

当管理理论遭遇实际应用

社科院专家出面迎战

本刊记者 余醒

据报道，就在不久前，SAP公司以1.7亿元的巨资签下了实施首钢ERP工程的“国内第一单”，引起舆论界极大的震动。中国ERP的差距到底何在？究竟是什么阻碍了中国管理软件的发展？中国管理软件的出路在哪里？再次引起大家广泛的关注。

在北京科技情报研究所院内的一栋二层小楼里，中国社会科学院研究人员，中国社会科学院工业经济研究所财务与会计研究室副主任，北京智泽华软件公司董事长张金昌博士，明显给记者一种急迫的感受，尽管专家学者的身份使他内敛和含蓄，但他快速和毫不犹豫的话语表明，那完全是他发自内心的呐喊。

张金昌：管理技术决定国家实力

1986—1987年，张金昌在国外上大学的时候，就开始了企业管理工程学的学习，自那以后，他便与管理科学结下了不解之缘，回国后，他也一直进行着管理研究。

张金昌说：“对于国家的复兴，各有不同的说法和解释，我认为关键是管理技术，谁先拥有和采用先进的管理技术，这个国家就可能率先发展起来。”

管理技术决定国家实力的排序。英国在18世纪得到了迅猛发展，经济实力超过了当时的西班牙、葡萄牙等强国，很大程度就是因为亚当·斯密创造的分工理论和巴倍奇创造的绩效工资制度。美国在20世纪成为



世界第一经济强国，复兴的根本就是因为泰勒的科学管理、福特的流水线生产等管理新思想和新技术。没有这些技术的突破和企业整个管理水平的提高，就没有财富的快速增加，国家的经济实力就难以实现突破。二次世界大战后，为什么是日本而不是德国脱颖而出，成为世界第二大经济强国，就是因为日本推行了全面质量管理和准时制生产技术。

在新世纪，企业管理有什么发展趋势？从1997年开始，我就写过很多这方面的文章。我希望找到，在信息时代到底是哪些管理技术能够推广应用，能够带动生产力的提高和发展，最后我发现是“智能化管理技术”。我通过研究发现：管理技术的“三化”——智能化、集成化和网络化

都是今后发展的方向，但从现在来看，集成化没有着落点，网络化只是建立一种平台，真正能够变成工具使用的就是智能化管理技术，智泽华公司现在做的智能化软件就具这种‘技术的工具化’特质，就像计算器代替重复性的计算，发动机代替繁重的体力劳动一样，智能化管理软件，也可以称其为智能机，就是要代替重复性的脑力劳动。智泽华目前已完成的智能化的财务分析和诊断系统，已在包括长安汽车、丽都饭店等50多家企业购买使用，表明了这种技术已经不再停留在争论上，已经变成了可以应用的技术。

工业化的最大贡献是人类繁重的体力劳动被人类所发明的设备代替，现在智能化技术发明创造的结

果，将是用软件来代替人的繁重脑力劳动。我个人认为，智能化管理软件的出现是一次突破性的革命，就像蒸汽机的产生一样，它会不断的升级，产生划时代的影响。

在没有信息技术的年代，脑力劳动靠的是经验，靠的是从书本中学习，靠的是采用“师傅带徒弟”的传授。现在信息化的发展，可以把人类的思维方式、思维过程和经验知识储存在软件上，变成智能化软件，这样一来，就会出现一代软件比一代软件智力高、经验丰富，不可能出现像人类一样祖传医术一代比一代差的情况。原来的水平、经验已经固化在软件之中，就像蒸汽机在不断应用中提高性能、扩大用途一样，蒸汽机的发明最后引申出各种各样的机器设备的发明一样，能够代替脑力劳动的软件的出现，也将推动各种代替重复性脑力劳动的软件工具的发展。

