

# 关于政府公共服务如何推动区域电子商务发展的思考

## ——对北京市石景山区加快发展电子商务的措施建议

徐 沫

北京市石景山区商务委 北京 100040

**【摘要】**加强政府公共服务是服务型政府转变政府职能的重要内容。如何通过政府提供公共服务促进区域主导产业快速发展,成为地方政府的创新工作重点。以北京市石景山区政府促进电子商务发展为例,阐述、分析地方政府促进产业发展过程的定位、目标、政策、措施,提出政府加强公共服务的建议。

**【关键词】**政府职能 公共服务 电子商务

中图分类号:F713.36 文献标识码:A 文章编号:1009-4067(2012)14-28-02

产业集群的形成和发展受诸多因素的影响,如地区文化特色、经济地理基础、地方产业传统、政府作用推动等,其中地方政府对促进产业发展起着至关重要的引导和促进作用。通过地方政府发挥公共服务功能,加大扶持力度,营造产业发展的良好环境,可以加快专业集聚区建设,加速人才培养,壮大骨干企业,形成由龙头企业带动的产业链发展模式。以下以北京市石景山区促进电子商务发展的政府公共服务措施为例,提出地方政府引导扶持产业做大做强几点建议。

### 一、石景山区发展电子商务符合市场规律

政府要发挥好公共服务的引导作用,首先要对市场进行充分科学有效的分析,在市场自发形成之前或期间,起到正确的引导和助推作用,使政府公共服务这只看不见的手和市场这只看得见的手,互推互助,发挥合力,加速发展。石景山区在确定发展电子商务过程中,对发展的背景和必要性做出了明确的分析。

加快发展电子商务是转变经济增长方式,实现对传统产业改造升级,提高经济运行质量和效益的一项战略措施。近几年来北京电子商务飞速发展,依托其信息化综合优势,目前北京市电子商务产业规模居全国各城市之首,被列为国家首批电子商务示范城市。北京市在《加快国际商贸中心建设意见》中明确提出,到“十二五”末期,重点建设3—5个电子商务聚集区,吸引企业集群式发展。

作为首都文化娱乐休闲区,石景山区拥有较多的商业机构和数字娱乐企业,拥有丰富的文化、旅游资源,重点发展的文化创意、商务服务、高新技术等现代产业体系对电子商务有着旺盛的需求。随着首钢涉钢产业搬迁和产业结构调整,石景山区进入了经济社会全面战略转型期。在加快转变经济发展方式、大力发展现代化高端服务业特别是互联网产业的新任务、新要求背景下,大力发展电子商务,是石景山区顺应流通业态多元化趋势,突破有形市场地域空间限制,完善市场功能体系,促进转型升级的内在需要,是把握传统商务的重大变革,转变经济增长方式,提高经济运行质量和效益的战略选择,有利于促进石景山区流通领域经营结构调整、商业交易模式创新、提高交易效率、降低交易成本、拉动消费,有助于推动并形成商业经济发展新的增长点和新动力。对于优化区域产业结构,增强区域竞争力,具有十分重要的战略意义。

### 二、石景山区电子商务发展特点

#### (一) 电子商务产业集聚初具规模

目前,石景山区共有电子商务类企业200余家,初步形成了瑞达大厦以及盛景国际广场两个电子商务主题楼宇,吸引国内3C数码销售巨头库巴购物、国内首席电视游戏电子商务平台电玩巴士以及全国最大的电子商务网络媒体亿邦动力网等一批知名电子商务企业入驻,电子商务聚集度和应用程度名列北京市前茅。

#### (二) 电子商务形成产业链式发展

石景山区电子商务企业,既有库巴购物网、乐易购、酷运动等国内知名电子商务平台型企业,又有国内知名的电子支付企业易宝支付,还有以电子商务专业媒体亿邦动力网为代表的各类电子商务服务企业,形成了产业链发展的良好态势。

#### (三) 传统商业企业利用电子商务营销手段不断增强

北京市最大的童装品牌——“水孩儿”童装初涉电子商务业务,借助电子商务平台,实现线上线下销售联动;当代商城鼎城店力促加盟品牌开展电子商务,积极推动店内25个品牌企业实现网络营销;沃尔玛山姆会员店针对自身会员特点,积极开发基于电子商务营销模式公共服务平台。物美、永辉、星座等驻区大型传统商业企业纷纷成立电子商务营销部门,积极探索利用电子商务手段扩张营销模式。

