

基于彩绘泥塑的儿童产品创新设计

张娜 张小平

(西安工程大学,陕西 西安 710048)

摘要:本文从民俗文化的角度,分析彩绘泥塑元素在儿童产品造型设计中的重要作用。通过研究儿童对产品的需求倾向,将彩绘泥塑元素应用到儿童产品设计中。以彩绘泥塑元素为研究对象,改观儿童产品的造型来提高产品市场的竞争力。本文提出一套基于彩绘泥塑的儿童产品设计方法,对现有儿童产品设计方法研究进行补充与完善,具有很强的指导性和实用性。

关键词:彩绘泥塑;产品设计;创新设计;儿童心理学

0 引言

中国是具有五千年历史的文明古国,其蕴藏的文化瑰宝历来备受世界瞩目,尤其自改革开放国内外文化交流以来,中国传统文化传承与发扬得到更多的关注与期待。中国传统民间艺术最具代表性的有:剪纸、年画、皮影及泥塑等。目前,中国剪纸、年画、皮影的研究已展开多年,将其元素用于产品设计屡见不鲜,但泥塑作为我国的地方特色其应用仍待开发应用,尤其是陕西的彩绘泥塑。

根据现有研究,彩绘泥塑的市场需求上已占有一定地位,陕西胡深的泥塑生肖马、羊被选为邮票图案发行全国先后引起一阵消费热潮,不仅代表着陕西的彩绘泥塑被市场重视而且得到了一定的宣传,反过来,这正说明了我们对于彩绘泥塑的开发利用还远远不够。另外,在儿童产品领域方面,目前含有中国传统文化元素的现代产品多是对传统工艺的直接袭承与延用,很少将其符号化表现出来。并且全国的儿童大多并不了解泥塑这一本应得到重视的中国传统民间工艺,这也说明了彩绘泥塑用于现代儿童产品设计方面的欠缺。

1 彩绘泥塑及其艺术特征

凤翔彩绘泥塑造型抽象生动,千姿百态,展现黄土耕农纯朴民风。涉及人物、动物、植物等,大都是空心的圆雕式摆件,也有浮雕式的挂件。凤翔泥塑有三大类型:一是泥玩具,以动物造型为主,多塑十二生肖形象。二是挂件,有脸谱、虎头、牛头、狮子头、麒麟送子、八仙过海等。三是立人,主要为民间传说及历史故事中的人物造像。艺人们以夸张的艺术手法,使它不但具有狮虎豹共有的生气勃勃、凶猛顽强的性格特点,还有朴实敦厚、稚拙可爱的表情神态,从而更加耐人寻味。

凤翔泥塑的色彩就像陕西关中庄稼汉的性格,大方、豪爽、热烈、纯朴,不遮不掩地运用大红大绿,直截了当地采取黑、白、红、绿、黄等未经调配的基本色。绿色,寓意万年长寿;红色,寓意四季红火。而“红要红得鲜,绿要绿得娇,白要白得净”,“红搭绿,一块玉”,“远看颜色近看花”使人看了爽朗愉快。^[1]凤翔泥塑艺术风格质朴活泼,由于民间艺人们从民俗实用性出发进行创作,造型圆润,手感细腻光滑,适合儿童手捏玩耍。作为儿童手中把玩之物,能给人很好的触觉感和心理感受,深得人们喜爱。

2 儿童产品的创新性研究

在当今社会的影响下,大多数儿童对于产品的选择都有自己的自主权,他们对于产品的选择更倾向于儿童的认知范围。通过色彩、造型来吸引儿童对产品的注意力已成为越来越多的企业的有力武器。因此,这一阶段的产品设计更要重视儿童的心理需求。儿童产品的设计有以下要素:

(1) 功能要素。1) 实用性。一个好的设计必须是一个有用的设计,为儿童所用,服务于儿童,方便实用的设计。设计的产品要能很好地解决实际的功能需求问题,使用起来简洁、方便、耐用,能够满足儿童对产品的需求。2) 易用性。儿童的思维比较简单,对事物的理解,认识和记忆等各个方面的发展都不成熟。因此,对于产品的使用通常是在大人的指导下完成的。如果产品设计的过于复杂难用,操作起来步骤烦琐麻烦,这样容易使儿童产生厌烦的情绪。当儿童产生厌烦心理时,就会转移目标,再也不愿意去碰触这一类产品的使用。3) 教育

