀的组成部分。城隍庙的兴衰与城市经济的发展共生共荣,虽然有一定的抑制作用,但总体而言对古代城市商品经济的发展起到了不容小觑的推动的作用。

参考文献:

- [1]郑土有.共生共荣:城隍信仰与中国古代城市经济关系研究[J].上海大学学报(社会科学版),2006(4).
- [2]程汉杰.城隍信仰与中国古代城市[J].考试周刊,2008.
- [3]郑土有,王贤森.中国城隍信仰[M].上海三联书店,1994.
- [4]郑土有,刘巧林.护城兴市—城隍信仰的人类学考察[M].上海辞书出版社,2005.
- [5]黄超.城隍信仰初探[D].湘潭大学硕士学位论文,2011.

(作者单位:安徽大学经济学院金融学系)