

庙会文化在当下语境中的数字化传播

——以关中东部“二月二阿寿村药王庙会”为例

■文/曹新强

摘要：随着一代代庙会传承人在现代生活中的不断变化发展，新媒体时代庙会的数字化保护也在随着技术的进步在逐渐更新。在当前全国非遗数字化保护的语境下，数字化传播已经是庙会形式中的重要力量，基于关中独特的地缘因素与古老的庙会历史传承；数字化的庙会文化传承呈现出各具风貌的发展景象，其中也隐藏着某些可溯源的媒体形式同质因子，及可待发掘的传媒过程庙会活动中文化符号，本文对于其在数字化传播中的形式试做探讨。

关键词：关中庙会；新媒体；传播方式；表现手法

新兴的文化遗产数字化保护技术，是基于当今数字化时代文化遗产保护新思路而发展起来，在此之下随即带来了对传统音乐文化表现手法的转变。在数字化发展的今天，庙会文化传播核心是运用数字技术的数字媒体，用数字化的方式把庙会文化图像转换成音图形化的创作方式有利于庙会文化传播的发展和普及而发生变化，而数字媒体对现如今庙会传播的发展、传播、接收方式都产生着巨大的影响，文化遗产的数字化保护正在越来越受到人们的重视。

一、关中庙会文化概说

关中庙会有着久远深厚的文化血统，在祖先的思想中，主宰世间万物的是各种神仙，其根源与远古的神灵祭祀同出一辙。《周礼·春官》载：“若乐六变，则天神皆降，可得而礼矣；若乐八变，则地示（土地神）皆出，可得而礼矣；若乐九变，则人鬼可得而礼矣。”由此可知，在远古的祭祀当中已经有通过某种形式进行文化传播的雏形了，这对后世庙会有着直接影响。历史转几千年，传统庙会的精髓还保留在关中地区，长安引镇后官寨正月初十的牛老爷社火、西安西大街的都城隍庙会、正月十五韦曲何家营的古乐演奏、正月十七斗门镇石婆庙的织女庙会、周至楼观镇马台乡的牛斗虎、二月二大荔县阿寿村药王庙会、周至终南豆村的四月八蜡塑艺术等等，有着很高的学术研究价值，同时也已各种新形式进行庙会文化传播。关中的庙会形成的来源，大体分为：原始信仰和图腾崇拜的遗留、祖先崇拜的发展、历史人物的神化、行业祖师的信仰、儒释道诸神信仰。

近年来，随着人们生活水平的不断提高，味道较原始的庙会受到越来越多人的追捧，庙会的祭祀功能、贸易功能、娱乐功能、感情交流功能及民间工艺美术传承功能得到很好的发展。在关中东部“二月二阿寿村药王庙会”活动中，庙会文化传承相对更加的完整。农历“二月二”，大荔县八鱼乡阿寿

村四社八堡，用当地传统的社火、“花苦鼓”、“跑骡车”、“花馍”等形式祭祀药王孙思邈，寄托人们对于家庭幸福和一种寻求平安的独特精神向往。因此每年正月底派人前往铜川药王洞取水，虔诚的取水人将“神水”背到大荔的王家店庙，阿寿村组成浩浩荡荡各种人马前来迎接，前有探马引路，后有旗杆抖子、明锣开道、彩伞仪仗，拥着面花组成的全套药王庙建筑群和各类供品、抬上花轿、官人，花苦鼓依次而行，接水回到当地的药王庙，当神水被倒入到庙里供缸的那一刻，庙会进入到了高潮，各队人马分头祭拜，直至第二天被各家取回饮用毕，祭祀的面花被分割小块食用，庙会昭示着结束（如图）。

二、数字化传播在庙会文化传播中的推动作用

庙会影像数字化通过纪实性的记录和传播，将声音、画面、文字、主题等多方面展示，既可以记录庙会文化遗产的历史性，又可以全面、准确、直观地传播其原生态、艺术特征、技术特征、表现手法等。在数字化传播中，现代的设备存储技术和复制方式，大大的提高了庙会文化传播的广泛性和永久性，这使得在保护庙会的活态形式中节省了不少资金和资源，更加便捷轻巧的对庙会中出现的所有显性符号进行记录，同时，对于历史上庙会文化保护中，达到了声画同步的保护性集体整合。将数字化庙会资料存储拷贝备份，也可以对个别影像资料永久性保存，既可以作为历史资料供后人查询，又可以保存和传承大师级人物或者普通传者的精神风貌。当庙会文化符号很好的通过传媒设备进行声画采集并进行原始存储后，通过后续加工剪辑，就可以进行即时交互媒体传播了。即时交互可以使人们在体验新媒介时最直观的感受庙会文化的魅力，大大提高了庙会文化在传播中的参与性和保护过程中的活态存在感，随着数字技术的进一步发展，这一特点将进一步发展和完善，这将大大加强非遗项目的吸引力和传播范围，人们在生活中细小方面不自觉的对庙会文化保护和传承的重要性，达到保护和传承的目的。

三、庙会文化传播中接受方式转变

时代技术的大转变正将数字化时代下的庙会文化表现手法和表现形式无限的延伸到我们生活的方方面面，如影随形。数字化传播过程中有一下特点：第一、利用利用各种媒体的各自特点在同时间内完成观者对信息种类的需求，做到了庙会信息的各自特点化和批量化。第二、利用各种数字化媒体的缺点，对于传输的庙会信息进行有力的整合再加工。第三、数字化传

播过程中在现代传媒中的应用方式发生了转变，有手机媒体、交互网络电视、数字电视、移动电视、博客等。

过去我们常用以文字纪录的方式作为庙会文化传播过程中的接受载体，如今新媒体技术下数字化、网络化的发展已经成为辅助庙会文化传承的重要助力。以数字化新媒体为工具，纪录庙会文化的发展和改革，将前沿研究的庙会文化保护现状及成果作为一种资源通过网络等媒介传播到世界各地的受众面前，将庙会中的文化资源与人共享、与人交流，在短时间内获取多重渠道的信息，推动建立行之有效、方便快捷的庙会文化方面的交流系统良性改善。利用数字化新媒介的优势，全方位对大众进行渗透，培养大众的文化自觉意识，从而积极主动地去传承和保护非物质文化遗产，而不是只停留在口头上，凭借快捷的新媒体资源，向外界传播着庙会的思想文化。

四、结语

新媒体时代下庙会文化的数字化表现手法，随着技术革命的一轮又一轮进步还在继续前进，每一场新媒体技术的革新都为庙会文化这一古老话题传播带来了无限可能，同时也不可避免的带来了许多关于庙会形式中文化传承的新问题，这一把庙会文化中数字化传播的双刃剑正等待着进一步的完善。

（作者单位：陕西科技大学文化传播学院）

（项目编号：2014017 项目名称：陕西关中地区庙会中民间美术符号体系及生态传承研究）

参考文献

[1] 钟敬文. 民俗学概论 [M]. 上海文艺出版社, 1998;

[2] 季铁, (意) 盖利. 数字传播 [M]. 聂新兰, 译. 高等教育出版社, 2010.

