

浅析创新旗袍在现代社会中的推广方法

谢俊迪

(郑州轻工业学院, 河南 郑州 450000)

摘要:21世纪以后, 国人对本国的传统文化越来越重视, 旗袍作为服饰传统的典型代表也被更多的宣传。被一些明星们和官员夫人或女官员视为珍品。一些影视作品也对旗袍大力宣传。但是, 只有这些对于旗袍的普及以及将旗袍真正打造成本国的“国服”来说, 还是不够的。

关键词:旗袍创新; 服装

1 旗袍的起源

提到:“什么是旗袍, 可说是民国适合新时代女子经演变出来的一种新产物, 是仿制清旗女衣穿着式样的一件曾经改制的外衣。”所谓“旗袍”, 它必须全部具有或部分突出以下典型外观特征: 立领盘纽, 右衽大襟的开襟或半开襟形式, 摆侧开叉的细节布置, 平面裁剪单片衣料、衣身连袖的等衣裳连属的一件制服装。

旗袍的发展主要分为四个阶段。一是清朝的发展阶段, 满族贵妇身着宽大袍服, 将女性身体的自然曲线掩藏得无影无踪。二是民国的变革与鼎盛阶段, 这一阶段的旗袍结合了西方服饰立体裁剪方法, 展示出了女性身体曲线; 三是新中国建立初期发展阶段, 20世纪50年代起, 因“文革”特殊历史背景下旗袍成了“破四旧”的对象, 这是旗袍发展史的断层阶段, 甚至毁灭阶段, 我们可以假设, 如果不是这个特殊的历史时期, 我们的旗袍将在现在的中国甚至世界绽放怎样的光彩; 四是80年代改革开放后的复苏阶段, 国际时装流行思潮的大量涌入, 让现代设计师在保留传统和近代旗袍的一些特点和主要元素的同时, 融入了创新意识与现代穿着理念, 从而更适宜现代生活的需要与审美要求。

2 国内旗袍的认知现状

90年代以后, 旗袍出现的场合与频率都在增加。一是由于礼仪的需要, 旗袍成为大众眼中符合礼仪的标准着装。进入21世纪后, 旗袍是明星在国际舞台上展示东方女性魅力的首选, 国际上有一定知名度的女星, 在国际时尚盛典上都不约而同地选择旗袍作为红毯礼服, 给世界观众留下了深刻而美好的印象。三是许多女官及官员夫人也选择现代旗袍作为国宾礼服, 展示了本民族文化的魅力。更让世人瞩目的是本国第一夫人第一次出访及之后的出国访问中, 选择了多款旗袍作为外事服装。四是广泛应用于影视剧作, 如《花样年华》《金陵十三钗》《色戒》《茉莉花开》等, 将旗袍的美展示的淋漓尽致。旗袍只属于中国女性, 符合中国女性的身材特点, 也只有中国人能将旗袍穿出雅韵、气韵、风韵。

但是除去这些, 在日常生活中人们对旗袍的钟爱程度远远不及对西方潮流的追捧。笔者也做了一份相关的调查问卷。从结果中了解到以下几点: 第一, 随着近几年对传统文化的宣扬, 人们对传统文化以及传统服饰的认可度还是较高的。且与“汉服”相比, 旗袍更符合当代社会的生活规律和节奏, 更为便捷。第二, 但是仍然存在一些不去选择旗袍的理由。例如, 一是认为现存旗袍多是式样老旧, 没有创新的。二是认为女性穿旗袍在工作时不方便。三是旗袍对身材比较挑剔, 太胖或太瘦的人穿着都不是很完美。四是认为高端旗袍价格昂贵。第三, 通过调查问卷了解到, 大部分人希望旗袍能够以“国服”的姿态在生活中得到普及, 同时, 他们也希望设计师能够设计出能够与现代时尚完美结合的旗袍, 设计出更多年轻人能够穿着的旗袍。可见, 民众对旗袍的认知态度是可观的, 只是如何做到真正的普及是现存的问题。

3 从实际情况谈旗袍的推广办法

3.1 政府层面的引导性推广

以越南的奥黛为例, 越南“改革开放”后, 奥黛再度流行起来, 并成为女性公务人员、新闻主播、旅馆接待、航空公司空姐以及高中女生的标准制服。特别是近年来, 越南政府重新提倡和普及奥黛, 政府不但鼓励妇女在正式场合穿着奥黛, 同时也规定初中的女学生以奥黛为校服。可见政府的支持对于服饰的复兴起着主导作用

