

# 兴寿的草莓庙会

□本刊记者 杨凤平

正月初三，有“京郊草莓第一镇”美誉，距北六环约3公里的昌平区兴寿镇正举办一个别开生面的草莓庙会，新兴农业走上了传统舞台。

既然是草莓庙会，主角自然是颗颗鲜嫩的草莓。主办方在草莓庙会现场搭建了400多个展棚，800多户草莓种植户参展、销售，所展卖的包括红颜、章姬、童子一号、甜查理等十多个品种。

庙会吸引了来自四面八方的游客，有的全家老少出动，有的三两知己结伴而行，一边看传统的舞狮、踩高跷表演，一边品尝选购新鲜的红草莓。与家人一同来参加庙会的张先生告诉记者，现场草莓售



卖的价格大概在30到50元之间，虽然算不上便宜，但品质确实不错，“香甜、新鲜”。

为了突出草莓庙会的趣味性、参与性和互动性，庙会上还设置了小吃区、有机食品售卖区、游戏互动区和涂鸦屋，人们可以在游戏互动区参加各式游艺活动。43名大学生村官组成的志愿服务队穿梭于人群中，热情地为游人讲解这次庙会的活动内容和草莓文化。

除了品尝草莓，庙会上还有不同品种的草莓家庭盆栽供游人选购。人们不仅能了解到最新的草莓知识，还可以买一两盆回家种，感受一把城市中的“田园生活”。

在一个草莓盆栽摊位前挑选了十多分钟，黄女士和女儿最后选定了两盆。她出生在南方农村，十多年前北漂到京并安家。她说女儿从小在城里长大，对农事一无所知，她和丈夫都希望能借此机会，让女儿体验一把“种地”的感受。

这次草莓庙会以草莓为媒，不仅向人们展示了“京郊草莓第一镇”的独特风采，同时也为百姓打造了一个有意义的节日盛会。

## 结缘世界草莓大会

“其实这次草莓庙会是第七届世界草莓大会的一次预热活动”，兴寿镇宣传办主任告诉记者。据悉，“第七届世界草莓大会”将于2012年2月18日至22日在北京昌平举行，并且其主会场和主要设施均设在兴寿镇。

这是全世界草莓领域最高级别的盛



会，由国际园艺学会发起，每四年举办一次，被称为“草莓界的奥运会”，迄今已成功举办了六届，曾在意大利、美国、荷兰、芬兰、澳大利亚、西班牙等国家举办。

2008年3月，昌平区代表北京市成功获得了第七届世界草莓大会的举办权，这也是世界草莓大会首次在亚洲举办。据介绍，这次世界草莓大会将包含草莓的科技论坛、产业发展论坛和草莓风情博览园多个活动，还有“草莓屋”等互动活动。届时世界各地的上百种草莓将在这个“草莓界奥运会”上亮相“竞技”。

虽然正值春节，但第七届世界草莓大会的准备工作正如火如荼地开展。目前，大会已完成全部75万株草莓定植工作。本届大会将集中展示全球17种草莓栽培模式，展示品种达135个。来自60多个国家和地区的528名草莓专家将参会交流草莓种植技术。

“和往届大会不同的是，第七届世界草莓大会突破了学术大会的传统模式，融入了产业元素，向企业、民众开放。比如国际草莓产业展采用社会公开化企业招展方式，已确认意向参展企业120家，其中国内企业80家，已完成招展企业总目



标的大部分。”大会组委会综合协调办公室执行主任王家红介绍。

兴寿镇东庄村北的赵大妈一家这个春节一点也没闲着，“成天在大棚里泡着，尽伺候草莓了”。

在东庄村，赵大妈家是数一数二的草莓种植大户。“家门口开草莓大会，区里、镇里都鼓励我们发展草莓产业，盖1栋棚就给3万元补助，我们家这几年一共盖了23栋棚。”说起自己日益壮大的“家业”，赵大妈脸上有掩不住的自豪。

