

新春感怀

春节已过，思絮如余音绕梁！

春节前后 10 多天，全国各地尽情欢腾！鞭炮震天、餐饮火爆、火车站、机场、商场、庙会人头攒动，浓浓的节日气氛给人留下难忘的印象。据统计，黄金周内，全国零售、餐饮销售额达 4045 亿元，同比增长 19%，仅北京的 126 家商户 7 天内消费额就达近 34 亿元，同比增长 15%。

春节给人许多感想！除年味、喜庆之外，也带来许多不尽人意之处，比如春运中人如潮涌，一票难求；欢庆中花炮燃放盛况与灾害连连（据报道，比往年还降低了两成）；休息中被烦扰者的抱怨与环境污染；年节文化“崇皇拜神”的泛滥与现代文化的缺失等等，加之看到、听到人们的各种议论等等，引出无限感慨！

但是，突出的强烈感想，却是春节之“春”！

春节，除节庆之外，其特别之处、突出之情，在于“春”字！春即一年四季之始，万物繁华之初，所谓“万物逢春”、“春华秋实”、“春回大地”、“春来江水绿如蓝”，也即“冬藏尽、春物兴”之谓也！

春天来，是一切事物走向兴盛的开始！迎春、抓春、咬春……等真实涵义乃不可轻放这个“开头”之日！

春，很给力！

“给力”是近期火起来的网络词语。何谓“给力”？其实，给力，与中国老词“来劲”有差不多的内涵，既有精彩、漂亮、鼓舞人的意思，也有给与力量、颇有力度的含义。

对经济、企业来说，新春来临，常想给力、常做得给力，是一年给力的良好开端。马上给力，一

年才不断给力！

但是，给力何来？！可不是像做秀、噱头那般轻易！

真正的给力，首先是要有求新求变求更好的动力。有动力，才能发力、致力，才有齐心协力。激励全体人员的发展、创新动力，发挥团队奋斗精神，是事业常青，始终给力的基础和前提！

要经济发展、企业兴旺给力的核心是什么？是提升领导力、执行力水平，是大力强化企业的凝聚力、影响力、竞争力和持续力！这里常常出现的误解是“钱”是第一位，“有钱能使鬼推磨”，似乎“不差钱”就能给力！不过，千万注意“不差钱”固然好，但是如果不差钱却“很差劲”，不仅不可能“来钱”，而且“差劲”的结果是破坏力、自毁力！

说到这里，更不能忽略、忘掉文化力！文化力是一个国家、一个地域、一个企业甚至一个人的科学持续发展的“软实力”。缺乏好文化的感染力，缺乏企业文化的管理力，就无“给力”可言。软实力与硬实力是互动的、互相渗透促进的，正如上述“不差钱”与“很差劲”的关系。只有文化“给力”，才有事业给力、发展给力与基业给力！

春之所以“给力”，就在于它给万事万物以萌发到繁荣的动力、推力和强力，谁也无法改变这种客观的势和力！

春以及春的文化、精神，之所以历代受尊，正在于它不断不绝的客观能力！

让我们永远记住春的给力，永远颂扬和传承春的给力，永远将春之始，作为事业给力的开端吧！

庆春之际，给力开始！