回过头来，如果智能化管理技术首先在中国产生，并在中国被广泛的推广应用，我想中国的复兴就一定能够实现，中国就一定能够成为世界第一大经济强国。中国能否成为第一大经济强国，中国企业能否在世界竞争中胜出的关键问题是，这种最先进的管理技术是否首先被中国企业广泛的采用。在英国出现的分工理论和绩效工资制、在美国出现的科学管理和制度化管理、日本创造的全面质量管理技术等先进的管理技术，基本上都是在这些国家的企业使用了十多年以后才逐步推广到其它国家的，这是这些国家的经济实力最终超过其它国家的主要原因。那时候没有信息技术，先进管理技术的传播速度慢，现在则完全不一样，信息技术使先进技术的传播速度很快，留给我们独家垄断使用的时间非常短，如果中国企业不能抓住机会，迅速使用智能化管理技

术，机会就会很快溜走。

日本的全面质量管理早在1962年就由丰田公司创造并推广使用，而在美国和其它国家传播时已经是1978年，当时美国的电视机企业已全部关门，而电视机生产技术是1965年才出口到日本的，但到1978年美国的电视机生产企业却被日本电视机生产企业打败了。美国人吸取教训，到日本进行考察，发现日本的家电产品和汽车产品质量好、价格低的根本原因，是因为日本有先进的管理技术、看板管理和全面质量管理。但这种先进管理技术的“独家”使用，已经使日本变成了世界第二经济强国。

我认为，智能化管理技术如果首先在中国企业采用，并被广泛地推广、普及和完善，那中国企业也一定会比其它国家的企业发展得快。这种发展的“相对加速度”会比工业革命时代和上个世纪还要快，因为分析、诊断和决策等脑力劳动正确性和效率的提高，会产生比体力劳动效率的提高更大的效益。尽管信息技术不是首先在中国产生，但是如果中国能够很好的利用信息技术，形成一套企业管理的好办法，那中国企业就会很快的发展起来，中国经济也就迅速发展起来。如果我们的管理技术总是跟在别人后面，总学习和使用别人的技术，那就会总是落后别人一步，在竞争中处于不利地位。我是从首钢出来的，听到首钢花1.7亿元购买别人创造的管理技术，我的心情是非常沉重的。中国建设银行总行的一位处长同志说：说句心理话，你们的“财务分析和经营评价”方法比世界上最厉害的资信评级公司的都先进，但说句让您寒心的话，我们处经过一年的努力之后发现，要说服高层领导使用太难了，你们最好的办法是将它卖给这几个世界评级巨头，让他们再向我们推

荐。出口转内销成功的可能性非常大。

出口转内销并不难，翻译成英文就是了，但我不愿意这样做。让驻我国的外国企业率先采用先进的管理技术，中国企业又将跟在别人后面学习了。我们开发的智能化软件的逻辑判断均是中文写的，要英文化是有一定难度的，只要智泽华公司不做这件事，中国企业就能赢得时间。假如中国企业先于其他国家十年采用智能化管理技术（智泽华公司计划通过十年的努力陆续将智能化管理技术的主要



产品开发出来），那么中国企业就一定能够实现跨越式发展。智能化管理软件是一套先进的工具，是我们企业竞争的利器。原来我国企业在市场经济中闯荡的经验不足，应用信息化技术的时间还比较短，管理水平相对落后，但是如果我们的企业率先使用了最先进的智能化管理工具，那么过去的劣势就不存在了。智能化管理软件，如智泽华的“智能化财务分析系统”，已经包涵了世界上最先进的知识和经验，并在信息技术的帮助下获得了许多技术突破，应用水平已经有了软件设备的保障，并且这种软件设

备的性能大家均可以检验。

目前，国际上像我们这样，把人的逻辑思维用软件技术形成智能管理工具，我还没有发现。‘深蓝’把智能化应用到了下棋上，但用于管理的智能化技术还没有发现，至少还没有被商业化推广使用，不被人们所知道。智泽华推出的‘智能化财务分析系统’，没有发现第二家类似的产品。

我从1993年开始做管理研究，主要方向放在财务管理研究上。我曾经在国外学习和做过财务分析研究，对国外的财务体系和分析水平一清二楚，按照他们现有的理论，出不来类似我们的‘智能化财务分析系统’，基础的财务分析理论方法他们有，但核心的能够自动形成有决策参考价值的分析报告的分析理论他们没有。没有核心的理论，就出不来产品，就想蒸汽机的发明一样，没有发动机原理的创建，就不可能有蒸汽机。

