

# 月份牌画中的女性运动形象解析\*

杨柳,姜龙

(攀枝花学院 艺术学院,四川 攀枝花 617000)

**摘 要:**月份牌画中的女性运动形象可分旗袍形象、比基尼形象、洋装形象和运动装形象四种。这些月份牌画中的女性运动形象作为消费图像,它植根于工商业经济的发展和竞争,受到女性体育运动的刺激与推动,并迎合当时民众审美趣味,最终得以产生并发展。

**关键词:**艺术形象;服装设计;月份牌画;女性运动形象;分类;产生动因

**中图分类号:**J20

**文献标识码:**A

## Interpretation of Female Sporting Image in Calendar Painting

YANG Liu, JIANG Long

(School of Arts, Panzhihua College, Panzhihua, Sichuan 617000)

### 一、月份牌概述

月份牌兴起于19世纪末20世纪初,随着东风西渐,大量西洋商品涌入国内,商家为促销而采用的一种符合当时国人审美的广告方式,所以也称为月份牌广告画。最早的月份牌是表示年份日月历附带节气的表牌,属年画的一种。而印于光绪二十二年(1896年)的《沪景开彩图》最下方有一行文字记述:“上海四马路鸿福来吕宋大票行定制,沪景开彩图,中西月份牌,随票附送,不取分文,并附送彩票为记”<sup>[1]</sup>。这明确说明此类附赠的有月历的彩色画即为月份牌。这种带有商业性质的月历也是与年画最主要的差别。后来逐渐发展成为不带月历的,甚至没有文字的尺寸不一的纯画片。不少学者都对月份牌做了界定,本文主要讨论的是月份牌画中的女性运动形象,是包括所有月份牌中涉及到的女性运动题材,而本文所指的运动是涉及体力和技巧的由一套规则或习惯所约束的体育活动。据笔者基础调研的情况来看,月份牌的题材主要可归纳为美女画、婴戏图、历史典故和风景名胜四大类,几乎没有男性主题的月份牌。其中美女画占了七成,是流传最广最丰富的种类。

本文笔者调研了从1890年左右到1949年间的316张老

上海美女月份牌画。在这些女性题材的月份牌画中,也可细分为时装美女画,历史人物图和休闲游戏场景图,其中有57张是运动题材,这正是本文的研究对象。

### 二、月份牌画中的女性运动形象分类

在调研的57张运动题材的月份牌中,出现了多种不同的运动类型,包括游泳、自行车、网球、排球、高尔夫球、滑冰、铅球、钓鱼、骑马等体育活动。由于不是竞技体育,其运动形象并不清晰,所有本文将按照所穿的服装类型进行分类,并分成以下四类。

#### 1. 旗袍形象

调研的月份牌中主要有两种穿着旗袍进行活动的运动(图1),分别是钓鱼(4张)和高尔夫球(5张)。钓鱼女子穿着素色局部绣花的及膝旗袍,不曾收省,袖子宽松,衣身较合体,梳着齐刘海,穿着西式小皮鞋,妆容淡雅,呈现出纯真清雅的气质,是一种平胸女孩形象。与此相应的是另一种“文明新装”的钓鱼形象,粉绿色倒大袖短袄搭配米色饰摆百褶裙,足蹬西式小皮鞋。这样的形象在20世纪20年代大行其道,是西化的萌芽时期。而打高尔夫的旗袍形象却大不相同。高尔夫球是一种在优美环境中进行的高尚娱乐活动,也叫“贵族球”。1931年上海成立高尔夫球游戏中心,打高尔夫球即刻成

\* 作者简介:杨柳(1982-),女,汉,四川乐至人,硕士,攀枝花学院艺术学院讲师。研究方向:服装与服饰设计,设计文化。

姜龙(1979-),男,汉,重庆人,硕士,攀枝花学院艺术学院副教授。研究方向:设计艺术学。

为30年代上海滩权贵的象征。打高尔夫球的女性所穿着旗袍皆是裙摆及地,开衩至臀下,腰身紧窄,衣袖狭长,领子高耸的长裙;且旗袍面料多为当时流行的色彩艳丽,大朵印花面料;窈窕的身姿配合着细高跟鞋,正是我国30年代旗袍美女的典范。这些女性不仅穿着优雅时尚,在发型和妆容上也紧跟西潮。高挑的眼眉,艳丽的红唇,优雅的大波浪短卷发。



