

传奇女子 和她的“旗袍博物馆”

- ◆《纽约时报》用整版篇幅报道她，盛赞她有“女战士的伟大梦想”
- ◆纵横T台60年的传奇名模卡门，以78岁高龄来北京为她走秀
- ◆章子怡、董卿、雷迪嘎嘎和丹麦王子夫妇，都是她的会员顾客

文/王新同

2011年2月下旬，由章子怡主演的好莱坞大片《巾幗英雄》在浙江横店“杀青”。而拍摄该片所需的服装，几乎全都出自一人之手，她就是被誉为“中国香奈儿”的设计师郭培。多年来，她不仅为国内外多部影视剧担任服装师，还是北京奥运会礼服的设计者。每年的央视春晚中，90%的主持人及主要演员所穿的美丽华服，均是她的杰作。从默默无闻的童装设计者到“春晚御用服装师”、“中国高级定制第一人”，这位传奇女子的故事令人惊叹。

放弃百万年薪，开垦高级定制“处女地”

身材娇小的她有着精致的五官，眼睛大而明亮，笑起来声如银铃。从郭培脸上，我们找不到任何岁月的痕迹，她的年轻与童心，令你恍然觉得时间之神仿佛在她身上停滞了脚步。这位北京女子俏皮地说：有梦想的女人不会老！

受妈妈影响，郭培自幼对女红颇感兴趣，上小学5年级时，她就以邻家大姐姐的新衣服为蓝本，亲手给自己改做出一件“摩





登”上衣。身边的人不由感叹：你上辈子一定是做裁缝的！后来，第二轻工业学校成立了国内第一个服装设计专业，郭培顺理成章地通过了考试，成为全国第一批攻读服装设计的人。

大学毕业后，郭培被分配到童装厂做设计师。为了学做大礼服，她经常在工作之余到“人艺”看那些戏服，原来它里面用了竹撑子；学会做真正的传统旗袍，是因为她买了古董旗袍之后把它们全拆了，研究经纬纱线的方向才找到门道；为了一条美人鱼裙子，她在面料上亲手晕染，再用细小的亮片一片片缝上去，非得营造出像银河般熠熠生辉的效果。

一年后，郭培进入一家时装公司任首席设计师。她设计的服装打入市

场后，总能掀起一场场“流行风暴”，使公司的年销售额从两千万一路高歌猛进，第二年就突破了亿元大关。作为功臣，她的年薪+销售分成自然也在不断攀升，做到第7年的时候已经拿到百万元。

但郭培并不开心，那几年她不愿意去商场，即便去也会绕过自己设计的品牌，不好意思去看。“在我的心里，那些都不符合我的标准。我总想追求一种完美，却实现不了，比如很想做一些美丽的大裙子、旗袍，不是为了谁，只是满足我身为设计师的一个愿望，可是现实中鲜有人穿，无法创造效益。”

一个偶然的机，郭培走上了服装定制这条路。当时，北影厂的演员鲍蓉慕名找到郭培，希望她能帮自己

设计一些样式新颖独特的时装。3套服装设计好之后，郭培试着报了个高价。没想到，对方只关心衣服是不是独有的，对价格并不太在意。

这件事让敏感的郭培意识到，国人已经开始注重自己的穿戴，不仅要穿得漂亮、舒适，而且还追求与众不同。她立刻向公司建议抓住这样一个消费群体，为他们定制高级服装，但这个想法遭到了否决。

当时，高级定制风靡巴黎，穿上设计师为自己量身定做、世间仅此一件的华服，是尊贵身份的象征。但在国内，高级时装定制尚处于萌芽状态，大多数人对之一无所知。年轻气盛的郭培不甘心，决定自己开垦这块“处女地”。



1997年,郭培自筹资金创办了“玫瑰坊”服装公司,开始了她的高级定制生涯。

结缘章子怡,为明星大腕做衣裳

2008年春节联欢晚会上,章子怡的一首《天女散花》惊艳全场,观众对她的演出礼服赞不绝口,纷纷猜测出自国际名师之手,价值百万。郭培听后笑了,事实上那件礼服是她借给章子怡的。