理论先行是根本。我写过一本《财务分析与决策》的书，被一些大学选为教材，这其中就阐述了一些核心理论。曾经在美国教财务课多年的一位专家说：你这书里的一些理论，我以前从来没有听说过。这是智能化软件之所以能够产生的核心。

“应用”不容易

据张金昌介绍，把理论变成软件有必然性也有偶然性，主要是企业等单位有这方面的实际需要和需求。

1997年，张金昌的《现代企业财务分析》出版后，原国家电力公司的财务部陈主任看了以后认为，《现代企业财务分析》与实际经营管理结合得很紧密，很新

颖，他希望把书中的方法做一个分析模型出来。1999年，张金昌做出了模型，有100多页，大家认为模型太复杂，有一个处长问：能不能做一个软件，以使应用简单化。于是张金昌便设法把这个分析模型变成了软件。将这一消息在2001年5月1日网上公布后，有几家企业找张金昌，希望使用这个产品。

张金昌很高兴。管理理论能够让大家使用，转换成实际生产力，这是他一直梦寐以求的事情。尽管张金昌非常喜欢做研究工作，但是要将这种高智力劳动、高创造劳动的产品开发工作交给其他人，也难以完成。于是张金昌便和几个朋友一起于2001年11月成立了智泽华公司。

据介绍，智泽华目前已经做出来的“智能化财务分析”和“诊断系统”具有自主知识产权，与一般的财务管理软件不同，它能够从实现利润、成本、资产结构、经营协调性、偿债能力、盈利能力、发展潜力、现金流量、营运能力等方面，对企业的经营及财务状况全面进行分析诊断，能够回答12个关系到企业生存和发展的关键问题和50多个经营管理问题，如：企业资产结构是否合理？企业投融资和经营活动是否协调？企业增加负债是否可行？企业可动用资金数额有多少？企业盈亏平衡点在哪里？企业经营风险和财务风险有多大等。它只需导入企业的三张财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表），就可以得到最多可达20页的，文字和图表的，并以word文档输出，能够形成比较全面反映企业经营和财务状况的分析、诊断及决策报告。该系统的诞生，真正实现了复杂重复性的脑力劳动的计算机化，展现了智能化管理技术的巨大

发展空间，并为国内外财务管理软件和企业管理软件（包括ERP、CRM、SPM等）由操作型、业务型向决策型、智能化的发展指明了方向。

据悉，智泽华公司将在继续把握国内外企业管理理论和实践发展的最新动态，跟踪计算机技术应用于企业管理实践方面的发展趋势的基础上，不断进行理论创新和技术创新，陆续推出“智能化经营分析系统”、“智能化财务预算系统”、“智能化经营决策系统”等智能化管理系列产品。

智泽华公司计划用三至五年的时间，成为国内外最大的高端管理软件供应商。

张金昌说，有1000万元以上收入的企业均需要这种软件。因为对于这样的企业来说，财务分析与决策显得非常重要。目前应用这套系统的单位有包括长安汽车、嘉陵摩托、中电八局、丽都饭店等100多家，他们使用后反应很好。这些单位希望智泽华的智能化管理其它系列产品早日问世。国资委统计评价局和业绩考核局的部分同志也在使用。对于使用“三表”的企业来说，智能化分析系统的分析是非常周到的，超过业界任何一位单个专家的脑力所能，因为它是数位专家的智慧的结晶，准确、高效是这套软件的特点。

按说有这么多功能的软件产品一定能卖一个好价钱吧，但不尽然。智泽华公司的市场人员不无遗憾地表示，目前真正识货的买主或许不多，有的买主甚至把他们的软件“砍成了白菜价”。针对这种情况，智泽华一方面把他们的产品分几个层次进行销售，另一方面也加紧了对系列新品的研发力度。

市场的状况进一步暴露出中国管理软件市场的不成熟。中国管理软件的发展，不仅需要创新——理论创新和软件应用方面的创新，更需要少一些“跟风”，多一些识货的行家。◆