

秦皇岛工业旅游开发研究

李 蕾，高雅芳

(燕山大学 经济管理学院，河北 秦皇岛 066004)

[摘要] 在分析工业旅游的国内外现状以及开发工业旅游意义的基础上，提出充分利用秦皇岛首钢集团，丘比特葡萄酒厂，耀华玻璃，港务局等资源优势发展秦皇岛工业旅游的基本思路，并给出相应的开发策略。

[关键词] 工业旅游；旅游开发；秦皇岛

[中文分类号] F592.7 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1009-2692 (2005) 增刊-0119-02

秦皇岛作为一个海滨旅游城市，其旅游资源虽然丰富，但开发利用不够，产业结构不合理，产品单一，主要是以暑期海浴避暑为主的初级观光旅游产品。旅游季节性明显，旺季过短，淡季过长。本文将开发秦皇岛地区的工业旅游作为解决这些问题的一种新的尝试，给滨海旅游加入新鲜活力，既能起到旺季分流，淡季不淡的调节作用，又能给秦皇岛工业发展提供新的契机。

一、工业旅游的概念及国内外工业旅游现状

所谓工业旅游，就是以工业企业的建筑环境、设备设施、生产或工艺流程、企业文化与管理等为旅游吸引物，经过设计包装推向旅游市场，来满足游人的求知、求新、求奇等旅游需求，从而实现企业自身的经济、社会、管理等目标的一种专项旅游活动，属于文化旅游产品中的一个品种。工业为旅游业供应各类商品装备，是旅游业赖以发展的物质设施基础，为观光、休闲、考察提供了新的场所，旅游与工业的结合产生旅游工业，是第二产业与第三产业嫁接形成的国民经济新的增长点。

把工业企业作为旅游资源来开发国外早已走在前面。国外诸多著名大型企业，现代科技基地向公众开放，成为受游人瞩目的旅游景点。美国的通用、法国的雷诺、标致、雪铁龙几大汽车公司，每年要接待几十万游客。此外，德国的西门子公司、大众汽车、美国的福特公司，波音飞机制造公司、航天基地等等都是旅游者乐意光顾的地方。近年来，国内工业观光旅游悄然升温，上海市率先制定了炼钢工业旅游战略，推出宝钢工业旅游，经过几年的市场运作，宝钢工业

旅游日趋成熟，并逐步走向规模型的发展道路。我国的著名瓷都景德镇市雕塑瓷厂为了适应新的形势，提出了发展工业旅游，以旅游促进企业发展的新思路，充分利用景德镇雕塑瓷的品牌优势和传统技艺优势吸引游客来厂参观购物，吸引游客来厂开展艺术交流。除了上述工业旅游项目，全国各地的工业旅游可谓不断升温，方兴未艾。四川推出“长虹之旅”、青岛推出的“海尔工业旅游”、青岛啤酒厂的“玉液琼浆——青岛啤酒欢迎您”、武汉经济开发区内的神龙轿车、可口可乐、康师傅、绿之源等生产厂家也开辟了旅游点。广西柳州五菱汽车厂、美术陶瓷厂、中板钢铁厂和两面针股份有限公司也被列为首批工业旅游点。

二、开发工业旅游的意义

1. 对旅游业的意义

工业旅游可以进一步完善旅游产品结构。目前，秦皇岛旅游产品类型单一，旅游市场细分化程度低。据测算，我国非观光旅游产品的市场比例为30%，与世界77.5%的平均水平相差近50个百分点。秦皇岛开发工业旅游不但可以丰富旅游产品的种类，增加客源，延长游客停留时间，而且在一定程度上缓解了秦皇岛旅游旺季某些景点游客过多造成的景点压力。使“淡季不淡，旺季延长”。开展工业旅游，会使旅游产品结构更加区域多元化和富有时代性，增加旅游地的吸引力，树立秦皇岛的新的旅游地形象，从的“滨海旅游城”过渡到综合型的旅游城市。

2. 对工业企业的意义

企业推行工业旅游能够优化企业资源配置，提升管理水平，增加经济效益。工业旅游不仅加强了企业与社会的交流

[收稿日期] 2005-06-28

[作者简介] 李 蕾 (1982—)，女，河北秦皇岛人，燕山大学经济管理学院硕士研究生；高雅芳 (1981—)，女，河北廊坊人，燕山大学经济管理学院硕士研究生。

和沟通，而且能使企业资源得到更充分的利用，有助于树立良好的企业和产品形象。工业旅游的广泛开展有助于推广优势企业的管理经验，还能够调动员工的主人翁精神和工作热情。工厂效益不仅体现在旅游门票和服务收入方面，一些商务型游客通过参观访问可能使企业获得更多的商业机会与投资。

3. 对旅游者的意义

工业旅游促进了旅游产品的多样化，扩大了旅游者的选择范围，它具有知识性强、时代特色鲜明的特点，在工业旅游过程中，旅游者可以通过直观互动式的交流，满足求知心理。工业旅游缩短了产销距离，更好地满足旅游者的购物需求，同时为学习型游客（主要是大中专学生）提供参观学习基地。

4. 对社会的意义

工业旅游促进了科学技术知识的普及和国民素质的提高，特别是对中小学生而言，工业旅游有利于从小培养他们的工业兴趣和新型工业化概念，这对于我国未来工业化建设无疑具有十分积极的社会意义。对当地居民而言，工业旅游能够引发他们对本地企业的自豪感，调动起“港人建港”的热情，由精品企业带动其他企业，促进秦皇岛经济的飞速发展。工业旅游有助于增强企业的环保意识，促进社会经济的可持续发展。

