

理的范围内。专家们分析指出，目前除三大矿业巨头之外，大量新兴矿业企业都有很强的投资热情，并在邀请中国企业参与。为此，国家有关部门应利用这一时机，大力支持国内资本投向全球这些新兴矿山，控制这部分资源，形成战略构架，以制衡三大矿业巨头的影响力。

据本刊观察，在此次2005中国国际矿业大会上，不少中国国内企业与国外矿业企业都有了初步接触和洽谈，这无疑将成为中国钢铁企业“走出去”的一个良好开端。

据坊间消息称，日前中国宝钢集团已经得到了巴西政府的批准，将在不久与该国铁矿石开采商合建一个生产能力400万吨钢铁厂项目，预计该项目将于2010年投入运营；中钢集团也与澳大利亚Midwest公司签署合资勘探铁矿资源的协议。按照协议规定，中钢集团将在合资公司中占50%股权，这将是目前中国公司在澳大利亚铁矿资源开采中所获取的最高比例。

中国寻找盟友的举措，仿佛已经为新的价格谈判准备好了自己的筹码。但不少权威人士对此并不乐观。因为中国目前所准备的这些“王牌”都是长期的或者意向性的，“远水难解近渴”。目前国际铁矿石巨头们的强硬态度也使得中国此次谈判的前景十分微妙。

一位不愿具名的人士认为，在中国还没有话语权的现在，中国狙击铁矿石价格的难度较大。但他同时指出，今后中国将改变这种被动局面。据悉，在中国的“十一五”规划中，已经绘制出了自己的能源路线图：将今后能源类产品的供应地集中在中国周边地区。“将印度作为中国主要的铁矿石供应地已经明确下来，届时情况会好得多”。



首钢集团副董事长、总经理王青海：

国内外两种资源开发并举

由于受地质条件、区域分布等客观制约，中国铁矿石量长期在2.2—2.5亿吨之间波动，很难满足钢铁工业发展的需要，由此拉动了进口铁矿石需求的快速增长。2003年中国进口铁矿石超过欧盟和日本，达到1.48亿吨，成为全球最大的铁矿石进口国；2004年达到2.08亿吨，进口铁矿石的生铁产量已占全国生铁产量的一半以上；2005年上半年进口铁矿石1.32亿吨，比2004年同期增长34.33%，占全球铁矿石海运贸易量的30%，全球铁矿石贸易增量的90%以上流向中国。

由此可见，中国已成为世界钢铁业最主要的生产基地和需求最旺盛的市场。未来中国钢铁工业走势如何已成为世界矿产业最为关注的话题。

首钢对未来资源需求的战略设想是：实行全球资源战略，充分利用国内、国外两种资源，通过合资合作、控股参股等多种途径，与国内外优势资源企业建立长期战略合作关系。

国内资源：以自有矿山为依托，积极开发冀东及鞍本地区铁矿资源。

一是合理开发利用首钢现已掌握资源，包括首钢迁安自有矿和与国内联营矿资源，发挥其作为首钢重要原料基地对钢铁业发展所起到调节、稳定原料渠道及价格的作用。

二是积极开发国内新的资源，重点在冀东及鞍本地区。目前已在承德地区参股开发了约有1亿吨储量的铁矿资源。

三是实施综合开发，提高资源利用效率。根据市场资源价位，以经济性为前提，重新界定“可利用资源”范围，包括研究利用已闭坑采区的边帮残留及深部资源；对原废弃的混杂次矿进行再回收；对已闭库的尾矿砂进行再选回收等措施，充分进行回收，提高资源利用效率。

国外资源：以建立长期、稳定的战略合作关系为主。包括两方面内容：一是签订长期供矿协议，即在良好合作关系的供应商中选择一些有实力、有潜力的供应商，与他们签订长期供应协议。包括与CVRD、HAMERSLEY、BHP Billiton、ROBE RIVER等有实力的国际矿产资源供应商继续建立长期、稳固、友好的贸易关系。

二是扩大在境外投资协办矿的力度。在准确分析、判断国内外原料市场供应形势的前提下，择机开发新的海外矿产资源。