图1 旗袍形象

## 2. 比基尼形象

比基尼一般指女性游泳时穿着的泳衣,此处用比基尼来指代裸露四肢,强调女性胸臀丰腴、腰肢纤细以及肩部柔和曲线的穿着较为暴露的服装(图2)。月份牌中穿着比基尼进行的运动主要为游泳,有23张。此外,还有2张骑自行车和1张滑冰运动。月份牌的中泳装款式多样,连体、分体都有,与现在的泳装差别不大。值得一提的是一种看似连体实则可分体的泳衣。这种泳衣上身是传统肚兜的菱形造型,系挂在脖子上,后背系绳,菱形最下角留一纽眼,与泳裤前中上方的纽扣相对应。这一设计方便泳衣与泳裤连接,可使上衣不易翻折,凸显女性胸部曲线。这种泳衣是中西方裁剪方式相融合的作品,上身的平面肚兜造型仅靠领部的褶皱满足胸凸的需要,下裤却是紧短合体的结构设计,能看出当时西方文化逐渐深入的状态。其余穿着比基尼的骑自行车和滑冰造型与作为泳装的唯一差异在于脚下,泳装造型都是赤脚,而骑自行车穿着是高跟凉鞋,滑冰则是旱冰鞋。不论是哪种比基尼形象都搭配的是浪漫的短卷发,偏分不留刘海;明媚的妆容配合夏日的晴空呈现出一种性感健康的现代美感。



图2 比基尼形象

## 3. 洋装形象

洋装是西洋服装的简称,也是时装的意思。时装美女画在整个月份牌历史上占有很大的比例,在运动领域也是不可或缺的一部分调研的有19张,主要体现在网球(9张)、滑冰(6张)和骑马(4张)运动上(图3)。众所周知,现在女子网球运动要求选手穿着白色短袖或无袖连衣裙和白色短袖或无袖

上衣和短裙。从月份牌中的网球服装来看,也是以白色合体的短袖大摆连衣裙为主,裙长及大腿中部,算是超短裙了。且裙腰处通系扎彩色腰带,原因有二:一是装饰,分割视线,让人体比例更修长;二是扎紧的腰带可以防止挥拍接球时裙摆不会随手臂上举而出现过分上扬露出内裤的不雅。网球运动中的女性通常都穿着白色网球鞋袜。在妆容和发型上和其他月份牌卷发化妆美女相似,并无束扎发带。滑冰运动的旋转跳跃对女性而言与舞蹈无异,在服装中显示为接近礼服的洋装:悬垂性良好的丝绒面料,飘舞的裙摆,紧收的腰身配合着同色的冰鞋,婀娜多姿宛若天人。骑马女装则英姿飒爽,内穿白色紧身上衣,外着西装小马甲,下穿臀部肥大小腿收紧的马裤。尽管穿着中性帅气,但面部妆容却十分娇美。



图3 洋装形象

## 4. 运动装形象

在月份牌中穿着正式运动装的作品并不多,笔者也仅找到三例,都是球类运动,分别是排球和铅球(图4)。这样的运动形象通常是在女学生进行体育活动时的状态,40年代出现较多,与现在的女性运动装差别不大,都是短袖翻领T恤和紧身短裤,仅在裤腰的结构采用裤祥和腰带的方式来束紧,穿运动鞋。在妆容上比其他女性运动形象要健康,不再强调黛色眉眼和大红色唇彩,只是发型上仍为短卷发。运动装形象十分中性,不再突出三围的变化,不再强调女性的曲线,这是与前面三种运动形象最大的不同。



图4 运动装形象

## 三、月份牌画中的女性运动形象产生动因

月份牌中女性运动形象的产生并不是一个单纯的商业现象或者画家的个人行为,它的出现具有其较为复杂的动因。

### 1. 工商业经济的发展与竞争

鸦片战争后,我国被迫签订了近代史上第一个不平等条约——《南京条约》,上海被迫开埠;随后签署了一系列不平等条约,使中国成为半殖民半封建社会。自此,洋货也源源不断的涌入中国,不仅使上海迅速成为中国商品的集散地,更形成了一个由外商资本主义垄断的经济环境。洋货初期并不能打开中国市场,是靠政府出面参与干涉甚至强迫国民购买,被迫接受,也使洋商不得不不断更新行销手法,扩大市场。经过失败和摸索,最后这种兼顾中西审美而又新鲜明快的月份牌画应运而生,并且取得了很好的效果。洋货的倾销使本身发展艰难的中国民族资本企业面临着更残酷的竞争。如何在竞争中取胜,产品的质量和价格固然重要,有效的广告宣传更是竞争的有力手段。当时中国消费者主要是农民,报纸和广播尚未普及,便于传发的月份牌画成为最恰当的宣传手段。月份牌的流传带动了洋货的流行,还兴起崇洋的风尚。尤其是有钱有闲的上流社会争先尝试西洋生活方式,穿洋服,吃西餐,住洋房,坐汽车……这些形象不断的出现在月份牌画中,影响着当时国人的生活。

