



谷建

大宅门内的北京城

当电视剧《大宅门》在中央电视台热播后,其影响力已远远超出了一部文艺作品。京剧、马褂、大宅院烘托出了纯正的京味文化,浓厚得化不开。外国人已将京剧作为中国文化的代表,《大宅门》所表现出的原汁京味文化作为中国本土文化的代表似乎也可堪其任。其他的京味影视代表作如《四世同堂》、《茶馆》等至今为人津津乐道,可以说,在外来文化大举侵袭的文化舞台,《大宅门》们仍在固守着本土文化的一隅,其热播也映射出国人、特别是北

京人对本土文化的认同和心底里那种撕扯不开的情结,尽管他们的早餐可能已变成牛奶面包,节假日会以肯德基和麦当劳作为对孩子们的奖励,但大宅门的文化基因却牢牢地根植于这座城市的血脉中,这种文化基因也浸润着这座城市的方方面面,深厚而浓重,影响着城市面貌、建筑、社会风气和经济生活。

建筑是文化在历史上的载体,也是社会的方方面面的直接反映。雅典卫城和帕提农神庙至今仍传

(上接第 57 页) 竞争力不能中标, 填低了又要赔本无效益, 这时候就体现出企业技术、管理水平的重要, 形成了企业整体实力的竞争, 激励企业提高技术和管理水平。

2、为投标单位提供平等竞争条件。采用施工图预算来投标报价, 由于图纸的缺陷, 不同的投标单位存在着理解上的偏差, 导致计算工程量不一样, 投标报价相差甚远, 而工程量清单报价则为投标单位提供一个平等竞争的条件, 相同的工程是由投标单位根据企业的实力填写不同的报价, 能够保证对招标文件具有实质性响应的投标单位被挖掘出来, 从而为国家节约大量资金。

3、有利于工程款的拨付和工程造价的最终确定。中标后, 招标单位要与中标单位签定施工合同, 工程量清单报价基础上的中标价为合同价的基础, 投标单位工程量清单上的报价作为拨付工程款的依据, 招标单位根据投标单位完成的工程量, 很容易确定进度款的拨付额。工程竣工后, 根据设计变更工程量的增减等项, 招标单位便确定出工程的最终造价。

4、有利于招标单位对投资的控制与管理。采用

现有的施工图预算形式, 招标单位对因设计变更、工程量的增减所引起的工程造价变化并不敏感, 往往是等工程竣工结算时, 才知道这些对项目投资影响有多大, 这时为时已晚; 而采用工程量清单的报价方式则一目了然, 在要进行设计变更时, 很快就知道它对工程造价的影响, 为招标单位决定是否变更提供了适宜的处理方法。

据资料统计, 广东省顺德市在招投标中工程造价改革已走在全国的前面, 该市于 2000 年 5 月 1 日率先实行了工程量清单的报价模式, 经过两年的实践, 他们的工程造价管理基本上实现了从政府定价到市场定价, 从量价合一到量价分量的过程。在招标过程中, 为国家节省了大量资金, 规范了建筑市场秩序, 提高了工程质量, 遏制了腐败现象滋生。目前, 虽然工程量清单的报价模式在全国推广不均衡, 有些地区刚刚起步, 但是, 随着市场经济秩序的不断改善, 这种投标报价方式必将成为招投标报价的主流。

(作者单位: 吉林省工程咨询服务中心)

本栏目责任编辑 王小莉



承着古希腊的文明与辉煌;上海外滩的建筑群展示着殖民文化的痕迹和远东最大城市过去的荣耀,从建筑风格中我们可以读出城市的精神。

对于建筑和城市印象而言,在人们的潜意识中,上海是林立的高楼大厦和外滩的万国建筑博览会,是一座竖向的城市,充满活力;北京则是一座水平的城市,四平八稳的棋盘布局、胡同和四合院,雍容而大度。尽管北京拥有大量的现代建筑和设施,尽管传统的北京城将只剩下37%,而且已淹没在现代形式的楼宇之中,然而,或许正是这些本土的或地域的东西使北京有别于其他城市而独具特色,而这些本土的根源却来自于本土文化,即宅门文化,它造就了北京的雍容大度,造就了北京的“自尊”意识,也造就了北京一定意义上的封闭意识。《大宅门》的原汁原味在于其潜意识里的文化内涵与北京城的契合。我们可以跨过这座大宅门看到里面的北京城。