三、开发秦皇岛工业旅游的构想

1. 突出精品企业

选择出适当的企业来进行工业旅游开发，是工业旅游开发能否成功的关键。选好企业要考虑其资源的独特性，企业品牌或企业的产品品牌知名度，区位因素和企业开发工业旅游的成本，选择出一批符合条件的工业企业，作为工业旅游开发的企业库。秦皇岛比较有资源优势的企业有：落户秦皇岛不久的首钢公司，其规模虽不大，但其环境优美，设备先进，发展目标为走“旅游型”道路，可以借鉴老首钢工业旅游思路，结合秦皇岛的旅游地理优势，创出独具魅力的“老工业港城新风貌之旅”；坐落“十里葡萄沟”昌黎的秦皇岛丘比特葡萄酒有限公司，其纯种赤霞珠干红葡萄酒居国内领先水平，开发“丘比特神秘之旅”必将带来意想不到的收获；秦皇岛耀华玻璃厂是一个能够引起游客极大兴趣的地方，玻璃生产过程以及游客自己动手制作是它最大的两个卖点，推出“浪漫玻璃城之旅”不但会吸引外地游客，本地居民也会因其参与性高而加入到浪漫之旅的行列；秦皇岛港是世界上最大的能源输出港之一，其形象可以概括为“天开良港，与时俱进”，被中央领导同志誉为国民经济建设中的一颗重要棋子，开发“老码头新港口”的旅游路线，让更多的人了解我们的秦皇岛港；山海关公牛啤酒厂，是河北省最大的啤酒生产厂家之一，啤酒文化旅游在国内有比较成熟的青岛啤酒可以借鉴。此外海湾集团，戴卡公司等等都具备一定的工业旅游资源。

2. 设计旅游线路

针对选择出企业的实际情况，进行科学的旅游线路设

计，是工业旅游开发成功与否的重要一环。旅游线路既可以按照历史顺序连接，也可以按照产品生产上下游关系连接，还可以按照新奇感、神秘感逐渐加强的顺序连接等等。除了企业自身的线路设计外，还要对企业以外相关的线路进行合理设计，要尽量选择交通方便的线路，要尽可能多地经过城市风貌比较好的街区等等，让游客在来往各厂区之间时，领略美丽的海滨风景。在秦皇岛的旅游工作中，按照旅游活动的特点规律，设计特色旅游线路，设置丰富多彩的活动项目，使工业旅游与其他景点旅游融为一体。

3. 制定营销方案

选择好企业以后，必须科学细分市场，找准客源，制定合理的市场营销方案。秦皇岛工业旅游的客源市场主要由学生、当地居民和游客三部分构成。工业旅游项目具有知识性、参与性强的特点。这种寓教于乐的旅游项目对学生市场无疑具有较强吸引力，加之学校每年迎新送往，市场需求十分稳定，因此学生是工业旅游理想的市场主体。与之相比，当地居民通常在工业旅游项目开展初期占有较大比重。此后，该客源市场会因居民绝对数量的有限性和自身消费心理转变而呈逐年下降趋势。工业旅游作为一种新型旅游项目，普通游客对它还有一个认识和接受的过程，外地游客在工业旅游客源市场中的份额会相对较小，因此，提高旅游目的地游客对工业旅游项目的知晓和认可程度应是工业旅游开发方的宣传重点。企业要和新闻媒体单位积极主动配合，加大工业旅游的宣传促销力度，积极设计开发宣传品、纪念品，用于销售或赠送给游客，让每一位游客都成为义务宣传员。

4. 开发旅游商品

工业旅游开发的重要内容之一是旅游商品开发。从目前秦皇岛旅游市场的总体情况看，旅游商品市场相对比较落后，旅游者很难购买到能反映地方特色、做工精美的旅游商品。比之其他旅游业，工业旅游的一大优势在于，工业企业可以结合自身特点，生产出独具特色的旅游商品。在进行具体开发时，工业旅游企业要根据不同的工业企业的特点，采取不同措施增加游客的参与程度。比如丘比特葡萄酒厂，就可以用一些精美的酒瓶装上一些游客自己参与生产的葡萄酒；耀华玻璃厂可以把游客自己做出来的玻璃作品出售，这样的旅游商品自然会激起旅游者的购买欲。对工业企业而言，门票收入、扩大企业和产品知名度与旅游商品收入共同构成了其旅游开发总收益，因此，成功的旅游商品创意、设计、生产和销售，也是工业旅游开发成功的重要标志之一。

〔参考文献〕

- [1] 孙爱丽,朱海森.我国工业旅游开发的现状与对策研究 [J].上海师范大学学报·(自然科学版),2002,(3).
- [2] 曲薇薇,黄安民.工业旅游时空开发层次分析 [J].资源·产业第5卷第3期,2003,(6).
- [3] 陈业伟,戴道平.浅析工业旅游的基本特征 [J].技术经济与管理研究,2003,(2).
- [4] 王宝恒.工业旅游的开发条件及风险提示 [J].桂林旅游高等专科学校学报,2004,(4).
- [5] 阎友兵,裴泽生.工业旅游开发漫议 [J].社会科学家,1997,(5).