



浅析泥塑教学

——以玉雕专业为例

文 / 张静

摘要: 在中国历史的漫漫征途中, 泥塑作为一种人文创造以其独特的艺术形式呈现给世人, 丰富着人类的历史文明。作为一种视觉艺术, 泥塑与其他艺术形式一样, 以它的发生发展记载构筑着艺术的演进轨迹与繁荣景象。泥塑艺术是雕塑文化的重要组成部分。泥塑的塑造语言比之其他艺术手法具有更强的叙事性, 同时也不失一般艺术的表现性。泥塑教学课程是除了是雕塑专业学生的专业必修课程外, 也是玉雕专业学生的专业必修课程。

关键词: 泥塑; 玉雕; 造型基础; 形体塑造

我校广西建设职业技术学院宝石鉴定与加工技术专业是以玉雕教学为主的专业, 雕塑课程是本专业的必修课程, 泥塑教学又是雕塑课程里的重要组成部分。因此泥塑教学在宝石鉴定与加工技术专业的基础教学中占有很重要位置。

一、泥塑的历史渊源

我国的泥塑艺术, 历史悠久, 源远流长, 是我国民族传统美术的重要组成部分, 它表现了广大劳动人民的艺术创造才能、思想信仰和对生活的理解, 以及他们独特的审美情趣, 并以形象生动、技艺精湛而闻名世界, 以被誉为“二十世纪最壮观的考古发现”的山西临潼秦始皇陵兵马俑坑出土的数以千计的大型陶型到江苏无锡惠山泥人、天津泥人张的彩塑艺术, 都足以代表和显示出我国泥塑这一民族艺术的风采和悠久的传统。

二、泥塑教学在玉雕专业中的作用

泥塑课程编入玉雕教学课程, 使我国这一古老文化和玉文化得以集成、普及, 这对于弘扬民族文化艺术, 培养学生的玉雕造型技能, 都是极为重要的。

玉雕是雕刻艺术的一种, 雕刻艺术又是雕塑艺术的一种, 雕塑艺术具有空间性, 所以玉雕具备了空间关系。泥塑是雕塑艺术的基础, 因为泥土具有很强的可塑性, 所以说泥塑是我们了解空间关系最直接最简便的方法。而玉石由于他的特性塑造的难度大, 可塑性也比较差不便于我们了解空间组成关系, 所以在玉雕教学的初始阶段我们必须要让学生学习泥塑利用泥塑来了空间的组成关系, 只有理解了空间关系学生才能具有很强的塑造能力。空间关系是面与面之间的转折组合关系, 任何处于空间中的物体都具有三维的空间关系, 玉石雕刻就是把一个具有简单三维空间关系的一个过程。这个过程是复杂的是难以理解的, 因为在日常生活中我们看东西只是看到的只是二维平面的关

系, 我们的眼睛是不会转弯的, 我们只能看到物体的一个面总有一个面我们是看不到的。泥塑教学就是要锻炼学生的对面的关系里理解, 要让学生在东西时看到这个面的同时也要考虑到另外一个面的关系, 只有这样在我们玉石雕刻的时候才不会因为关系处理的不好而出现一刀死的现象。虽然泥塑和玉雕的制作过程有很大的差别, 泥塑是一个加的过程而玉雕是一个减的过程, 但是他们的本质的相同的都是空间的塑造关系。泥土的可塑性决定了它在空间造型中基础的地位, 而玉石由于它的坚硬特性决定了它在教学的初始阶段不适合学生理解和了解形体塑造的关系。因此泥塑教学适合作为玉雕教学的前期基础课程, 并贯穿整个玉雕教学的课程, 为玉雕教学起到承上启下的作用。

三、玉雕专业中泥塑教学的实际情况

我校宝石鉴定与加工技术专业学生绝大多数来自农村, 对泥土有着特殊的感情, 学习泥塑对他们有着较大的吸引力, 便于寄情抒怀, 易于引起学生们学习的兴趣。但由于学生的基础素质参差不齐, 领悟能力也不尽相同, 这就导致了一部分同学对泥塑教学失去了学习的兴趣和进步的信心。这是极不利于日后玉雕上机实操的。只有学生们的泥塑基础学扎实了, 才有助于学生提高其的艺术造型能力, 为其以后的玉雕上机实操打下夯实的基础。

四、如何提高泥塑教学质量

为了我校宝石鉴定与加工技术专业学生泥塑水平的提高, 针对以上玉雕专业中泥塑教学的实际情况, 我对泥塑任课老师有以下几点设想:

1、虚心求教, 大胆实践, 从教学中学习教学

泥塑教学对我自己来说, 虽然不是一个新课题, 但是我也要向有这方面经验的教师学习教学方法, 结合自己所学的泥塑教学理论大胆实践, 正所谓“从实践中来, 到实践中去”。我们要经多方请教, 搜集教学资料, 边教学边学习, 在教学中学习教学, 在实践中学习教学, 努力提高泥塑教学质量。