当年春晚开播前夕,《时尚芭莎》的主编带着一位朋友来到玫瑰坊。郭培正为春晚服装的事忙得焦头烂额,董卿的、周涛的、刘芳

菲的还有很多歌手的演出服装,都由她负责设计和制作,所以根本没注意到朋友带来的是一个“国际大腕”。直到对方介绍说“这是章子怡,要在春晚献歌,可服装还没着落”,她才看清来者正是俏丽可人的章子怡。

章子怡说,如果衣服漂亮,她就百分百能上春晚。“可我见了几位设计师,感觉他们做出来的都不理想,只好来求你了。”郭培倍感压力,但当她拿到章子怡要演唱的《天女散花》曲目资料时,心里就有了底。

几天后,郭培让章子怡来看衣服,说:“我为你选了今年我在《童梦奇缘》发布会中发表的礼服,以粉色为主色调,加入了银线刺绣,裙摆点缀

大量的亮片和花瓣,你穿上试试,一定是个与众不同的花仙子。”章子怡对礼服爱不释手:“太漂亮了,我一定要穿着它上春晚。”

有了这次愉快合作,章子怡开始对郭培的设计情有独钟。春晚结束后,章子怡到美国参加“格莱美颁奖典礼”,活动上她穿了郭培《童梦奇缘》中一件鹅黄雪纺短款小礼服出镜,衣服的轮廓小巧精致,很轻。玫瑰坊还特别赶制了一双漂亮得像艺术品的鞋子,为她搭配整套衣服。

章子怡当天的着装颇受媒体关注,很多人夸奖她的衣服漂亮极了,她高兴地大声说:“这是中国设计师的作品。”章子怡还让助手给郭培发来短信说:“培姐,我觉得作为中国人,这一刻很为你骄傲!”

事后,郭培决定把那身漂亮礼服送给章子怡。尽管很喜欢这套衣服,章子怡却还是善解人意地拒绝了:“不用的,我知道你一定比我更珍爱它。”郭培说:“她很懂事,知道我们做的是高级定制,每件衣服仅此一件。有时候我真的特别不舍得把自己非常喜欢的衣服卖出去,就算出再多的钱我都会心疼。因为,每件衣服都像我的孩子一样。”

2008年3月,章子怡身着一件绣有中国龙、云朵、水纹等中国元素的旗袍,优雅地出现在雅典奥运圣火采集仪式上,她的靓丽让所有人动容。这件华美至极的旗袍既展现了东方美女的气质,也让全世界感受到了中国高级订制的魅力。

随后,郭培还承担了设计奥运会颁奖礼服的重大任务。为了

这次全中国乃至全世界的盛宴,怀着身孕的郭培投入了全部的心力。那280件礼服都是玫瑰坊用纯手工制作的,光是领口上的一颗小纽扣,就要花2天时间才能编制完成。也许,人们在看到礼仪小姐优雅美丽的服饰时,不会去注意衣服上的刺绣是手绣还是机绣,是成品扣还是手编扣,但郭培却执著于她的坚持,哪怕这会耗去他们更多的时间和金钱。对此,郭培说“这是一种态度,一种精神”。

“许多人都问我你的成功有什么秘诀,其实任何成功都没有秘诀,有的只是你做事的态度,就是珍视自己每一天的工作,绝不敷衍。”郭培说,玫瑰坊刚创立不久,接待了一个河北唐山的客户。衣服做好之后,郭培发现服装的米兰面料会掉金,于是打电话给面料商,他们证实不是质量问题。但郭培怕客户不认同,她亲自带着这件衣服和准备退给客户的钱奔波到唐山。在后来10多年的时间里,这位



客户始终是玫瑰坊的金卡会员。

郭培的客户中有1/3是著名艺人，宋祖英、张也、祖海等民歌歌手的演出礼服几乎由郭培一手包揽，章子怡、范冰冰等很多影视明星的服装也指定由郭培来设计制作。但在她眼中，这些国际巨星跟其他人一样，都是自己的客户。如果她把对方当作大人物，而把自己放得很小，客人会很别扭，不自在。于是，在亲切自然的交流中，她渐渐和章子怡、董卿、宋祖英等名人成了好朋友。

