

浅谈提高首钢水钢经济效益的途径和方法

陈俊

首钢水钢职教中心

摘要：效益是企业追求的最终目标，钢铁企业作为国家经济建设的主要产业，经济效益的高低对于当前的生产销售以及未来的发展都有着很大的影响意义。随着国家各项基础建设范围的逐步扩大，也为钢铁企业带来了新的机遇，但是行业竞争的加剧、各项成本的提升、环保工作的压力也为钢铁企业经济效益的提升带来了不少的阻力。作为首钢控股下的钢铁企业，首钢水钢也面临着新的机遇与挑战。本文笔者就自身的一些学习心得以及工作体会入手，简要谈一下我对新时期钢铁企业提高经济效益的途径的一些思考，旨在为钢铁企业的高速发展贡献一份自己的力量。

关键词：钢铁企业；效益；提升；策略

一、做好总量调控，提升经济效益

近段时间以来，由于钢铁行业的环境恶化，总量调控对于提高经济效益而来万分重要。对钢铁工业而言，要下大力气进行总量调控，目前应突出抓好两点：一是对钢铁产能的总量控制，产能过剩是影响钢铁企业经济效益和运行质量的基础因素，它既影响存量的经济效益，又对今后增量的发展带来不利影响。2012年7月份以后，由于市场环境进一步恶化，首钢水钢决定减产，原定520万吨钢产目标暂转变调整，最终完成全年产钢501.48万吨。二是对产品总量的调控。要用有限的产量、最低的生产成本创造最大的效益。近年来，由于产品供过于求、价格下滑，有些产品价格已跌破成本，所以，我们一定要根据市场需要，严格控制产品总量，千方百计提高吨钢盈利水平，实施集约化经营。比如去年，在恶劣的市场环境下，集团坚持“减产决不能减效”，对炼钢厂再次加码1亿元，炼钢厂做到了减产，但月月创效，并在年末发力，冲刺四季度，完成全年产钢501.48万吨，也实现创效4.9亿元的目标。

二、调整产品结构，提高创新能力

在市场供过于求，价格长期低迷的情况下，调整产品结构、研究开发高价值且市场紧俏的新产品是新形势下增加企业经济效益的最大亮点。有的企业研发的新产品，一吨的盈利水平相当于其他普通产品的十倍、十几倍甚至几十倍，凡是价高利大的新产品占比重较高的企业，整体盈利水平都比较高。宝钢的盈利水平一直在全行业名列前茅，其中一条重要原因就是因为他们新开发的价高利大产品所占比重高，同时，他们还坚持对产品盈利水平进行分类，凡是亏损的产品尽量不生产，凡是价低利微、市场需求量小的产品尽量少生产或不生产，对价高利大、市场紧俏的产品尽量多生产、多投入。首钢水钢在炼钢厂之外，主要产品还有螺纹钢、棒材、高速线材、焦炭及焦化副产品等20余种，在国家西部大开发基础设施建设、城镇化建设、新农村建设等系列工程项目中被广泛使用，也收到了很好的经济效益。

三、合理控制费用，加强成本管理

根据相关数据显示，2012年，企业的期间费用达到1646亿元，同比增加120.89亿元，增长7.93%，其中财务费用上升24.29%，销售费用上升3.64%，而管理费用却下降4.24%，折旧提取下降5.92%。从这些数据中可见，应该下降的财务费用和销售费用提高了，而应该提高的管理费用和折旧提取却下降了。这个问题应引起高度关注，因为对提高企业经济效益来讲，不是管理费用越低越好。管理费用下降一方面确实是通过细化管理节约了支出；另一方面也可能是对企业管理放松了，投入

减少，管理粗放，形成向管理要效益的工作力度减弱，造成其他的一些问题。所以应合理确定各项费用，该增则增，该减则减。作为企业要搞好资金管理，搞好资本运作，优化投融资结构，提高资金使用效率，防范资金风险。比如2013年第一季度，首钢水钢博宏小河铸业公司高炉冶炼钒钛矿比例保持在40%以上，在无富氧的生产条件下，达到此比例在国内尚属首例，很好的实现了“合理控制费用，加强成本管理”这一措施。

四、跟踪市场变化，提高适应能力

在目前市场经济体制下，钢铁企业想要实现长久发展，就要密切跟踪市场变化，了解用户需求走向，及时优化品种结构，充分利用科技手段，开展品种质量研究，搞好新产品研发，以更好地满足国际、国内钢材市场和用户需求。钢铁行业属于基础原材料工业，上游受铁矿石、煤炭等原燃材料的制约，下游受机械加工、基础设施等行业的影响。由于市场竞争激烈，原燃材料市场和钢材市场都波动频繁。钢铁行业要提高运行质量和效益，必须密切跟踪市场，及时准确判断市场价格走势，正确进行采购、生产、销售等经营决策，合理核定库存，降低企业经营风险。

五、实施多元化经营，发展非钢产业

随着钢铁市场的低迷行情的不断加剧，发展非钢产业是提高钢铁企业经济效益的重要补充。近几年来，钢铁行业经济效益一直低迷，比全国其他行业的销售利润率一般要低4个百分点，处于垫底位置。在这种情况下，调整产业结构，发展高效行业不仅可以适当减缓钢铁产品供大于求的矛盾，也是提高行业经济效益的重要补充。首钢水钢就是以钢铁制造业为主，同时也集采矿、煤焦化、进出口贸易、汽车运输、机械加工、建筑安装、水泥等多种配套产业于一体，这对于集团的多元化发展也提供了很好的辅助作用。

此外，在注重企业经济效益的同时，我们也要注意企业的环境效益与社会效益的综合进行，2013年初，公司下发了《首钢水城钢铁（集团）有限责任公司“环保管理提升工程”实施方案》，决定从2013年开始用三年的时间在全公司实施“环保管理提升工程”，以期进一步完善环保管理体系建设，开拓创新，追求卓越，开创公司环保工作新局面。

参考文献：

- [1] 蒋汉华 刘志平：钢铁工业的节能效益《节能》2000第12期。
- [2] 占甲林 高阳：狠抓财务管理，提高钢铁企业经济效益《事业财会》2001第6期。