

海底捞火锅变身IT味

据业内人士透露：海底捞已于近期和IT业龙头老大华为合作，耗资数千万元全套应用其信息化系统，这也是华为首个餐饮行业IT服务项目。华为将为海底捞研发企业信息化系统，其中包括基于华为智真视频会议的高端定制服务，这也意味着，不久后在海底捞的消费者可以在用餐的同时进行在线视频。

其实海底捞不是第一家这样做的餐饮企业，华为也不是第一家进军餐饮行业的IT服务商。在此之前，静雅海鲜就曾耗资数千万元与IBM合作信息化系统，著名餐饮企业俏江南也宣称目标是实现完全的信息化和工业化。有人质疑，这种追求时尚的做法会导致餐饮业注重口味的本质缺失，但是无论如何，想想看，在海底捞通过视频系统与远在千里之外的家人一起吃火锅也是一件非常惬意的事情。

榜单

“亚洲品牌500强排行榜”发布 中国人榜企业稳增

9月9日，由亚洲品牌协会、香港文汇报社、环球时报社和中日韩经济发展协会联合揭晓了2011“亚洲品牌500强排行榜”。韩国三星、日本丰田、韩国LG、中国移动、日本东芝、日本索尼、日本本田、日本佳能、日本松下、中国海尔入选“亚洲品牌500强排行榜”前10名。

本次的排名涉及家电、房产、家居、食品、烟草、酒类、金融、能源、建材、机械制造、物流、航空、广电等多个行业。前100强中，日本企业共计52家，比2010年减少5家；韩国企业共计5家，比2010年减少2家；中国大陆共计30家，比2010年增加了7家。

柳工收购首钢重汽42%股权 成第二大股东

柳工9月16日发布公告：公司为获得较完善的矿用车产品线及其客户资源，拟8246万元收购北京首钢重型汽车制造股份有限公司42%股权。柳工表示，公司收购首钢重汽股权有利于公司获得较完善的矿用车产品线及其客户资源，缩短产品开发及市场开拓时间，快速进入矿用车市场，以获取竞争优势。

据资料显示，首钢重汽注册资本8600万元，经营范围包括矿用车及配件的研发、制造、销售。截至5月31日，经审计的所有者权益总额为0.98亿元，营业收入3151万元，净利润55万元。

东芝意欲收购西屋电气公司股份

据知情人士透露，东芝公司(Toshiba co.)正在就收购Shaw Group所持全部20%的西屋电气公司(Westinghouse Electric Co. LLC)股份展开谈判，此举可能使拥有125年历史的美国西屋电气公司变得与美国没有关系。

五年前，Shaw与东芝公司及另外一家日本公司合伙以54亿美元从British Nuclear Fuels PLC手中收购了西屋电气。据了解谈判仍在进行当中，不排除破裂的可能。此次并购的参与者均对此事拒绝置评。

《福布斯》称中国企业占亚洲企业50强一半

财经杂志《福布斯》9月12日发布了最新一期亚洲企业50强榜单，中国以25家企业独占鳌头（其中中国大陆占23家）。

《福布斯》表示：亚洲企业的“故事”可以说是“中国的故事”，而本年度的亚洲企业50强榜单正反映了这一点。

《福布斯》分析指出：随着中国房地产、建筑、汽车制造、家电制造、黄金采矿业等领域企业的持续蓬勃发展，这些领域的企业也闯入了本年度的榜单，甚至排名更为靠前，例如今年新入榜的海尔。而相比中国企业入榜数增加的事实，印度和日本等企业则呈现“衰落”状态。今年印度仅有7家企业上榜，而由于日本大地震影响，日本今年更是史无前例地没有一家企业入榜。六年前13家企业入榜的日本已经风光不再。而今年韩国表现还算可以，共有8家企业入榜。