### 2. 女性体育运动的兴起



图5 橱窗里的西方文明,奥地利画家希夫作

月份牌中的四种女性运动形象都显示出一种积极、健康、美好甚至性感的现代女性形象,不再是楚楚可怜、低眉顺眼、弱不禁风的传统女性。这种生活状态不单是受西方生活方式的影响,更应该是女性冲破封建桎梏,要求个性解放和追求男女平等的表现。即,中国女性解放与近代女子体育运动的兴起是紧密联系在一起。两千多年的封建社会里中国女性一直过着男尊女卑的生活,受着封建伦理道德的教育和三从四德的奴役,社会地位极其低下。鸦片战争以后,民族危机日益严重,许多有识之士认为救国存亡,应该强国强民,发展体育运动,认识到发展女性体育的重要性。张伯苓就曾提出“强我

种族,体育为先。平均男女,促进健全”的体育思想<sup>[2]</sup>。女性体育逐步兴起,这是男性社会首次对女性教育和女性体育的关照。随着大批外国传教士入华传教,教会女学也随即出现,在西学东渐的影响下,一批以秋瑾为代表的新知识女性思想觉悟不断提高,并认识到身体健康是实现女性解放追求平等的第一步。秋瑾身体力行挑战封建恶习,积极参加体育活动,成立体育会。她认为体育不仅健身强体,更重要的是能振奋民气,救国兴国。1904年秋瑾在《鹧鸪天》中道:“休言女子非英物,夜夜龙泉壁上鸣。”足可见鉴湖女侠巾帼不让须眉的气概。1907年后晚清政府颁布了两个有关女学教育的重要章程,为近代中国女子体育的兴起提供了法律基础,使中国女性体育开始走向繁荣<sup>[3]</sup>。女性体育运动的兴起与发展使女性真正走向健康自由,是月份牌中运动形象流行的另一动因。

### 3. 民众审美趣味的变化

广告总是能第一时间反映时代的审美动向。相同的月份牌画可以用在不同的广告中,而香烟广告占到了60%。这些美艳阳光的时髦女郎同香烟结合在一起,产生了令人意想不到的营销效果。上海方言“香艳”与“香烟”是同音,且吸烟者也大多是男性,这也是造成1925年以后月份牌中袒胸露臂的美女题材较多的一个原因,其中比基尼形象最为耀眼。在1925年之前的月份牌美人形象皆是平胸削肩、不露半寸肌肤。这虽与民国时期的天乳运动密切关联,但也受到游泳运动的影响。1935年著名游泳运动员杨秀琼穿着分体式泳装的照片刊登在《中华》杂志上,游泳为女性公开场合裸露身体找到正当的理由。民国的时尚杂志《良友》也曾刊出介绍欧洲女性胸罩的式样与使用方法的专题,这些“舶来品”也被其摆在橱窗最醒目的位置(图5),太太小姐、新女性、交际花争相抢购至脱销。纵观这一时期的月份牌,出现了连骑自行车也要袒露酥胸的比基尼形象。这些以薄纱、布帛略盖胸部、半裸甚至全裸的月份牌画,呈现出一种丰腴性感的美感,女性解放乳房,消费时尚,也是男性消费女性的体现,这正是新的民众审美趣味变化的标志。

## 四、结语

月份牌画是东方主题与西方文化不寻常的组合,对我国的近代的历史文化、商业绘画、服饰审美都有重要的研究价值。它是欣赏性和实用性完美的结合,以直观生动的形式,突破了传统观念,创造了富有时代特征的新女性形象。对此进行讨论研究不仅有助于对现代人了解当时的社会,对现代设计也有很大的启示。

(责任编辑:徐智本)

### 参考文献:

- [1]王树村.记“沪景开彩图中西月份牌”[J].美术研究,1959,(02).
- [2]崔国良.张伯苓教育论著选[M].北京:人民教育出版社,1997.143.
- [3]罗时铭,王妍.论近代中国女子体育的兴起[J].成都体育学院学报,2006,(01).