

加大工作力度

促进工艺美术产业集群健康发展

河南省工艺美术产业历史悠久、门类齐全、技艺精湛,具有一定规模和地方特色。陶瓷系列产品主要有钧瓷、汝瓷、官瓷、绞胎瓷、卫生工艺瓷、建筑工艺瓷、日用工艺瓷,黄河古陶、黑陶、虢州澄泥砚等;针织绣品系列产品主要有:汴绣、地毯、丝毯、抽纱刺绣、布艺制品等;雕塑雕刻系列产品主要有玉雕、石雕、木雕、根雕、泥塑等……

河南省结合本地实际,将工艺美术产业集群作为推动地方经济发展的一项重要举措,重点培育了一批产业集群,提出了一系列产业集群发展的促进措施。

一、河南工艺美术产业集群的发展目标

(一)许昌发制品产业集群

以河南瑞贝卡发制品有限公司、许昌龙正发品有限公司、禹州市神龙发制品有限公司等企业为龙头,到2010年,建成全球发制品信息中心、发制品生产中心、发制品研发中心和发制品产业标准中心,成为全球最大发制品研发、生产基地,形成各种发制品达到9000万条以上的生产能力,国际市场占有率达到38%,销售收入达到80亿元以上,出口创汇10亿元美

元以上,实现利税达到10亿元以上。

(二)固始柳编产业集群

以固始县三尖河乡为中心,以正和集团、翔宇柳编公司、新兴工艺品公司、远东工艺公司、大河柳制品公司等骨干企业为重点,在巩固传统的柳编产品和市场的同时,积极开发藤、木、草、竹、棕及其混编、染色、家具等系列产品。到2010年建成全国规模较大的柳编生产、出口基地,柳编业年产值达20亿元,出口创汇1.5亿美元,柳条面积由现在的6.6万亩发展到25万亩,从业人员由现在的11万人增加到15万人。

(三)镇平玉雕产业集群

以镇平县石佛寺镇、晁陂镇、城关镇、杨营乡为中心,以南阳拓宝玉器有限公司、镇平县玉神工艺品有限公司、镇平县石佛寺玉器厂等骨干企业为龙头,到2010年建成全国最大的玉雕产品加工销售集散地,年销售收入达到20亿元,出口创汇5000万美元,实现利税7亿元,从业人员达到10万人。

(四)南阳地毯产业集群

以镇平地毯集团公司、邓州市裕隆地毯公司、南召县城关红星地毯厂、南召县城关地毯集团、南召县云阳地毯厂、内乡县地毯工艺品公司等企业为龙头,到2010年营业收入达到18亿元,出口创汇达到2亿美元,从业人员达到8万人。

(五)开封汴绣产业集群

以开封市工艺美术研究所、开封市汴绣厂、开封市工艺美术公司、开封市艺苑宋绣厂、东京绣院等骨干企业为龙头,到2010年,从业人员达到1万人,营业收入达到10亿元。

(六)禹州钧瓷产业集群

以禹州市神垕镇为中心,以孔家钧窑、钧瓷研究所、荣昌钧窑、星航钧窑、苗家钧窑、王府钧窑和建军钧窑等中国钧瓷名窑为龙头,到2010年,钧瓷产业从业人员达到2万人,营业收入达到10亿元,实现利税2亿元。

(七)洛阳唐三彩产业集群

以洛阳市工艺美术陶瓷工业总公司、洛阳市天旗工艺有限公司等企业为龙头,到2010年,唐三彩生产企业100家,从业人员达到1万人,年营业收入达到3亿元。

(八)浚县石雕产业集群

以浚县屯子镇为中心,沿安长公路形成加工带,到2010年,集群年销售收入达到3亿元,实现利税2000万元。

(九)浚县制镜产业集群

以浚县小河镇同山村为中心,辐射白寺、新镇、卫贤4个乡镇,到2010年,产量占全国市场的80%以上,制镜产业从业人员达到1.5万人,年销售收入达到5亿元。

二、河南促进工艺美术文化产业

广州发展实业控股
集团股份有限公司

办公

集群发展的主要措施

(一) 加强服务体系建设, 促进企业发展

一是加强信息服务。加快河南工艺美术网站建设, 提高信息服务能力, 积极开展电子政务和电子商务服务, 及时发布国家产业政策、科技、投资等信息。二是加强创业服务。组织实施中小企业创业工程, 积极为社会公民创办新的工艺美术企业提供行业、市场、政策、技术等信息服务, 发展一批工艺美术企业。三是加强管理咨询服务。组织专家咨询团, 对重点工艺美术企业进行巡回诊断, 利用各种媒体开设管理咨询服务, 及时为企业提供管理咨询和辅导, 帮助企业更新发展理念, 制定战略发展规划, 提高管理水平。四是技术创新服务。充分发挥河南省工艺美术行业协会、工艺美术学会、河南省工艺美术研究所、工艺美术学校等技术资源, 为企业提供技术指导、项目论证、产品开发、科技攻关等服务, 帮助企业采用高新技术和先进适用技术, 改造传统产业, 促进产业技术升级。