而对于普通客人，郭培也丝毫没有服装设计界大腕的架子，经常会花费几个小时的时间，跪在地上为普通客户赶裙边。

为梦想而战，“中国香奈儿”名扬世界

3000多平米的“玫瑰坊”总部位于京城北五环外，在这4层楼房的空间里，充斥着复古华丽的艺术氛围。一层是富丽堂皇的会客大厅，陈列着精美的高级订制服装；二层则设立了不同风格的试衣间，和一个专门的首饰设计工作室；三层和四层则是玫瑰坊的“灵魂”，140多名高级设计师、绣工、打版师、工艺师等组成的专业团队，都在各自的岗位上忙碌着，伴随着优美的古典音乐，价值几万到几百万元的订制时装在繁琐的程序中一件件诞生。这样的定制规模，即使在时装工业最先进的法国也属罕见。

旗袍是郭培最钟情的服装，在她的私人博物馆里，除了她设计的一些礼服、裙装、披肩和鞋子外，陈列最多的就是那一款款典雅风韵的旗袍，“中国红系列”、“青花瓷系列”、“福

字系列”、“水墨画系列”，上百件曼妙旗袍看得人眼花缭乱，难怪郭美人一直戏称它为“旗袍博物馆”。

2009年夏天，郭培从杂志上翻到传奇名模卡门·奥利菲斯的报道，顿时被电到，非要找这位芳龄78岁的白发奶奶为她走秀。老公当场笑喷了：

“近80岁的老太太穿高跟鞋都怕骨折，你还想让她穿一百斤重的衣服，她还能活着从台上走下来吗？”几个月后老太太过生日，郭培去看望她，卡门感动得眼眶湿润，还向她介绍自己的男友。结果，郭培就真的把这位纵横T台60年的“不老超模”请到了北京。

2009年11月6日，一场服装的绝美盛宴——“郭培高级定制时装发布会”在国家体育馆上演，卡门穿着35厘米的高跟鞋、100斤重的冰雪皇后礼服走上了秀场，当然是在两位帅小伙的护卫下。那一刻，T型台下的2600名观众连同国内外的记者，忍不住对这位“老神仙”报以雷鸣般的掌声。当问到这次在中国走秀的感觉时，卡门说：“那就像是问我穿Charles James(英国著名时装大师，一直以华丽的复古风格备受推崇)的作品感觉如何，这些纯粹的美让我充满敬畏。”

这真是奇迹，要知道因为保护自己的膝盖，卡门已经很多年没上过楼梯了！这种传说中的事儿也就郭培能做到。就凭她从刚生完孩子就做大秀，生完孩子后又迅速甩肉几十斤瘦回麻秆小细身子的毅力，一个女人如果连年龄的抗拒都能逆转，还有什么做不到的呢？难怪2010年底《纽约时报》报道郭培时，盛赞“她是中国的香奈儿，有着女战士的伟大梦想”。

如今，郭培的客户除了显赫的国

家政要、影视明星、社会名流，大多数是普通百姓，以及慕名而来的海外友人。越来越多的人把服装当作了一种表达自我的方式，有人甚至会花几千元钱找郭培定制一件美丽睡衣。她的作品代表了女性的华美梦想，她们以拥有一件郭培设计的服装为荣。

在中国服装设计界摇曳了10多年的郭培，拥有一大串连她自己都数不清的耀眼经历：她曾为中国的“第一家庭”设计服装，不少高级政要的家眷都是她的顾客；多年来，央视春晚90%的女主持人和重要演员的服装，均出自郭培之手；阿拉伯石油富豪之女专程到北京请她设计婚纱；2010年11月，丹麦约阿希姆王子殿下和王妃访问中国时，慕名参观她的“旗袍博物馆”，并向郭培订制了一件刺绣旗袍；雷迪嘎嘎曾穿着她设计的时装和水晶鞋，在拉斯维加斯开演唱会……一连的荣耀证明，这位中国设计师的作品已经深具“国际范儿”。

目前，郭培正在做音乐剧《爱上邓丽君》的服装设计及制作，还有3D电影《大闹天宫》和章子怡主演的好莱坞大片《巾幗英雄》的服装设计……而到2011年5月，这位领舞时尚界的奇女子将又有发力之作——“《中国新娘》婚礼时装发布会”。

为自己做个戏楼，是郭培的下一个梦想。“里面是特别传统的戏楼，外面是特别现代的玻璃幕墙，那儿要四季如春，永远像花园一样。我要给演员做特别美的衣服，漂亮极了，让他们唱最古老最传统的剧目。只接待很少的人，真正爱戏曲的人……”说到梦想，43岁的郭培一脸兴奋，像个纯真的少女。

王琴琴