

徽班发新声 THE NEW DEVELOPMENT OF ANHUI

200 多年前，徽班进京为京剧的诞生做出了不可磨灭的贡献。现在，安徽纺织服装行业的图谋发展，再一次让人们对这个中部省份产生了高度的关注。

文、图 / 李燕



在 2004 年 12 月 5 日闭幕的中央经济工作会议上，国务院总理温家宝提出了“促进中部地区崛起，形成东中西互动、优势互补、相互促进、共同发展的新格局”的口号。“中部崛起”这一概念，第一次出现在 2005 年经济工作的 6 项任务当中。2 年时间里，安徽省纺织品、服装出口呈快速增长趋势。2006 年上半年，实现利润首次

同比增加，比上年同期增长了 7.81%。特别是服装行业，实现销售收入 12 亿元，同比增长 58%，实现利润 1590 万元，同比增长 34%，紧随棉纺、化纤之后，进入了行业赢利的前三甲。宏观环境也好，客观条件也罢，似乎都在朝着有利于重振安徽服装产业的方向发展。而在 2006 年 6 月底召开的第二届安徽服装产业高峰论坛，则吹

响了振兴安徽服装产业的冲锋号。

辉煌与没落

早在上世纪 80 年代末到 90 年代初的计划经济时代，安徽曾一度被列为全国轻工、产棉大省，拥有大小服装工厂 2000 多家，位居全国十强。但随着市场经济大潮的冲击和沿海地区服装业的快速发展，其传统优势逐

渐消失，并自此步步衰退，一蹶不振。谈起安徽服装行业的昨天和今天，安徽省服装商会会长杨万总曾不无惋惜地说：“安徽曾经也有红方、富爵等全国知名品牌，但现在已经没落了。新兴起的帅气、东方婉凤等服装品牌还处于成长期，没有形成品牌效应。”

安徽年服装消费需求超过 300 亿元，但本省企业的市场占有率却不足 3%，庞大的内需市场基本被外埠品牌所占领。而这一市场失守的背后，是产业链的断裂，生产、销售各成体系。多年来，安徽服装产业，依然以一种自闭的姿态在苦苦维持。安徽白马商业经营管理有限公司董事长汪登厚痛心疾首地说：“安徽 6000 万人每年几百亿的服装消费市场拱手相让，直接导致了安徽服装生产市场的低迷和服装商业市场的受制于人。”安徽服装工厂数量少、规模小、资金匮乏、生产能力薄弱、产能较少，多数服装厂年产能可在 1000 万到 2000 万之间。全省 170 家规模以上服装企业，销售收入 20.2 亿元，在全国仅排名第 14 位。在中国服装行业的“百强”名单中，安徽省仅有一家上榜企业，排名大约在 70 位。消费需求与生产能力不对称，生产能力与市场需求不对称。这种尴尬处境，导致了企业去发达地区注册品牌、生产服装，或者宁可为外省企业搞贴牌代工，也不愿打造自己的品牌。

好风凭借力

现在，在发展服装行业方面，安徽已开始找寻新的优势和目标，以期借助服装纺织业向中西部转移的机遇，重新崛起。由于出口税率的增加和出口退税的减少，沿海服装企业开始向内贸转型。加之长三角地区的劳动力成本大幅上升和土地供应日趋紧张，以及能源的限制，沿海地区部分服装企业已考虑向中部地区转移。杨万总认为：“目前，服装产业下一步转移的

方向是中部。发展劳动密集型的服装产业，安徽有着其它中部省份无法比拟的优势。”据介绍，安徽向东紧接服装产业发达的长三角地区，区位优势明显；交通网络密集发达，具备陆路、水路、航空条件。从资源条件看，安徽不仅是国内棉花主产区，也是羽绒生产基地，国内著名品牌的羽绒生产企业都来这里采购原材料。另外安徽是劳务输出大省，低廉的劳动力对许多沿海服装企业颇具吸引力。目前在合肥、芜湖、铜陵、安庆、滁州等服装产业优势集中地区，有一批区域特点明显、经济实力较强的服装制造和商业流通企业。而在广州、上海、温州等服装产业发达地区，大约有 50 万皖籍人员在从事服装产业的工作，其

服装产业的转移，不是简单意义上的工厂迁移和资本投入或劳动力集聚，真正转移的是市场

中相当一部分为中高级主管。

如何上青云

国家商务部市场流通司副司长徐息和一语点破要害：“服装产业的转移，不是简单意义上的工厂迁移和资本投入或劳动力集聚，真正转移的是市场。随着沿海地区服装业对原有市场的退出，安徽产品能否跟进、替代甚至扩张出更大的市场份额，是安徽服装界需要深入研究的课题。”的确，如何培养适宜服装业发展的软环境，对安徽服装业的发展同样重要。

中国纺织工业协会副会长许坤元强调，安徽服装企业要充分依托政府给予的优惠政策，在加强与沿海服装业界合作，把握住历史机遇，实现中部服装纺织业的崛起。

安徽省政府发展研究中心主任吴克明则指出，目前安徽服装产业在加

快发展的同时还面临诸多问题。因此，应集聚政府、协会、企业和全社会的力量，帮助安徽服装业规划发展的步骤和方向，使安徽服装业在大长三角经济带中找准定位，充分发挥地理区位和劳动力优势以及土地、能源优势，通过科技创新，形成核心竞争力。

对此，作为商会会长的杨万总认为，安徽服装产业大的发展方向和架构已经形成，商会在其中要起到整合、铺路、引导的作用。市场繁荣的背后要有强大的产业支撑，这样市场与产业才会共生共荣迅速发展。

新瓶装新酒

据了解，服装产业已被列入安徽省“十一五”发展规划中。中国服装协会区域合作领导小组也携同中国服装协会产业经济研究所，及部分省市的纺织服装行业协会（商）会、纺织服装企业，对安徽进行了考察，并就江浙两省在合肥建立服装生产研发基地签订相关协议。未来一年中，安徽将迎来产业转移的大潮，进一步确定以加工为基础的定位，同时与浙江、江苏等省进行全方位的对接。

而中国合肥服装创新产业基地奠基仪式，于不久前在瑶海工业园举行。这个总投资达 25—30 亿元的基地，将采取与安徽服装商会合作的方式来运营。据杨万总介绍，该产业基地还将建立服装设计中心与培训学校，计划入园企业会达到 200 多家，预计可实现产值 150—200 亿元。集聚上下游服装生产及配套企业的创新产业基地，将有效完善安徽服装的产业链。为打造成熟的安徽品牌提供基础。也标志着安徽服装产业由小、散、乱的生存形态，正式向集约型、规模型、创新型转变。它的建立，将为沿海地区的服装产业向内陆转移，提供“栖息地”。而本土的服装企业也将抓住这一契机，谋求实现安徽服装产业的“复兴”。