

仅增长4%和6.1%，增长明显放慢。

在全市上下加大投资的共同推进下，工业性投资也保持强劲态势。1至5月，我市完成限额以上工业性投资102亿元，同比增长43.8%。其中技术改造投资60.31亿元，同比增长44.7%。全市375个往年供地未开工项目，已开工建设95个，开工率为25.3%。“互学互比十大项目”要求招引的10个超10亿元重大产业项目，目前已有9个完成对接。

同时，全市节能降耗工作有序进行，效果明显。据省统计局日前公布的数据，今年一季度，温州市单位GDP能耗同比下降4.2%，降幅全省最大。其中，工业节能降耗成效突出，一季度全市单位工业增加值能耗同比下降9%，降幅历年最大，对全社会节能降耗贡献达5个百分点左右。由市经贸委监测的制革、塑编、金属冶炼、化工、造纸、印刷等六大高耗能行业的单位产值能耗均明显下降，降幅在3.5%至17.6%。

数字文化产业创新基地落户北京石景山

由中国版权协会主办，全国抵制盗版联合体、FAB精彩集团承办的内容数字化战略合作启动暨数字文化产业创新基地揭牌仪式日前在北京市石景山区举行。数字文化产业创新基地与近百家唱片公司、出版社等内容版权机构合作签约同时举行。

来自新闻出版总署、科研院校、国际唱片业协会、国内外从事数字出版与出版发行行业的企业家以及国内多家出版社近百名专家、学者就数字化出版发行中如何搭建新的平台，如何坚持正版抵制盗版等问题进行深入讨论。同时，对数字版权公共新模式、手机出版的版权保护、数字发行与数字阅读的未来等议题进行深入研讨。

启动仪式上，近百家唱片公司、出版社对FAB精彩集团推出的FAB5C网络终端店、数字终端机产生浓厚的兴趣。大家认为，FAB精彩集团“5C数字娱乐终端”充分发挥数字出版行业信息交流平台和纽带的作用，对促进国内数字化出版发行将产生积极的推动作用。

据了解，北京市石景山区自首钢调整搬迁以来，将文化创意作为特色发展的主导方向，大力打造“首都文化娱乐休闲区”，数字娱乐产业的“航空母舰”已经略见雏形，FAB精彩集团和数字文化产业创新基地的落户，为北京石景山区发展文化创意产业进一步夯实了基础。目前，中国动漫游戏城、北京市动漫产业联盟、北京新媒体产业基地相继落户石景山，3000家数字娱乐为代表的文化创意企业在这里聚集。2011年6月，北京市石景山区更是率先出台《关于贯彻落实中关村“1+6”系列先行先试改革政策的办法》，出重拳推进重大科技成

果落地和产业化，促进特色产业集聚；石景山区每年还投入5亿元资金，作为“中关村石景山园发展专项资金”，以项目扶持、创新支持、贴息等多种方式，促进文化创意产业集群发展。一系列的优惠政策和贴心的政府服务，集聚示范效应越来越强，文化创意产业的发展氛围愈加浓烈。

后塑化剂时代 金属包装迎来历史舞台

塑化剂风波之后，搅乱的不仅仅是增塑剂行业，这一事件从饮料产业掀起轩然大波，也影响到食用油等生活必需品因为塑化剂可伴随食物、食用油等深入体内。

刘阳是中国衡济堂集团的董事长，一直致力于生物医药以及健康保健产品的研发和销售，此外他的另外一个身份是安徽思创集团的董事长，主营铁包装罐、包装桶等。

塑化剂事件发生后，不少食用油和食品企业主动找到刘阳，希望使用铁罐包装。主要问题在于价格，一个20L的食用油包装桶，铁包装的成本是20元，而塑料的只需2到4元。

刘阳对记者称，现在的产品销量有明显的上升，铁罐包装在国内的市场非常大，铁包装是解决塑化剂问题最好的办法，无添加剂而且可回收利用。

刘阳称，日本、韩国、美国、欧洲等国家地区在食用油等食品上早就使用铁包装，思创的产品也部分出口。铁包装在药品化妆品等领域也有部分使用，但是食用油是最重要的部分，因为食油渗透性更强，需求也最强。

在超市看到，进口食用油基本上使用玻璃容器或者金属容器，而国产的食用油则基本使用塑料包装。

一位经营铁包装罐的企业负责人告诉记者，目前中国做铁包装的企业有90%都是出口的，金属包装约占中国包装工业总产值的10%，主要为食品、罐头、饮料、油脂、化工、药品、文化用品及化妆品等行业。

据了解，金属包装在中国曾经历过一段“混战”，大量企业无序竞争造成人为的市场混乱和亏损，美国波尔集团三片罐全面撤出中国市场，导致目前中国包装还是塑料和纸居多。

业内人士表示，在西欧金属包装每万吨铁耗材创造的效益是3.2亿元，而中国仅有1.9亿元。在原材料持续涨价的情况下，利用效率低下造成资源的严重浪费。

这一切都需要市场机制来发挥作用，金属包装产业的集中度不高，也没形成规模效应，这给行业的整合者创造了机遇，一旦市场需求被激发，将带动整个行业快速发展。塑化剂事件便是一个引子。

三片罐：

以金属薄板为材料经压接、粘接合电阻焊接加