

首钢卖保险了

首钢又拿出8亿资金大举投向高新技术产业。中国生命人寿保险股份有限公司便是其中之一。

这8亿元首钢原来准备投向一些传统产业，因考虑到这些项目的市场需求量明显下降，便决定转投向高新技术产业。虽然首钢在金融保险业上的投资并不是最主要的数目，但还是引起了业界的极大震动。此次首钢拟出资18000万元，投资中国生命人寿保险股份有限公司。这家公司是中国保监会新批准筹建的人寿保险公司，首钢投资它是为了加快自身的产业结构调整。首钢卖保险，预示着新世纪传统产业向高新技术产业及金融业进军步伐将大大加快。

刘书 / 文

宣传单兼地图

近日，一种既有新险种介绍，又有市区主干交通路线和平安营业部地址的“新保单”出现在沈阳市的大街小巷。

据了解，沈阳平安寿险在新险种宣传中，将市区交通干线图附在新险种宣传单背面，同时标注各营业区地址及热线电话，使准保户在了解新险种及营业区位置的同时，又掌握了市区街道的方位，既有实用价值，又节省费用，收到了较好效果。

沈阳平安寿险是针对沈阳这座古城区街道走向复杂，适时推出这款新险种宣传单的。它有两个特点：一是城区图对老沈阳人来说非常有实用价值，可随身携带；二是平安各个营业网点的位置标注清晰，一目了然，很方便保户选择投保。

函购保险，借船出海

保险营销除了传统的专业直销、代理人销售和机构代理等形式外，太保上海分公司又开通了保险营销函购渠道，不久，您的信箱里可能就会出现各种投保单。此举进一步满足了客户对保险的需求，也简化了投保手续，同时保险公司也将通过“借船出海”提高工作效率。

经过最近几年的市场培育，保险已为越来越多的人认同。但咨询选择保险品种和办理投保手续的费时费力，对客户确实存在诸多不便。而保险函购则能最大限度地把握选择权、决定权交给客户。只要根据函件上的投保要求填写有关要素，告知自己的信用卡号

并签名同意授权，只要将投保单封好投入信箱（免贴邮票，邮资总付），客户就完成了所有的投保手续。

管泳伦 / 文

保户看重品牌

此间一项调查显示，多数市民认为，培养诚信无欺、安全可靠的品牌特征是中国保险业迎接挑战的法宝。

零点调查公司最近在保险竞争较活跃的深圳，对536家保户进行了保险公司品牌形象的调查。

在调查中，“保险市场恶性竞争，给人们不保险的感觉”成为96.1%保户首选的有损保险形象的负面因素，其次是“代理人或经纪人提成不一样，缺乏同一管理”（72.2%）。“承保时一套，理赔时又一套”（66.1%）。这表明人们对保险的规范性有了更高要求，要求中国的保险企业要树立诚信无欺、安全可靠的品牌形象。

在品牌选择动因的调查中，有48.9%的保户表示会选择国有保险公司，显示国有保险企业在保户心目中仍具有较高的信誉度和美誉度。

（中国保险网）

由桑兰、朱刚想起

体育保险是在永远带着灿烂微笑的桑兰受伤后，才得以走上台面的。年轻的男排运动员朱刚的猝死，使人们又一次想到了体育保险。

据了解，两年前，中国人寿曾承保了国家队运动员的意外伤害保险，但到了去年9月底期满后，体育主管部门却不再续保。据说是认为花钱不少，收效甚微。体育主管部门准备今年另做计划，出台新的运动员伤残保障体系。这应当引起商业保险公司的反思。

在体育产业发达的西方国家，人们的保险意识很强。许多著名运动员不惜为自己的一条腿、一只手、甚至一个手指投下巨额保险。在我国，每年举行的国内外大型赛事有500多起，有1400多名国家队运动员，8万多名各层次的专业运动员，每年有3亿多人经常参加体育活动，全国体育场馆就有61万多个。可以说，我国的体育保险业是一个商机无限的产业门类。在这个领域里，商业保险公司难道真的就无所作为了吗？

文君 / 文

警惕有人利用保险谋私

目前，有少数单位和部门的“当家人”私自或伙同财会人员钻保险的空子，非法侵吞公款为个人购买保险或者将保费私吞。其做案有如下途径：

混水摸鱼。某大型国有企业投保企业财产保险，应交保险费75万元。其主管领导张某指使保险公司人员开具了一份85万元的“保险费收款收据”，然后持之到单位报帐，其中10万元“保险费”（实质为保险储金）为单位主要领导投保了“二年期家财两全保险”。该企业财务人员也以为这85万元“保险费”是不退本的。之后，张某私自把这10万元保险储金退出据为己有。

顺手牵羊。某机关车队一台保险车辆发生事故，应得保险赔款4万元。该车队队长李某伙同保险人员伪造了一份3万元的“赔款计算书”交到单位列帐，另1万元保险赔款私自为本人投保了还本型的“管理人员综合责任保险”。一年之后，李某悄悄地把这1万元保险储金退走，中饱私囊。

暗渡陈仓。银行推行“存款实名制”，部分不法之徒企图通过保险来转移隐藏非法所得。如某些腐败分子以“夏交型个人寿险保单”和“还本型家财两全保单”的手段侵吞公款。

有鉴于此，我们一方面呼吁国家立法机关应当完善有关法律法规，同时期望监管机构加大对保险公司的监管力度，切实加强保险单据的监控和管理，提高承保理赔、退保的透明度。

曹素修 / 文

保户何必感激泣零？

翻阅近日的报纸，“当保险公司将赔款送到保户XX的手中，保户扑通一声跪倒在地，含着热泪……”

我无法理解的是：保户，您何必感激泣零？

有一则特区的消息，一年青人到政府部门办事，面对办事人员的怠慢，年青人咆哮大吼：“我是纳税人，我要控告你！”我热血沸腾，为年青人的勇气，为年青人的自尊！

签订保险合同，按约支付保险费，这是投保人的义务；一旦事故发生造成损失，只要是保险合同所约定的，就应当得到保险人的补偿，这是投保人的权利。保户，您又何必为自己应当享受的权益感激泣零？

曹文 / 文