3.2 加强对旗袍服饰企业品牌扶持

传统旗袍的制作过程复杂, 成本比普通成衣大。因企业作为追求经济利益的主体是只投资有利可图的项目的, 旗袍不是当下民众服饰的主流, 因此政府的政策性扶持显得尤为重要。政府只有加强对旗袍服饰企业的引导扶持, 才能更好地保护推广这种传统服饰文化, 才能打出“文化经济”的品牌, 更大范围的辐射本国文化。创立企业品牌形象, 开发出中华服饰品牌, 促进旗袍的进一步发展, 让旗袍的影响在世界越来越广。

3.3 明星效益

在创设知名旗袍品牌的情况下, 签约明星, 让明星在大部分的公众场合都选择穿这个品牌的旗袍。再基于大众喜欢对明星的模仿, 旗袍就会被越来越多的人在生活中的不同场合选择。

3.4 旗袍设计的创新

通过调查问卷的结果搜集, 更多人年轻人也愿意穿着旗袍, 只是他们希望旗袍的款式能够有所创新。现在的旗袍均是以绸缎为主, 以各种花朵纹样为主。这是旗袍的主流, 是们不能够去改变的, 但是在这个基础上仍然存在很多创新, 值得我们这些创新发扬。

设计师可以在旗袍的材质上有所创新, 比如蕾丝旗袍等, 真丝绒旗袍, 以及在旗袍的颜色上有所创新, 在现有高纯度旗袍的基础上, 增加一些年轻化配色的旗袍。设计师在设计旗袍时, 还可以对旗袍的纹饰进行改变。比如, 在调查问卷中提到, 如果将卡通图案与旗袍完美的结合, 人们也愿意接受或是让自己的孩子穿着。少年及年轻人是传统文化的主要继承者。而少年或年轻人都有着一颗爱玩的心, 经典的卡通形象如迪士尼的米奇、白雪公主等等, 即代表着童心, 又是一种时尚, 被西方很多高端品牌运用到设计中。中国的旗袍也可以将这些经典的卡通形象元素用在旗袍中, 成为另一种中西结合。

3.5 创造旗袍的穿着氛围与环境

仅仅将旗袍的穿着停留在明星的红毯上或是影视剧作中是不够的, 创造旗袍的穿着氛围与环境是旗袍推广的前提与目标, 只有这样, 旗袍才能真正走进人们的生活, 才有真正的用武之地。旗袍即是传统服饰也是时尚服饰, 各种面料和制作工艺, 可繁可简, 可简朴可奢华, 可日常穿着也可出席宴会, 搭配中式首饰精致雅韵, 搭配西式高跟鞋、西装外套则时尚活泼。并不与现在的生活节奏相违背, 完全可以在日常生活中得到普及。任何事物的流行都需要一个过程, 2012年, 身着高贵典雅旗袍的浙江女代表们集体亮相北京人民大会堂门口。随即成为网络热点话题。但社会舆论批评之声多于赞赏之声, 很多网友甚至批评女代表们是作秀行为, 并质疑商业化目的。4年过去, 人们对旗袍的态度有了很大的改观。并且生活中能看到一些女性穿着旗袍, 就行穿着一件时装一样自然。我相信下一个四年, 旗袍会被更多的人所接受。

4 结语

任何艺术风格和传统形式是一个民族通过艺术的长期实践得来的, 并具有较强的稳定性和连续性。分析在当代政治、经济、文化背景下旗袍在各个层面推广的可行性与必要性可以发现旗袍所蕴含的艺术风格与民族精神和审美符合当下中国国情并具有鲜明民族特色和时代特征的实用性能。只有民族的才是世界的, 这是不变的规律, 在新的时代与社会背景发展下, 作为传统服饰代表也是时尚服饰典范的旗袍应该在新的历史契机下再度发挥辉煌。这也是全社会有责任参与的思考, 关乎如何保护传统, 如何推广传统的问题。

参考文献:

- [1] 胡劲华, 韩雨亭. 沈山文化复兴与大国梦想[J]. 中国画刊, 2006(2).
- [2] 罗必果. 浅论越南国服的文化魅力[J]. 南宁职业技术学院报, 2009, 14(5).
- [3] 范康宁. 浅谈旗袍的发展与演变[J]. 艺术理论, 2010(10).