



淮滨彩绘泥塑的美学内涵研究

■ 文/信阳农林学院规划与设计系 马婷

摘要：河南淮滨彩绘泥塑作为民间艺术中的一个类型，决定了它是与当地群众的生产生活、民俗民风紧密联系的；是与当地百姓的审美心理、审美情趣结合在一起的；为什么淮滨彩绘泥塑的造型、色彩在老百姓眼里是美的、具有强烈的吸引力。因为淮滨彩绘泥塑是将人生的悲欢当作一种审美现象进行观照，也就意味着是一种从艺术的视野来观察和感悟生命的人生态度，具有强烈的功利性。这也是我们所要论述的：淮滨彩绘泥塑的美学意蕴，主要是从审美角度来阐述彩塑的美，以及形成此种风格的审美心理活动、产生的审美愉悦性，即感官享乐与精神享乐的统一。

关键词：淮滨 彩绘泥塑 美学内涵

淮滨彩绘泥塑的审美现象主要体现在三个方面：一是审美性与功利性的统一，即创造心态是实用与审美交互存在的，它更实在、更功利、也更执著人生的生命价值。二是审美心理活动的独特性，它以当地普通老百姓的心理活动为指引，关注的是他们的日常起居、生活习惯，以及对美的认识、理解，也正是建立在这样的基础上，才使得淮滨彩绘泥塑不同于其他地方，具有自己独特的艺术风格。三是彩塑中所引发的审美愉悦性，它把普通老百姓带入到艺术的天地，同时又不脱离当地的环境。是群众按照自己的心愿，自己的理想，幻想出的艺术天地，在这个环境中人们挣脱了现实的种种束缚，自由地随其所愿，畅其所想。

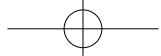
一、审美性与功利性的统一

在淮滨彩绘泥塑中，能够获得大家的喜爱、欣赏，并不是单纯的因为造型多么优美、色彩多么亮丽，审美因素仅仅是一部分，更多

是其中所蕴含的功利性因素，由于此类造型、色彩符合人们的心理需求，可以为人们带来吉祥、如意。可以说是由于它们自身所蕴含的吉祥含义，才会被用到作品中。因此淮滨彩绘泥塑在讲究美的同时更多关注的是功利性因素。

（当然这种功利倾向是精神性的而非物质性的）审美的实现也在于它先实现了功利性，正如成复旺先生所言“功利先于审美，审美源于功利。

淮滨彩绘这种功利性与审美的统一，是来源于原始文化中的“审美—功利”的混合性。同时与“中国传统的审美意识始终关注对人生生命价值的关注，强调合于意的幸福感觉”是相一致的，（因为民间美术生长的土壤就在传统文化中）它强调把现实生活中的要求和生命需求作为自己的审美理想使主体乐于遵循自身的功利意愿和心之所向来进行审美判断，并把愿望诉诸于审美形式。因此在它的



功利性往往是和审美性同样重要的，美是建立在“用”的基础上。

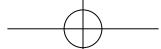
例如在淮滨彩绘中，群众在购买或欣赏时，首先考虑的是这个泥塑有什么吉庆含义，或者可以给我们带了什么福气，如买个生肖猴子是为了给自家娃娃，保平安的；买个青蛙是求财的；拿个鹿回家是给老人的，祈望他能够长寿；买个雀儿、象回家是为了求个福气等等。每一个都代表着不同的含义，因此当地老百姓也是根据自己的需要而选择。没有小孩的就求个财气、福气，有老人的求个长寿。对于彩塑的喜爱，首先是建立在彩塑背后所蕴含的吉祥文化观念上，具有强烈的功利性色彩。在选择好对自己有利的或者自己需要的之后，才会从中挑选造型好看的、没有残缺的，色彩艳丽、明亮的。也就是说只有“客观对象”符合了群体文化观念的规定性，它才能成为审美的对象。在艺人们进行创作或民众进行欣赏购买时，造型形象只有体现了特定的文化观念才有可能成为美的形象。

二、审美心理的独特性

一般来说，包括感觉、知觉、表象、想象、情感、理解在内的整个审美心理过程，无论是感性认识，理性认识或集体无意识（潜意识），它都依赖于特定的生活环境，接受特定的信息（刺激）、文化而产生。淮滨彩绘泥塑作为传统民间艺术的一种类型，它并非像一般人所理解的那样是一种随心所欲的夸张或异想天开的想象。它来源于传统文化的积淀；来源于当地特定的社会结构和文化结构所形成的集体审美意识；来源于当地艺人们独特的思维方式和审美心理，积累了劳动人民按照美的心理把握世界的经验和技巧。是人民大众为了满足自身的生活、心理需要而创造的“集体性”艺术。在对事物的认识和表达中，保留和运用了

原始思维的认识方式，是个体意识和集体意识的统一，是个人心理活动和集体潜意识的调和。集体意识使那些与人的切身利益相关的客观对象逐渐固化为观念的替代物，成为彩绘泥塑中特定的艺术语言（指吉祥寓意）。是老百姓在长期的劳动生活中，对自然、对身边所熟悉的事物进行直观朴素的理解认识后，经过“审美心理活动”的重组，把对美好生活的向往以“艺术”为载体，传达出自己内心感情的一种“移情”方式。