《大宅门》在潜意识中可以看到皇权、族权和夫权深深的烙印,同时在全剧中流露出浓厚的自尊情结,这种自尊情结同样反映在导演的言谈举止上,这种自尊情结表现出一种正襟危坐、表现出某种的不屑一顾。其实,这是一种自救意识,体现出对本土文化的固守情结,在抗拒麦当劳、进口大片等外来文化的入侵中,本土文化有些扶摇不定,京剧就是一个例证。在文化抗争的过程中,经历了初期的不屑、中期的不甘,再到现时的些许无奈。北京的固有文化根深蒂固,当这种文化受到冲击时,情绪的抵抗会以一种对本土文化的固守心理、以怀旧的情结来体现,在一定程度上的正襟危坐、目不斜视和自尊、自恋成为一种方式,而到了自恋就离封闭不远了。由于固有文化体系的完善和发达,而且,长期以来,受儒家思想的熏陶,本土文化表现出稳定、封闭和一定程度上的不思进取。总之,《大宅门》流露出一种心境,自尊的背后是难以放松的心情和对本土文化的忧患。

北京早在春秋战国时期就是燕国的首都,世代变迁,历经无数朝代的都城,使北京这座城市沾染上了许多贵气和矜持,皇权的概念根深蒂固,凡事讲究尊卑礼仪、强调等级,北京城和四合院将这种关系用外在的形式表现到无以复加的境地。内外空间的划分体现“内外有别”;严谨的空间序列表现“尊卑有序”;轴线和对称的布局强化了森严的等级。以城市而言,城市以宫城为核心,皇城、内城、外城环环相套,主次尊卑皆明,中轴线贯穿全城,城市对称排列,街道系统呈棋盘状,大小、主次格外分

明。而四合院作为城市最大众化、数量最多的城市细胞,也处处体现族权和尊卑等级,是家长制的,偏正分明、主次有别,形式上采用正房为核心,外套院落落的组合方式,以倒座、垂花门、正房、后罩房组成宅院中轴线,厢房、耳房等沿轴对称排列,内院、外院分区明确。门墙和内外有别表现出了封闭意识,道道城门、院门,层层城墙、院墙使建筑和空间自成天地,保有自己的领域感,强调封闭的自尊。北京无论是城市布局还是城市组成的最小单元——四合院,都将文化中的尊卑等级、雍容大度和自尊情结铸进了城市的气质中,使整个城市保有了大气和大度、保持着都城的自尊和自信,以及伴随而生的自负和目空一切,它处处透着庄严肃穆;它正襟危坐、慎言笃行,令人肃然起敬。在本土文化作为主体的过去,北京城威仪端坐的形态倒也顺乎农耕文明和封建社会的时代特征,四合院作为城市细胞,所具有的宅门形态繁衍出的宅门文化也就理所当然、顺理成章地成为北京文化的主体,成就了本土文化。

但时至今日,文化形态和生活方式发生了巨变,这种正襟危坐就表现出了一定程度的刻板 and 假模假式。在现代主义思潮的冲击下,北京建筑的“自尊”情结油然而生,作为对固有本土建筑文化阵地的防守,大有舍我其谁的责任感和使命感,于是便给建筑描眉画眼,并且有将北京建筑的“自尊”发展到排他的危险,当国际名建筑师在上海大展身手的时候,北京似乎准备成为国际名建筑师的滑铁驴,对古都保护的结果却不尽如人意。与文化抗争同样,在经历了不屑、不甘和无奈后,现在终于能够以平和的心态、以开放的态势来审视本土文化和外来文化,开始有了众多的国际投标,有了对国家大剧院建筑造型的接受。

确实,宅门文化支撑了北京数千年,已成为民族文化中不可缺少的一部分,对人们的文化影响至深至远,这使得北京不同于其他城市而独具特色。然而,文化还要顺应历史的发展,新的生活方式需要新的文化支撑,这是个多元的社会,是个多种文化并存的社会;文化同样还需要发展,多种文化的并存与融合会产生更契合这个时代的文化,建筑亦然。当我们走出大宅门,以一种开放而放松的心境;当我们能坦然面对外来文化、对传统建筑不再以形似作为评价标准;对于某些现时过于看重的东西不再忧心忡忡,相信传统与现代的融合统一将开创出一种朝气蓬勃的新格局。

(作者单位:中元国际工程设计研究院)

责任编辑 杨新民