性。儿童教育培养是每位家长特别关注的问题,儿童产品出了要满足孩子的需求还要去开发锻炼孩子的动手能力和自我解决问题的能力。^[2]好的产品会使儿童在使用过程中可以自发的激起孩子们学习以及创造的欲望。同时,对于彩绘泥塑的应用,更是对中国传统民俗文化的最有力传播。

(2) 造型要素。1) 形态要素。儿童产品形态设计在视觉上应生动活泼,贴近自然,贴近生活,能够有吸引儿童的设计点。凤翔彩绘泥塑中的动物形象正好可以满足儿童的这些需求,是儿童在使用产品的同时对彩绘泥塑也有了更好的了解。2) 色彩要素。儿童的感知和思维都比较具体,他们在使用产品时容易联想到具体事物。因此,个性化的色彩如果与个性化的造型结合在一起可以给孩子们带来更多的趣味。^[3]凤翔彩绘泥塑使用高纯度的色彩,黑、白、红、绿、黄等色彩可以更好地启发孩子们对新事物的探索。3) 安全要素。儿童产品的安全性设计可以体现在很多方面,如结构方面,通过设计巧妙使儿童在使用时实现自我保护,材料方面一定要确保用料的无毒性等。^[4]儿童的自我保护意识还很弱,在产品的实际过程中尤其要注重产品的安全问题。

3 彩绘泥塑在儿童产品创新设计中的应用

中国民间美术中所体现出来的东方情调更多的是心理需要的抒发与寄托,在中国特定的社会背景与民俗文化下,凤翔泥塑色彩所特有的情感特征使其在视觉与内涵上都带有强烈的东方情调,其内在规律为现代色彩设计提供了丰富的资源。尤其是凤翔泥塑的色彩情感体系能弥补现代色彩设计的空洞与过分理论化,使现代设计在色彩的表现中更具生命力,能更好地满足现代人的色彩审美情绪和心理需要。^[5]

将彩绘泥塑之风与当代流行儿童创新产品趋势结合起来;将对彩绘泥塑元素的提取与市场需求结合起来;将基于彩绘泥塑的儿童产品创新设计与儿童的情感需求结合起来,形成一套完整的基于彩绘泥塑的儿童产品创新设计的设计方法。融入彩绘泥塑元素的儿童产品创新设计要素的合理传递,将会对儿童的心理、情感等产生积极、自豪作用,以真正实现“设计的内涵就是文化”。

4 结语

中国的儿童产品与彩绘泥塑民俗文化的有机结合,能创造性地提升中国儿童产品的文化内涵,能赋予儿童产品强烈的民俗文化气质,能继承民俗文化和弘扬民族特色,也能真正体现出对民俗文化的尊重和关心,最终也会使儿童产品企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。把彩绘泥塑文化融入儿童产品设计中,创造性地设计出具有中国民俗文化和美感的优秀儿童产品,这样既彰显了中国儿童产品的特色,又提升中国儿童产品的文化底蕴,并传承一种民族品牌,具有深远的意义。同时,也对民俗文化资源的保护、继承和发展具有深远的战略意义。

参考文献:

- [1] 潘凡,樊荣,刘玉柱.从凤翔彩绘泥塑看民间美术的色彩特征[J].当代艺术,2011(12):41-42.
- [2] 徐守超.基于认知心理学的儿童产品设计研究[D].河北:燕山大学,2011:20.
- [3] 罗碧娟.探析儿童产品的色彩设计[J].包装工程,2008(01):177-186.
- [4] 王世勤.谈谈胶印印刷用的润湿液[J].影像技术,2007(2):42-44.
- [5] 李雅楠.凤翔泥塑色彩应用特征与审美内涵的研究[D].陕西:西安美术学院,2009:29.

通讯作者:张娜(1989—),女,陕西榆林人,西安工程大学研究生,主要从事产品设计方面的研究。