

2011中国新媒体盛典暨第四届新媒体节

由文博会组委会办公室、新传媒产业联盟、石景山区人民政府、新传媒网联合多家权威机构主办的“2011第四届新媒体节”于11月10—13日在北京召开。本届新媒体节以“新媒体变革趋势——微世界、新趋势、新格局”为主题，将举办会议论坛、年度盛典、微博大会、推介洽谈、品牌展示、创意大赛等多项活动，并首次推出《微领军榜》。

新媒体已经成为互联网、电子商务、文化创意产业等领

域的重要基础和支撑，是企事业单位、政府机构、行业组织以及社会各界进入信息时代重要的平台，随着新媒体不断地创新发展，微博等社会新媒体更是带来巨大的挑战与机遇。从2008年举办首届新媒体节开始，新媒体节已成为中国新媒体领域高层次、高规格、内容丰富最具影响力的新媒体年度盛会。届时将有1500多名业界精英参加活动，共襄盛举。

第五届中国国际循环经济产业博览会·成都

2011中国国际循环经济产业博览会将于11月19日-21日在成都举办，来自白俄罗斯、巴基斯坦、印度尼西亚、巴西、南非等40多个国家的近90名官员组团参加。此届循博会主题为“循环经济与西部发展”，由成都市人民政府、中国节能环保集团公司、中国工业节能与清洁生产协会、欧中联合商会共同主办，从2007年起已成功举办过四届。

在华期间，各国代表团拟赴成都市进行参观考察，出席循

博会开幕式、参加循博会主论坛、考察成都节能环保产业投资项目、参观循博会及成都市投资环境等。随着生态建设和环境保护的形势日益严峻，大力发展循环经济，加快建立资源节约型社会，就显得尤为重要和迫切。循博会旨在建立我与发展中国家在循环经济和可再生能源领域的交流机制，为我国循环经济和可再生能源产业“走出去”搭建合作平台。

(易珏)

安永调查：中国位居最具吸引力的投资目的地之首

2011年10月26日，安永在北京和上海最新发布的《资本信心晴雨表》调查报告显示，中国继续位居“最具吸引力投资市场”的首位，其次是印度、巴西、美国和澳大利亚。

安永大中华区财务交易咨询服务主管合伙人庞若柏(Bob Partridge)表示：“中国无疑是最具有吸引力的市场之一，原因是它的高增长潜力可使其减少受到当前成熟市场剧烈波动的影响。”报告表示，62%的全球受访者提到进行收购活动的主要目的是获取现有市场和新市场的份额，中国代表

着“新市场”战略中最为重要的机遇之一。尽管对于全球经济增长的疲软态势表示担忧，令人意外的是，大多数来自中国的受访者(65%)对全球经济的长期前景表示乐观。并不意外的是，86%来自中国的受访者对中国经济充满信心。庞若柏续称：“外商直接投资不断涌入中国继续点燃了多方对于中国国内市场的浓厚兴趣。中国的受访者在本次调查的许多地方都强调了这一点，他们称对资产的争夺越来越激烈。”

(陈海燕)

创意实现精彩 品质成就跨越

2011年中国·濮院国际毛针织服装博览会于11月5日-6日在中国羊毛衫名镇、全国最大的羊毛衫集散中心——浙江省桐乡市濮院镇隆重举行。

濮院本是“濮绸”的发源地，历史上曾以“日出万匹绸”而名扬天下，如今则以羊毛衫誉满神州。以濮院为中心的毛衫产业集群，有羊毛衫生产企业5000多家，组成了20

余万人的针织产业大军，形成了全国羊毛衫的款式、信息和价格中心。濮院针织产业园区实现毛衫产、销、研一体化格局，形成了纺纱、编织、印染、后整理、辅料生产、机械制造、检验检测、物流配送等完整的产业链。近年来，与院校、科研院所合作的科技平台，使濮院毛衫产业开始了从“制造”到创造的跨越。