

热点追击

跑马圈地 疯狂开店

零售巨头打响全国争霸战

□杨育谋

2001年11月7日,是中国零售业值得纪念的一天。这天下午,沃尔玛(中国)有限公司、台湾好又多集团、统一集团在同一个地点、同一时间与北京签约——沃尔玛与北京中山伟业投资有限公司签下租赁合作协议,标志着全球零售业老大正式踏足京城热土,第一家店将于2002年底在石景山开业;台湾好又多集团与中国友谊集团合作成立中友好又多商业发展项目,计划在国内开店100家;而南征北战的“台湾统一”,则与北京市粮食集团合作成立统杰公司,共同拓展超市和便利店业务。

在同一时间,同一张桌子上,西单、物美、小白羊、燕莎望京、京客隆、中国华润总公司等13企业共同发起组建的首都连锁商业集团也举行了签约仪式。一支总资本近10亿元、年销售总额超过30亿元的京城商业新舰队起锚试水。这被舆论评论为:一边是沃尔玛等外资吹响了进军北京的号角,另一边是本土企业联合奋力抵抗。

同一天,在中国南部另一大城市广州,全球零售业老二家乐福与广州百货企业集团、台湾统一集团等合资2800万美元成立广州家乐福超市有限公司。合作方计划在2年内开出3家分店,创造1500个就业机会。

同样是11月7日,中国连锁经营协

会第三届年会及附属其中的中国连锁百强峰会在黄浦江畔隆重揭幕。一次普通年会,却引来联华、华联、农工商、沃尔玛、家乐福、普尔斯马特等国内外商业巨头的争相参与,使领航中国零售业的大上海再次成为业界瞩目的焦点。

北京、上海、广州,中国的3大顶级城市商业界在同一时间所发生的事,或许是巧合,或许是有意,但无论巧合还是有意,都不得不让人浮想连翩。

这一天,中国入世倒计时牌显示还有3天。

长期以来,中国零售业存在一个有意思的现象,那就是同一地域的企业彼此打拼得非常火爆。1997年~1998年甚至被形容为“商场倒闭年”,但竞争多分野黄河、长江、珠江三大流域,真正像彩电、冰箱等家电行业那样在全国市场争拼,严格来讲还没有。无论是世界零售业三巨头的沃尔玛、家乐福、麦德龙,还是近几年才崛起的上海华联、联华、深圳万佳,它们都只在狭窄的地域扩张,远未达到用自己的品牌一统中国零售市场的程度。

11月7日不期而遇的“玫瑰之约”,偶然中蕴含必然。这种必然体现在国际资本对入世后中国零售业开放的一致看好;体现在中国本土零售业正在政府推动下加速行业资源的整合;体现在已在

稿约

中国加入世贸组织以后,对各行各业的冲击会逐渐显现出来,对我们的管理层、我们的企业甚至是我们普通的公民的思维方式和生活秩序产生不可小视的影响。从本期起本刊开辟一个新栏目,专门讨论中国加入世贸后产生的种种变化。欢迎广大读者参与我们的讨论。来稿请寄:北京王府井大街277号《中国经济信息》编辑部北山收(100006)或发E-mail至:myabba@263.net。

中国度过了5年学习期的外资商业狼群水土渐服,开始发力奔跑,加速圈地。

其实,11月7日发生的事件只不过是中國零售业一年来风起云涌的一个缩影。早在去年初,全球最大的零售商沃尔玛就宣布:2001年将在中国开8家分店,这个数字相当于它前几年进入中国所开店的总和;世界第二大零售商法国家乐福也宣布年内拟在中国再开10家分店;世界第三大零售商德国麦德龙则放言:2001年要在中国开5家分店……

国内企业方面,上海联华和华联、北京物美、深圳新一佳以及家电零售三巨头国美、三联和苏宁等企业,年初就积极向外地扩张。

然而,不可否认,在中国与美国、欧盟签署了入世协议书,中国入世大局已定的情况下,国内外零售巨头开始发力,加快了扩张步伐,零售业终于打响了全国争霸战!

2001年10月25日,由台湾太平洋百货与西单商城及电讯盈科合资的太平洋百货盈科店开业,而另一家分店西单店不出意外的话,年底也将闪亮登场,第三家海淀店也将于2002年开业。台资太平洋百货这次携3600万美元巨资进京,一进来就准备开三家店,相比自进入大陆市场以来9年只开6家店,扩张速度大大提高了。

12月1日,经营面积达3万多平方米的武汉时尚广场开业,这是香港新世界在武汉开出的第二家连锁百货店。同一天,上海巴黎春天改名为香港新世界

“加入世贸后的中国”系列报道

百货——上海巴黎春天大厦，这个大上海有名的高档商厦已由“益民百货”易手“香港新世界”。同月底，位于上海中山公司对面的新宁购物中心也将开业。也就是说，香港新世界在1月之内开了3家百货店。

