

太原庙会闪现新商机 制造企业也可以时尚又赚钱

要知道，机械制造与娱乐、时尚等，这原本在人们固有印象中完全绝缘的二者挂上了钩，对于设备生产企业来说，可就是一片新天地了……

文 | 高原

上个月，一则快新闻在各大网站小火了一把，观其位置所在，相信绝大部分人都将它当成了社会新闻，但大刘看到后却不这么认为：这难道，不代表制造业——尤其是大型机械设备企业的一个新商机吗？

新闻的内容其实很简单，山西太原的庙会上出现了一个新的项目——“挖掘机”儿童互动游乐设施，顾名思义，就是现场给儿童提供几台小型挖掘机，孩子们可以手动操作这些机器来移动准备好的土方。当然，与那些真正的挖掘机不同，庙会上的挖掘机目测高度只有两米左右，驱动系统也很有可能只是电力，相信对于那些工程机械企业来讲，将其制造出来显然要比平时的生产简单得多，而就是这么几台小机器，却为庙会带来了日超万元的收入。

也许会有人提出疑问：那又怎么样？难道要企业将这些“低端小玩具”作为主业吗？大刘的回答却是：为什么不呢？

的确，号召机械制造企业都去赚这些“小钱”显然不合适，但如果有“大钱”呢？在大刘的不懈努力下，“大钱”还真就找到了，根据日本电视台的一个节目所介绍，当地的一家命名为“SanSei”的机械企业就为以迪士尼为代表的大型游乐场提供主要的娱乐设备。在这个节目中透露出，其中一台设备的定价，就有37亿日元，即1.92亿元人民币！虽然仅仅只是一台设备的价格，但从企业相关人员的语气中可以推断，这显然还不是最贵。

随着镜头，这一企业的车间也展现于人前，171米X60米的巨大空间，分为零部件加工、焊接、涂漆、组装四部分。而从这些画面不难看出，这些设备的制造，绝对属于高、精、尖的范畴。由于订货的游乐场有的仅仅是在效果上提出要求，因此从设计这一环节开始，就要求制造企业来完成，整个制造流程相当于高级定制，几乎每一次都是独一无二的，这些区别有的甚至具体到了零部件上，对于企业的设计、技术、生产等环节都提出了极高的要求。

想一想，针对大型游乐设施，人们会有什么样的要求？安全自不用说，这一方面远比其他机械设备更加严格；造型不能土气，因为隶属于娱乐范畴，设计上必然要考虑艺术性，无论色彩还是造型，就算不能赏心悦目，也要顺眼才行；效果就更不用说，好玩、刺激与否，直接与经济效益挂钩。

大刘总结了一下：制造技术先进、工艺高超，产品安全、美观、时尚、高效——



粗略看下来，这简直是理想企业嘛！节目中，企业负责人也告知观众，除了娱乐设施，舞台设备也是企业的主业之一，企业宣称是世界上唯一一家同时以这两个领域为主业的机械设备制造企业（当然，此点尚未被证实），但有一点却值得关注：在全球机械行业都不景气的现在，至少在今年，整个企业一直忙得团团转，而其中的客户之一，就是预计于2016年上半年开业的上海迪士尼乐园。

而据大刘所知，距今为止并没有发现有中国的企业，宣称迪士尼乐园提供大型游乐设施。事实上，中国的娱乐机械制造商，其规模最大的也仅仅过亿，所生产的产品多为组合滑梯、旋转木马等，对于大型云霄飞车等设施项目，无论从技术水平还是企业规模上，都无法独立承担。至于舞台机械生产企业，也多为剧场升降机等小型实用型设备，对于注重效果与噱头的舞台机械，则极少有所涉猎。然而现实却是，海外越来越多的演出，尤其大型演唱会，愈加重视现场效果，如空中飞人、跳楼机等设备已经频频出现在舞台之上。中国的舞台虽然到现在还没有提出那么高的要求，相信也只是时间早晚的问题，至于市场究竟有多大？目前虽然无法估算，不过显然小不，以当下的现实状况来看，一旦市场出现甚至爆发，便宜的，也只有国外的企业了。

大刘的思维已经开始不受控制：现有的娱乐设备制造企业不能做，那么原本就做大型、重型设备的企业能不能做？如果都不能，那么为什么中国企业不能做？技术上不行还是工艺上不行？要么就是审美有问题？要知道，机械制造与娱乐、时尚等，这原本在人们固有印象中完全绝缘的二者挂上了钩，对于设备生产企业来说，可就是一片新天地了，之后会发生什么、催化出什么，又有谁知道呢？■