(二) 加强融资服务, 缓解企业融资难

积极引导和鼓励金融部门改进金融服务, 增加对工艺美术企业的信贷投入; 加强与金融机构合作, 创建政、银、企合作平台, 为工艺美术企业提供集中授信、信用评级、资产评估、贷款担保的“一条龙”服务, 为信用良好的企业开辟融资绿色通道; 指导、帮助有条件的工艺美术企业做好主板上市、中小企业板上市、境外股票交易所上市的培育准备工作和发行企业债券。积极推进工艺美术企业提高信用水平, 为企业融资创造有利条件。组织有条件的工艺美术企业积极争取省县域经济发展资金、科技三项经费、科技型中小企业技术创新资金、文化产业发展专项资金和国家中小企业发展专项

资金等, 扶持、培育一批有一定规模, 市场前景好、技术含量高的工艺美术企业和名牌产品。

(三) 加强国内外合作与交流, 增强市场竞争力

积极组织企业及工艺美术大师参加国内外工艺美术品展览会、出口商品交易会, 每年举办一次河南省工艺品、旅游品博览会暨工艺美术精品展, 提高河南工艺美术的知名度, 扩大影响面。进一步整合优势文化资源, 扩大河南工艺美术产品在海内外的知名度和市场占有份额。积极做好工艺美术产业项目储备工作, 进一步加大招商引资工作力度, 积极开展与跨国文化集团的合作。引导企业调整产业、产品结构, 增加花色品种, 拓宽出口渠道, 扩大国内外市场。进一步加大招商引资力度, 多渠道、多形式吸收国内外投资, 扩大企业生产规模, 提高技术含量, 增强市场竞争力。

(四) 加快发展工艺美术产业集群, 加强专业化分工协作

加强对现有工艺美术产业集群的指导、规划和管理, 形成有特色、有规模、体系完整科学的产业集群, 引导相关企业向产业集群集中, 提高企业聚集度。充分发挥集群产业优势, 做大做强一批知名企业和名牌产品。加强企业间的分工协作, 建立以市场配置为基础的、稳定的原材料供应、生产、销售、技术开发等方面的合作关系, 逐步形成以龙头企业为主导、集群企业专业化分工、产业化协作的产业组织体系。

(五) 增强自主创新能力, 不断开发新产品

积极引导企业与科研单位、大专院校和科技人员、工艺美术大师合作, 为企业培养各种专业技术人员, 帮助企业建立科研、创作、设计机构, 逐步建立以企业为主体, 以大专院校、科研院所和技术服务机构为配套的企业技

术创新体系, 形成自主开发或联合开发的技术创新机制, 在传统工艺技术的基础上不断研制开发新技术、新工艺、新品种, 提高工艺美术品创造性、观赏性和保存价值。

(六) 大力培养和引进人才, 落实知识产权保护政策

积极吸引外地省级以上工艺美术大师到河南创办企业。相关企业可依照国家有关政策, 允许具有工艺美术大师荣誉称号的传统工艺美术技艺人, 以技艺作价入股, 并可在本人的作品上署名。落实知识产权保护政策, 河南省工艺美术行业协会要配合执法部门严厉打击假冒伪劣、粗制滥造的行为, 规范工艺美术市场。重点发展工艺品评估、咨询等中介服务机构, 实施工艺美术品经纪人制度, 利用1至3年时间, 在全省建立一支规模较大、作用明显、业务素质较高和具有良好职业道德的工艺美术品经纪人队伍。实行河南省工艺美术原创设计大师制度。从2006年开始, 每年建立10间工艺美术品原创设计工作室, 到2010年全省达到50间以上工艺美术品原创设计室, 提高大师艺术作品的附加值, 抢救、扶植、发展传统工艺美术。

(七) 建立统计体系, 完善统计制度

积极协调有关部门, 开展工艺美术产业统计工作, 建立省、市、县三级统计信息, 完善统计制度, 加强对工艺美术产业各项统计数据进行研究分析, 关注工艺美术产业发展方向和生产经营中出现的问题, 为领导决策和指导工作提供及时、准确的参考依据。■

(国家发展改革委中小企业司供稿)