11月初，世界上最大的连锁便利店集团美国7-11便利店宣称：2002年，7-11将兵发北京，3年内将在北京开设1000家7-11便利店。台湾统一、泰国正大、香港牛奶公司3家具备7-11便利店经营经验的企业，也正为获取在京经营权而展开积极的斡旋。而且惟一一家拥有华南地区7-11经营权的香港牛奶公司早前更是表示，计划在未来4年内投资2000多万美元在华南地区新增300家7-11便利店。

8月底，香港华润以4.7亿元“礼金”将王石麾下的广东第一大超市公司深圳万佳揽入怀中，手笔之巨震惊业界。11月，华润又斥资1000万元收购中山百惠85%股权和20家直营店，另再注资2000万元供百惠扩张店网。而11月7日在北京签约的“首连集团”，据传也将用1年时间过渡到由华润掌握50%以上的股权。华润入主万佳后，万佳原计划2004年在广东开34家分店达到110亿元营业额的目标也调整为到2005年达到200亿元营业额。万佳今年开店神速，仅一年增加的店铺数量就平了过去7年的纪录，继先后落子珠海、中山后，12月1日万佳百货五羊新城店正式开张示人，同月底荔湾店也将开业，2002年其在广州的分店将再添6家，万佳已走出深圳向珠三角乃至全省加速扩张。

11月在广州召开的“商贸服务行业专题论坛”上，广东吉之岛天贸百货有限公司总经理石井正和表示，“吉之岛”将在广州、珠三角乃至广东全省开展连锁经营，目标是到2010年全省开店100家。吉之岛5年只在中国大陆开了4家分店（广州、青岛各两家），而沃尔玛、家乐福等欧美同行开店已达两位数，中国入世后，零售业竞争加剧迫使它不得不加快开店的速度，而主要业态为大卖场



的世界零售业三巨头沃尔玛、家乐福、麦德龙也加速跑马圈地。

一向以稳健著称的沃尔玛经过几年的市场培育，触角开始从华南地区向西南、东北和华北同步展开；麦德龙也加快了沿长江沿线向内陆拓展的步伐，在东南、东北和华东地区排兵布阵；开店速度最快的家乐福虽然受到国家有关部门的通报，但并没有动摇其继续扩大占有中国零售市场份额的决心。并宣布，将在中国设立5个全球采购中心，这一雄心勃勃的发展计划，终于使它走出了前一段时间闹得沸沸扬扬的遭受处罚的阴影。

较晚进入中国市场的法国连锁超市商欧尚也很快开出第5家店。其他国家和地区零售企业如日本的伊藤洋华堂、佳世客，韩国的易买得，台湾的好又多、统一、大润发，泰国的易初莲花、正大万客隆等，近来也都有新店开张。而最新的消息是，英国最大零售企业、世界排名第六的TESCO 11月22日表示，将在深圳建立第一家大型连锁超市。全球商业巨头正在以前所未有的态势进入中国商业主流群体。

面对外资企业在百货、超市、便利店、大卖场等各种零售业态咄咄逼人的态势，国内零售巨头积极应战。早在去年4月，连续两年名列中国零售业百强第

一的联华超市就与海南航空公司、深圳农产品股份有限公司等10多家企业签约开展零售项目。目睹这一过程的广东省连锁经营协会秘书李小说，这一突破性之举标志着以联华为首的上海超市从以上海和江浙等区域为发展重点，转向全国性大规模的扩张。联华的目标是在全国构建起蛛网密布的销售网络，5年内网点规模将达到6000家。

2001年8月，中国零售业百强排名第二的上海华联与北京西单、超市发联手的首家华联超市落户北京，到年底开店目标是35家，上海华联称它的目标是在全国每个中心城市开设100家连锁店。

继9月12日在杭州开出第一家门店，物美又于9月29日在北京开设了第二家大卖场，年内物美大卖场还将继续在上海和苏州等地开设3家门店，数月之内开设5家大卖场；其发展速度不能不说是惊人的。

深圳新一佳百货今年内疯狂开店10家，其中8家店开业日期在9月份以后，9月底长沙第二分店开福店开业，11月底南通七彩分店开业，而12月份新一佳将在宁波、徐州、长沙、佛山、江门、深圳各开一家店，总店数由去年的6家增加到16家。而在11月，新一佳与广州市宏宇集团签约，租下宏宇广场二期4层共2.7万平方米的店面，这是新一佳2002年在广州开店5家计划中布下的第一颗棋子。

除此之外，北京华联、深圳民润、上海好美家等企业也积极向外地扩展。

百货店销售额虽然连年下滑，但也有企业积极扩张，迅速做强做大。2000年中国零售业百强排名第三的大连商场集团公司2001年利用自筹资金投资6.85亿兴建新玛特休闲购物广场，此外还收购了本溪商业大厦、牡丹江百货大楼、大庆华联购物广场、受让中国百商业联合发展有限公司52%股权，兴建大连西安路超市等项目。南通文峰大世界有限公司也积极向周边地区拓展，零售总额增长率远远超过全国百货业水平。而在去年9月19日，北京王府井与东安集团合并，合并后总资产达到了40亿元。目前外资重点投资领域是连锁超市及大卖场等新业态，国际百货业重量级企业还没有在国内施展拳脚，国内强势企业还有机会抓紧购并整合。

“加入世贸后的中国”系列报道