

石景山“绿色转型”正当时

石景山区在区域总体发展定位上的积极探索，经历了“CRD定位——丰富CRD内涵——重新审视——批判继承——首都绿色转型示范区”的不断优化、完善与扬弃的过程。

文 | 北京方迪经济发展研究院 刘宪杰

石景山区是北京传统的重工业区。一直以来，以首钢为核心的重工业在石景山区经济社会发展中占有重要地位。随着首钢的减产搬迁，石景山区主导产业出现“真空”，经济总量锐减，就业、社会保障的压力巨大，区域持续快速发展面临着前所未有的压力和挑战。经过多年的艰苦探索，石景山区最终明确了“首都绿色转型示范区”的发展定位。

定位大考

奥运申办成功加快了北京产业空间布局调整的步伐。以重工业为主导的石景山区主动适应奥运城市建设的新要求，积极探索区域发展新定位，加快区域经济转型和产业升级。2004年石景山区开展了《石景山区发展定位研究》。2005年石景山区提出“首都休闲娱乐中心区（Culture Recreation District，简称CRD）”的发展定位。2006年1月公布的石景山区“十一五”规划纲要进一步丰富了CRD文化内涵，明确CRD为“集文化创意、商务办公、科技服务、休闲娱乐、旅游会展等功能为一体的首都文化娱乐休闲区”。

CRD定位是石景山区在促进产业战略转型，谋求区域经济持续发展所进行的积极探索，基本顺应了北京市产业结构升级和经济转型的总体要求。但从北京市对石景山区的功能定位要求、石景山区所处的历史发展阶段、CRD定位的基本内涵等方面来看，CRD这一定位还有许多缺陷和不足，对指导区域转型发展具有一定局限性：

一是不能较好地体现北京市对石景山区的城市功能定位要求。北京市赋予石景山区“一区三中心”的城市功能定位，即城市功能拓展区，城市职

能中心、城市综合服务中心和文娱乐中心。CRD定位无论从字面上看，还是从内涵上看，对“一区三中心”中“文化娱乐中心”的定位要求有较好的体现，但很难满足“城市职能中心”、“综合服务中心”的功能定位，与“城市功能拓展区”的发展要求还有一定差距。石景山区作为城市功能拓展区，要实现“三中心”的职能，提升对周边区域的辐射带动作用，提高对周边地区综合服务能力。石景山区要实现这些功能就必须提高区域发展定位的层级，使其能够包涵更多的城市功能，体现复合功能作用。

二是对转型期区域经济增长的推动作用有限。金融保险、研发服务、信息服务、商务服务等生产性服务业是北京服务业发展的基本方向和支撑经济发展的主要力量，也是区域财政收入的主要来源。而CRD定位对文化休闲产业具有较强的指向性，其服务对象主要以当地居民生活消费为主。石景山区空间资源有限，很难承载大型的、面向区域外消费者的服务项目和内容。同时，从财政贡献角度来看，这些生活性服务业主要面对个人消费者，很难保障消费税上缴的有效性，对未来经济发展难以形成强有力的支撑。石景山区转型的核心是要进行经济转型，需要培育出能够支撑区域经济持续发展和区域财力持续增长的产业，而CRD定位难以满足石景山区经济转型对于区域经济持续发展、财力持续增长的要求。

三是对高端产业要素的吸引力不强。近年来石景山区不断扩充CRD范围，赋予其文化创意、商务服务、高技术产业、休闲娱乐、旅游会展等产业内涵，但是，由于CRD概念本身所传达的信息和理念是“文化娱乐休闲”，对除了文化休闲以外特别是具有较大容量的商务服务、金融服务等产业的吸引力不强。据石

66

石景山区转型的核心是要进行经济转型，需要培育出能够支撑区域经济持续发展和区域财力持续增长的产业。

99

景山区政府关于区域形象的社会调查显示,绝大多数受访者不能确切说出CRD的准确内涵,对CRD概念的认知度比较低,CRD对于区域经济发展资源的吸引力与政府的期望值存在很大的落差。

破解瓶颈

鉴于CRD定位存在一定的局限性,石景山区在“十二五”规划纲要中明确提出“首都绿色转型示范区”的总体发展定位。具体而言,这一定位主要有以下五个方面的特点:

一是紧扣石景山区全面转型的区情。石景山区的转型源于首钢。“全面转型”将是石景山区区别于其它区县的核心特征。“首都绿色转型示范区”的总体定位重点突出了“转型”这一特色,能够更准确地把握“十二五”时期全区的核心工作和“大调整、大建设、大发展”的工作主基调,同时也有利于更好地配置资源,集中优势力量解决全面转型期所面临的各项突出矛盾和问题。

二是把握了北京市城市发展的战略思路。总体上看,北京发展战略经历了以重工业为核心、以服务业为主导和以“首都经济”为战略的三个阶段演变过程。2010年北京市提出了建设世界城市的宏伟目标,未来将进一步优化城市空间布局、提升经济总量、提高交通运输承载力、加强国际资源要素聚集。“首都绿色转型示范区”建设就是要引导石景山区大力发展现代服务业,积极吸引企业总部等高端服务要素,推动区域主导产业由重工业向服务业转型,紧密结合了北京市产业发展方向,强调了对北京市发展战略的落实。

三是顺应了国内外发展新形势的新变化。以绿色、智能为主要标志的第四次科技革命对世界经济产生深刻影响,新能源、新材料、节能环保、生命科学与信息新技术得以大规模开发应用,科技引领和理念突破将成为“创新时代”核心点。从国内来看,国家将加大支持力度,以战略性新兴产业引领我国产业发展方向,推动经济转型。“首都绿色转型示范区”明确了石景山区转型发展的动力机制,即以创新、创意引领经济社会各项建设,推动发展方式由资源投入型向创新驱动型转变,实现“绿色转型”。

四是提升了石景山区功能定位。石景山区位居长安街西延线与西部发展带交汇的核心区位,拥有



独特的区位优势,应当在北京世界城市建设过程中承担更多的功能、责任和义务。近来,北京市提出了将通州、石景山打造成为北京世界城市建设新的增长极的战略构思。“首都绿色转型示范区”的总体定位就是要在北京世界城市建设的大背景下,加快培育新的主导产业、大幅提升城市综合承载能力,实现城市职能由传统工业区向综合型的城区转变。

五是明确了在北京乃至全国的示范作用。石景山区的转型,是由以重工业为主要基础支撑的社会形态向以服务业为主要特色的社会形态的转变。作为传统的工业区,石景山区转型不仅要在全区今后百年的成长发展奠定基础,在全国进入工业化中期,未来逐步由工业化向后工业化迈进的时代背景下,还要积极为首都乃至全国传统工业区转型升级探索道路、积累经验。“首都绿色转型示范区”的总体定位突出了绿色发展、可持续发展的理念和特色,要求石景山通过创新发展方式实现绿色转型,为北京乃至全国转变发展方式提供经验和示范,成为全国工业区转型发展的样板区和示范区。

石景山区在区域总体发展定位上的积极探索,经历了“CRD定位——丰富CRD内涵——重新审视——批判继承——首都绿色转型示范区”的不断优化、完善与扬弃的过程。石景山区的经验表明,区域发展定位的确定是一个长期的过程,在探索过程中,要立足区域发展实际和长远发展需求,勇于否定自我,不断超越自我,最终明确发展定位。●

“首都绿色转型示范区”明确了石景山区转型发展的动力机制,即以创新、创意引领经济社会各项建设,推动发展方式由资源投入型向创新驱动型转变,实现“绿色转型”。