“补3万可不止！”赵大妈的儿子志滨接过了话茬，“那光是盖大棚的补助。盖大棚之外，棚里装滴灌设备、安卷帘机，还有买种苗、有机肥啥的，政府样样给补贴。还有咱们村草莓采摘园里的青砖路，也是政府给修的，没让咱们老百姓掏一分钱。”志滨说，借着政策的东风，这几年，村里很多人家都搞起了设施农业。光他家，去年就一口气盖起了13各大棚，“冬天种草莓，夏天种一品红，一年两茬收成，平均一栋大棚的纯收入能达到4万元。”

眼下，赵大妈家的头茬草莓还没成熟，预订采摘的电话已经络绎不绝地打进来，销路根本不发愁。

“这还不是生意最火的时候。等下个月，草莓大会一开，咱们昌平的草莓就要在全中国、全世界扬名啦！到时候，来我家采摘的人更多，收成更好，日子更甜！”说到这里，赵大妈笑了起来，一脸憧憬。

世界草莓大会是展现世界最新科技前沿成果的学术盛会，也是引领世界草莓产业发展趋势的风向标，具有广泛的国际声誉和影响力，每一届大会都有力地推动了举办国草莓产业与科技的发展。据悉，2004年澳大利亚成功举办第五届世界草莓大会后，该国由昔日的草莓进口国变成了今天的草莓出口国。此外，西班牙通过举办第六届世界草莓大会，成功登上了世界鲜草莓第一大出口国的宝座。

### 十年磨一剑

在通向世界草莓大会的路上，兴寿镇已付出了十年的努力。

2001年，为解决当地农民的就业问题，促进农民增收，兴寿镇党委、政府积极寻求合适本地发展的优势农业项目，经过对全国各地的草莓生产情况进行调查、论证，初步确定了建设草莓专业镇的发展思路，2005年又确定了打造“京郊草莓

第一镇”的发展目标。之后，兴寿先后引进欧洲、日本的多个名牌草莓品种，并推出一系列惠农扶植政策，使得草莓的日光温室大棚种植面积逐年扩大，逐步形成规模效益和品牌优势。

在草莓产业快速发展的同时，兴寿镇还不断完善基础设施建设和镇域内的环境建设。近几年，兴寿镇硬化道路14.8万平方米，完成了安泗路沿长线建设。大修包括二千路、西营村路，秦上路、秦城村防汛路、香屯村路等20条公路，对昌金路西起崔阿路，东至顺义界约10.2公里的道路进行拓宽，昌崔路东延近3.4公里。在环境建设上，全镇完成彩叶造林500亩，播草覆沙400亩，镇域内各村均进行了景观绿化、墙体粉饰、景观建设等工作。

现在，从前一年的12月至第二年的5月都是兴寿草莓的采摘季节，逢周末时，一天就有2000多人进入大棚，与草莓园“零距离”接触。

十年的草莓发展之路，兴寿摸索出了一套政府为主导、农民为主体、科技为支撑、企业带动、专业组织服务的草莓镇发展建设运行机制，并且逐步将草莓种植培育成为该镇农业的主导产业。据悉，截至目前全镇已拥有温室大棚4000余栋，占地6000余亩，建成15个草莓种植专业合作社，成立了30个草莓合作组织。2011年全镇草莓年产量已达到362万公斤，年销售收入实现8704万元。当地农户通过种植草莓，每个温室大棚纯收入2万元，切实地解决了他们的增收致富问题。

正月初八，兴寿草莓庙会刚落下帷幕，第七届世界草莓大会的筹备工作进入最后的冲刺阶段，用草莓盆栽砌成的“草莓瀑布”已成型，壮观夺目。草莓大棚里，农民正精心打理自家的园子，翘首以盼，期待着更好的收成。兴寿草莓种植产业也将进入崭新的机遇期。📍