#### (四) 电子商务对区域经济的贡献不断增加

2012年上半年,石景山区电子商务企业实现销售收入21.1亿元,同比增长40%;电子商务企业实现社会消费品零售额同比增长1.3倍,占全区零售额的比重翻番。发展迅速、楼宇经济集中度高的电子商务行业已成为石景山区区域经济结构转型的先导产业。

### 三、石景山区促进电子商务的发展举措

#### (一) 以政策为先导,优化电子商务发展环境

石景山区高度重视区域电子商务发展,区主要领导先后到重点电子商务企业调研座谈,倾听企业诉求,协调电商企业仓储物流、人才公寓等实际困难。区政府将电子商务确定为区域经济结构转型的先导产业,明确纳入建设“国家服务业综合改革试点区”重要产业内容,出台《关于加快石景山区电子商务发展的若干意见》和《石景山区促进电子商务发展暂行办法》,并作为2012年政府折子工程来大力推动。

#### (二) 以项目为带动,培育电子商务企业做大做强

申报国家电子商务示范基地,推进北京电子商务集聚区建设,积极争取资金扶持,鼓励驻区企业采用现代信息技术进行信息管理系统建设,支持电子商务企业自主创新、电子商务服务企业提供应用服务、引导传统企业开展电子商务应用。2012年,全区11个电子商务企业申报北京市电子商务支持资金2307万元,促进带动产业投资额9875万元,表现出旺盛的企业发展需求。

#### (三) 以楼宇为载体,促进电子商务集聚发展

以瑞达大厦、盛景国际广场为试点,重点打造电子商务主题楼宇,表现出较好的企业集聚特征。瑞达大厦聚集电子商务企业20余家,从业人员2800人,年销售收入超过20亿元,被评为北京市首批电子商务主题示范楼宇。盛景国际广场B座写字楼重点吸引一批品牌影响力高、经济效益好的电子商务龙头企业入驻,签约入驻率超90%。

#### (四) 以招商为抓手,扩大电子商务发展规模



通过宣传推介、政策宣讲,大力开展电子商务企业招商引资,2011年以来全区新引进电子商务企业过百家,石景山区电子商务企业规模和质量不断提高。通过内部挖潜,家电零售巨头库巴网成功在石景山区新设立集团管理总部,负责库巴购物全国范围的对外批发、零售业务。通过政策引导,驻区企业嘉曼服饰、华衣连锁等传统企业,试水电子商务,实现了线上线下的销售联动。

#### (五)以活动促宣传,增强电子商务品牌效应

以活动方式推广我区电子商务发展环境,树立电子商务集聚区品牌。4月底,成功举办全国规模最大、专业性最强、参与人数最多的电子商务盛会——第七届中小企业电子商务大会,吸引企业家、学者等1800余人走进石景山、了解石景山;在5月底举办的首届“京交会”上,我区设立电子商务展示专区,大力宣传发展政策和环境,实现电商企业服务合同签约额过亿元。

### 四、石景山区电子商务的发展目标和重点

#### (一)总体思路

以北京建设“国际商贸中心”和创建“国家电子商务示范城市”为契机,发挥“国家服务业综合改革试点区”政策优势,以首钢主厂区和长安街沿线楼宇为载体,整合凝聚资源,建设“北京电子商务集聚区”,争创“国家电子商务示范基地”。到2015年,打造5—6个在国内具有一定影响的专业市场电子商务平台,形成1—2个电子商务产业园区,集聚500家电子商务企业入驻;重点商贸企业实现部分网上采购与销售;集聚区电子商务企业交易金额超过100亿元,带动相关领域社会消费品零售额突破200亿元。

#### (二)产业重点

1、深化商贸服务业电子商务应用。鼓励商贸服务业企业建立和完善电子购物体系;积极推进商业区和主力商圈信息化平台建设,支持大型百货商场、购物中心、住宿和餐饮、连锁超市、批发零售、大型卖场建设网上商城。