这在淮滨彩绘中得到充分的体现。例如对人物造型的选择上，艺人们内心往往倾向于对“好人、英雄人物”的青睐，如关公、穆桂英、樊梨花等。因为在老百姓心中，都有着衡量标准：一颗“向善”的心，会使人们在制作与欣赏中，首先选择与自己心理相符合的对象，然后才能形成愉悦的心情，产生美感。正如老艺人所说：“捏他们，不为啥，他们就是大英雄，俺们看着心里也舒服，高兴”。对于动物造型在考虑功利性的同时，也把是否对人“有益”考虑在其中，之所以塑造小斑鸠、布谷鸟，因为老百姓认为它是益鸟，是对我们有帮助、对我们“有恩”的动物，像老艺人所说：“它们是好鸟，吃虫子”。看似简单的一句话，其实包含着深刻的含义，对于鸟儿当地百姓是有着一颗感恩的心，因此受到大家的喜爱，才会被捏制出来。其他的动物也大多是与生活紧密联系，与人有益的。而民间艺术中传统的“五毒”形象：壁虎、蝎子、蜈蚣、蛇、蟾蜍在这里并没有得到重视。因为在当地老百姓认为这些动物有毒，非善类。人们厌恶、讨厌，因此五毒所蕴含的吉祥含义也就被忽略。可以说正是由于这种恩怨分明的审美心理活动，也才造就了当地彩绘泥塑的造型风格和形象选择。



对于善的肯定、对于自由的追求，淮滨彩绘正是在这样的审美心理状态下，才使得泥塑具有独特的艺术美，形成自己的风格。

三、审美愉悦性

我们知道，审美是一种感情，是一种喜悦和愉快的感情。无论什么样的审美对象，它总是能给人们带来审美的愉悦性(当然这里所说的愉悦性包含比较广泛，只要给人内心造成震撼、触及内心深处的所有情感。即悲欢、喜忧都会出现)。这种愉悦感来自内心审美活动的和谐运动，不同的艺术作品会产生不同的愉悦性，有可能令人感到一种怡然恬然，左右逢源，轻柔流畅，游刃有余的自由。如听高山流水，读李白的诗，登万里长城，都可以获得或激动或平静或喜悦、愉快的美感享受。而淮滨彩绘泥塑会带来什么样的审美愉悦性呢？

在熙熙攘攘的庙会中，人们挤到泥塑摊上，面对着五颜六色的泥塑，左挑右选，买一个称心如意的回家。而制作艺人们则在自己的艺术天地中，不知疲惫的打磨着手中的泥塑。无论从受众者还是制作者，泥塑在当地人眼里，就是可以为自己带来好运、带来幸福的吉祥物。人们在观看之前，内心就已经对泥塑产生了好感，因此在审美的过程中，会更容易与

人产生情感。这种情感首先给人以心理上的满足，因为它满足了人们对美好生活的向往、追求，在淮滨彩绘泥塑中，引起人们购买的欲望，首先就是能够带来某种吉祥寓意，即可以为自己的愿望提供一个精神平台。人们可以在泥塑中得到精神上的满足，从而对苦难的生活保持着昂扬的斗志，而不是被生活的艰苦所打败。其次是彩塑本身所带来的审美愉悦性，面对着色彩斑斓、艳丽明亮的作品，老百姓内心也会无意识的跟着快乐起来、亮堂起来，因为老百姓喜欢大红大绿、喜欢纯度高的色彩，正如当地老百姓说的：“亮堂堂地，看着多好看，瞅着心里也舒坦”，这也是淮滨彩塑之所以运用这些亮色、纯色的原因。

总体来讲，淮滨彩绘泥塑所张扬出的审美情感是向外散发的、强烈的、并把老百姓带入一个精神上极度满足、心理上无比喜悦的境界。泥塑中所隐藏的吉祥含义，以及由此所带来的欢乐，愉悦的心情都传达给普通大众。每一个制作者都会满怀喜悦的去创作，而每一个欣赏者都是心怀愉悦的去接受。都与作品达到物我相容的审美境界，散发出强烈的欢愉气氛。

参考文献

- [1]吕品田：《中国民间美术观念》，长沙：湖南美术出版社，2007年。
- [2]成复旺：《神与物游——论中国传统审美方式》，北京：中国人民大学出版社，1989年。
- [3]唐家路、孙磊：《中国吉祥装饰》，南宁：广西美术出版社，2000年。
- [4][日]笠原仲二著，魏常海译：《古代中国人的美意识》，北京：北京大学出版社，1987年。
- [5]柳宗悦著，孙建君等译：《民艺论》，南昌：江西美术出版社，2002年。

基金项目：信阳农林学院青年基金项目，项目名称：淮滨彩绘泥塑的美学内涵研究，项目编号：201402008