



## “格格”旗袍展现花样年华

文 / 雨儿

时装的中国风是越来越强劲的新浪潮。

说是新潮，在外国人眼里颇为奇怪。中国人本该穿中式服装的，但在近半个世纪里，中国人流行穿西洋服装，尤其是大城市里，中式衣服渐渐绝了迹。

又经过几十年的“出口转内销”，等到近年西方的时装中心刮起中国风来，中国人才想起重新审视中国的传统服饰文化。然而，毕竟隔了两三代人，传统的衣服，比如手工缝制的旗袍，竟失传很久了。所以，一股风般重新上市的所有的中国味服饰品牌，就都有点说好了叫“中西结合”，说得不好听了是不伦不类。等到电影《花样年华》隆重上映之时，中国人才忽然眼界重开，惊叹原来长辈们穿过的衣服这么美，这么“时尚”！

《花样年华》从服装与背景文化的设计角度上讲，真是部好电影，所有的服装设计比内地产电影里的强多了，很有点原汁原味、地地道道的中

国“特产”风范。

跟着《花样年华》的上映，北京的“格格(GEGE)旗袍”也热卖起来。格格旗袍创建品牌已经8年了，有女装也有男装。初创时，西洋风的影响比较重一点，现在仍然是“中西结合”的，并没有像《花样年华》里的江南旗袍那样含蓄和婉约，却有北方皇家的端庄和王气。明显地，北方的中国风与南方中国风不同。

格格旗袍，取名本意就是弘扬民族文化中比较“高贵”的那部分，格格本不是一般百姓家的女儿能用的称呼，所以格格旗袍的风格不算很平民化。但在3月底，格格旗袍在北京街头公演取名为“花样年华”的时装秀，意在向老百姓推广服饰的中国风。

中国风在中国越来越强，这是肯定的。时尚的流行与老百姓的生活越来越近，中国风也应该从国际流行“衣锦还乡”了。不论是“格格”们，还是平民的儿女们，中国人穿中国衣服是很自然的、顺理成章的。