2、由浅入深教学, 由简及繁教学

在泥塑课程的作业编排中, 我先从简单的几何形体塑造入手, 等学生掌握了基础的造型能力, 再逐渐过渡到泥塑植物、泥塑动物、泥塑人物制作, 向情节性组雕拓展, 使学生从制作技巧和造型上得到逐步提高。与此同时, 为激发学生的学习热情, 我除了会自制示范作品外, 还会把收集的民间泥塑作品在课堂上进行分析、展示, 使学生认识到了一块普通的泥巴在艺术创造中的特有价值, 极大地唤起了他们的制作

泥塑欲望和对学习泥塑的热情。

在作业练习中, 我会采取“集中讲课, 提出要求”和“规定教材, 积极创作”的作法, 学生除了要完成老师布置的作业外, 还可以让学生在课余时间塑造他们感受最深、最熟悉的形象和题材等。由于泥塑本身的凝固性较差, 根据其性质特点, 对形体复杂的选型, 让学生利用课余时间进行精雕细刻, 作品完成后, 同学们之间要多进项相互评议, 相互欣赏。也可以让分本专业的同学们来教室参观学习, 创造一种“寓教于乐”的良好学习气氛。

3、引导学生“涉猎中外、吞吐古今”

面向社会汲取艺术营养, 这不仅是泥塑教学的一个重要原则也是玉雕教学中的一个重要原则, 是提高学生艺术素养的重要途径。教学中, 我的主导思想是除了使学生懂的如何从外形多角度来观赏物象, 还要学习用概括的形体塑造具体形象的能力。因此, 我除了要求学生搜集中外优秀雕塑图片供欣赏、学习、借鉴外, 还要求学生在课外经常到附近花鸟市场观察小动物, 熟悉了解其生活的习性, 动态特征, 并深入到民间学习, 请老艺人言传身教。民间泥塑造型简练概括, 夸张大胆, 不求形似逼真, 着重情态传神, 因而富有生动有趣, 余味无穷的装饰效果, 有着浓郁的乡土味和淳朴的美感, 是自然、感情、心灵的交融统一的产物, 它熔铸了民间文化的精神和独特的审美意识。耳濡目染, 不仅开阔了学生的艺术视野, 活跃了思路, 而且从丰富的生活中吸取了营养, 有助于同学们从民间艺术的创造中获得玉石设计造型的启迪。

五、泥塑教学中的的探索和实践

在泥塑教学的探索和实践, 我总结出以下几点

①学生通过课内外的学习, 特别是向民间泥塑艺术的学习、观赏, 丰富了学生的艺术素养和泥塑表现技艺, 培养了他们的空间造型能力, 激发了他们的学习兴趣。作业完成后陈设在学生作品展览专用教室里进行展示, 即美化环境, 又从中获得了一种美的享受, 起到了潜移默化的审美教育作用。同时在优秀作品展览中, 是同学们看到了自己艺术创造的成果, 也促进了相互间的交流学习。②泥塑作品是可以供四面观赏的立体作品, 学生通过立体形象的塑造, 同时也培养了对形体结构的认识和理解, 提高了学生造型的概括能力, 有利于学生更好的进行玉石雕刻的塑造形体。有些学生说他们在素描和白描课上没有理解的问题, 在泥塑学习中得到了明确的理解和更深层次的认识,

(下转第 115 页)





路,激发个体的创新意识,促进创新的发展。

5) 人才培养和开放机制。“人才是第一资源”,创新人才的培养和开发对创新至关重要。因此要树立编导“终生教育”的理念,建立在岗培训制度和实践培养新模式,善于发现具有潜质的优秀人才,在实践中大胆启用,重点培养,形成尊重人才、关爱人才的风气,创造人才发挥作用的良好环境和条件,真正形成全方位、系统化吸引、凝聚、培养、使用人才的科学机制。

四、电视编导创新思维培养的措施

1、加强思维的流畅性

所谓思维的流畅性是指电视编导能够在较短的时间内形成一定的思路,并对这些思路进行灵活的转换和运用。思维的流畅性是对电视编导反应能力和思维速度的一种评价方法,它对于电视节目能否有新的创意起着十分重要的作用。电视编导保持流畅的思维,从多角度、多方位、多层面去思考和解决问题,当某个思路无法完成或无法解决问题时,能够迅速转化到其它的思路,直到最终解决问题。思维的流畅性对于电视编导创新思维的培养有着重要的意义,它直接影响着电视节目的质量以及工作的效率水平。所以电视编导应当积极提高自身思维的流畅性,在平时的工作中能够从多个角度去看待问题,努力提升自身的想象力和应变能力。