2、促进旅游电子商务应用。充分发挥京西“八大处”、“法海寺”等品牌旅游资源优势,整合景区、宾馆酒店、旅行社、特色产品、旅游纪念品等旅游服务资源,建立旅游要素资源数据库和电子商务平台,发展门票支付、手机支付等新型营销模式,提升旅游营销水平。

3、推动文化创意电子商务发展。依托国家动漫产业基地、国家数字媒体产业基地等重点文化创意产业项目建设,以中国动漫游戏城、中国电子竞技中心等为主要载体大力发展网络媒体展示、网络游戏、动画漫画、数字音乐和数字发行及衍生品,加快发展数字新媒体在线服务产业。

4、支持民生服务业电子商务发展。以服务城市社区为目标,运用电子商务手段整合家政服务资源,构建快捷、规范的家政服务电子商务平台,实现传统家政服务向现代家庭服务模式的转变,全面提升社区服务品质。

#### (三)空间布局

一期示范区:以龙头企业为依托、以重点项目为支撑,以长安街沿线为先导,整合盛景国际大厦、瑞达大厦、银河综合商务区等优质载体与配套资源近10万平米,逐步吸引行业知名企业进驻,形成电子商务企业集群,打造“电子商务集聚区”示范区。

二期核心区:坚持规划引领、政策先行,发挥国家服务业综合改革试点区政策优势,以新首钢高端产业综合服务区为核心,形成“电子商务主题楼宇”群,建设“北京电子商务”核心区。

### 五、对政府公共服务推进电子商务发展的建议

#### (一)建立电子商务发展促进机制

要做好政府公共服务的整合统筹运用,建立健全促进电子商务发展的组织保障体系和工作机制,整合部门资源,明确责任分工,落实目标任务,协调发展电子商务中的重大问题,强化宏观指

导作用,完善部门间协调配合机制,及时解决出现的新情况、新问题。

#### (二)完善电子商务发展支持政策

明确电子商务与经济社会发展的战略关系,把握电子商务宏观发展方向与重点,出台区域电子商务发展规划纲要、电子商务集聚区建设方案等纲领性政策措施;研究制定电子商务发展政策的实施细则,有效落实促进产业发展政策;试点开展电子商务企业发票管理、工商注册管理等政策措施研究,解决电子商务发展瓶颈问题。

#### (三)研究电子商务融合发展方式

研究制定促进电信、金融与电子商务企业互相支持、协同发展的政策,建立健全适应电子商务发展的多元化、多渠道的投融资机制。充分发挥政府投入的带动引导作用,设置电子商务发展软课题,组织系列电子商务调研摸底和分析,对电子商务科研创新、模式创新、产学研成果转化、中小企业电子商务应用、中小电子商务企业融资、电子商务公共服务及电子商务带动就业等研究提供资金支持。

#### (四)强化电子商务楼宇公共服务

以电子商务主题楼宇为抓手,突破原有楼宇社会工作站的职能范围,扩展经济服务功能,建立经济服务体系,包括楼宇经济服务工作站、信息监测服务平台、经营管理服务平台和发展咨询服务平台等,强化政府对电子商务企业的指导和服务,助推电子商务发展。

#### (五)探索电子商务政、企、研合作新模式

充分利用驻区院校资源,整合电子商务企业需求,建设电子商务研究实训基地,合作开展电子商务战略研究、校企产学研项目合作、电子商务产业人才培养和业务培训,解决电子商务发展的人才需求瓶颈问题,探索政、企、研共同推进电子商务发展新模式。

#### (六)加大电子商务招商引资成效

以集聚区建设为抓手,充分利用好载体、政策、项目、以及产业链条等优势资源,运用好“中介招商”、“以企引企”等多种招商方式,突出发展网络零售总部企业,大力引进电子商务服务企业,带动主导产业存量企业应用电子商务技术,实现电子商务服务外包产业化。

#### 参考文献

- [1]《加快国际商贸中心建设意见》。
- [2]赵关子.产业集群发展中地方政府的作用浅析[D].《绍兴文理学院学报(自然科学)》2012年01期。
- [3]石景山区商务委员会.发挥优势 营造环境 加快推动区域电子商务实现快速发展[D].《石景山工作》2012年第6期。