2、注重工作细节

一个优秀的电视编导必须十分注重工作上的细节,不忽视任何一个微小的细节。每个细节都是整个节目中重要的一部分,一个细节上的失败可能导致整个节目的失败。电视编导在掌握节目整体大局的前提下,应当尽量将每个细节都做到最完美,无论是在内容上还是形式上。如何做到这一点,需要电视编导时刻保持精益求精和细心的态度,时刻关注工作中细节的变化,量变的不断积累可能导致质变的发生。然而保证每个细节都没有差错并不是想象中那样简单,这就需要电视编导自身扎实的专业功底和对错误的灵敏度。只有认真抓好工作中的每个小细节,在每个细节上力求突破创新,才能做出另人眼前一亮的优秀节目来。

3、竞争与协作相结合

电视群体创作的特点使竞争与协作相互依托相互促进。竞争是群体活力的象征,虽然会使成员间产生矛盾,但它对群体的发展和创新精神的激发有促进作用;协作是群体生存的根本,它是群体发挥最佳效能

的途径。心理学研究表明:群体内部竞争会对群体目标的实现带来一定负面影响,而群体之间的竞争却能使群体成员间加强协作。因此,电视台或制片公司在建立竞争机制时,既要形成群体内部的竞争机制(如末位淘汰制),又要建立群体之间的竞争机制(如栏目责任制),两方面缺一不可,只有这样,才能既竞争又协作,保持创新活力。

4、顺从电视节目的定位

电视节目的创新应该基于栏目的定位,它是一种迂回的上升,而不是游离和脱轨。栏目的定位犹如一棵树的根,是获取生命力的基础,定位越准,根才能深扎于大地之中。若是与栏目定位相脱离,则创新便像断了线的风筝,没有了分量。

五、小结

电视编导是一个电视节目的主宰。编导在运用电视思维进行构思时,要有运筹帷幄、通观全局的思想,要有对全片整体把握和总体设计的能力,既要考虑到整体与局部的关系,又要协调各个局部之间的关系,充分发挥电视语言各要素的优势,使各语言形态相互融合,形成形声一体化的有机整体。作为电视编导的创新,在创作过程中,起到一种调和的作用,只有编导不断学习,不断实践思考,不断增强创新的意识和能力,才能赢得观众对自己的节目的喜爱。

(作者单位:重庆市公安消防总队影视站)

作者简介

卢静(1976~),女,中共党员,2000年7月自西南师范大学(现西南大学)汉语言文学教育专业本科毕业后入伍,一直从事消防影视宣传工作,现为重庆市公安消防总队影视站站长。作为主创人员和编导,2007年2月19日在重庆电视台卫星频道开办《走近中国消防》纪实专题类周播电视栏目,每节目时长20分钟,目前已播出节目416期;2013年11月,在重庆电视台新闻频道开办新闻类日播电视栏目《119在行动》,每周播出6期节目,每节目时长20分钟,目前已播出节目420余期。

参考文献

[1] 李稚田《中国电视编导的回顾与前瞻》《北京师范大学学报》(人文社会科学版)2000.6

[2] 高鑫“电视艺术学”北京师范大学出版社,1998

[3] 岳晓华“电视编导创新思维的激发”.广西大学学报(哲学社会科学版),2002(4)

[4] 李继峰,张冠文.论编导的电视思维[J].青年

记者,2003.(02)

[5] 岳晓华“电视编导创新思维的激发”.广西大学学报(哲学社会科学版),2002(4).

(上接第261页)

这使我们想到,任何艺术形式在表现方法上有所不同,但在认识世界得方面是一脉相承、相互启发、相辅相成的。泥塑课的学习,拓展和深化了学生对形体结构的认识和表现能力的培养,它不仅再现和直观了三维空间的存在,而且是和玉雕教学中的多方位密切联系,是学生相互协调的综合能力的培养。

③泥塑教学是学生亲自动手和制作的过程。在这个过程中不仅锻炼了学生手部肌肉的灵活性和眼手的协调性,还可陶冶其思想情操并形成耐心细致、整洁的良好工作习惯。这种工作习惯是玉雕教学中非常重要的。

④泥塑教学,也有益于促进学生心理发展。艺术教学,从心理意义上讲,是“为了发达感觉器官”。泥塑制作,使学生从视觉到触觉多感官地向大脑反馈信息,深刻和丰富了认识,说它优于单一的绘画教学,是因为它提高了认识的可靠性,而不在于使它表面的单筒易化。雕塑不必绘画容易,正如美国心理学家鲁道夫·阿里海姆指出的那样,“在雕塑艺术中掌握空间要比绘画艺术更为困难,因为在雕塑中又增加了一个难度”。

六、结语

泥塑课程是动态而复杂的,它糅合了线描、素描、色彩等多方面的因素,是雕塑艺术的另一种艺术表现形式。用过以上种种观点可以说泥塑课是玉雕学生的必修课,泥塑作品的成功与否为后期制作玉器奠定了坚实地基础。由此可见,泥塑教学在宝玉石鉴定与加工技术专业中举足轻重的地位。泥塑教学不能“毕其功于一役”,要贯穿到整个玉雕教学中来,与玉雕相辅相成共同进步。

(作者单位:广西建设职业技术学院)

