



为他人制衣 为自己织梦

我们很高兴地看到越来越多的独立设计师，他们更少地向市场妥协，更多地遵从自己的内心。或许明天就会饿死，也或许明天就大红大紫。不过在时尚圈里，又有什么事情说得清呢？关键是得知道自己要什么做什么，然后一条道儿走到黑。

编辑：邵茜 文：小轩 图：被访者本人提供

设计师：兰玉
品牌：LOVE-LAN

不仅仅是冲动

从5岁开始学习芭蕾一直到成年，兰玉原本相信自己会成为一名芭蕾舞老师。可没想到高二的时候看了电影《花样年华》，立刻就被片中张曼玉的旗袍给迷住了。那个暑假，她和妈妈一起盘下了一个时装店，准备两个人尝试做衣服。妈妈是中国第一代学习日本原型的制版师，打版特别专业，兰玉就做设计。没想到一个暑假做的几百件服装全都卖光了。

就在这段时间里，兰玉迷上了服装设计，觉得自己不仅能充分施展才能，还特别有一种成就感。她放弃了报考舞蹈专业的打算，想改学设计。虽然困难重重，专业课也只有三个月时间准备，但好在她得到了父母的鼓励，最终考上了北京服装学院设计系。

在北服学习的第二年，兰玉筹建了自己的工作室。因为周围邻居住着不少演员，她开始承接演出服。每个周末和假期，同学们出去聚会、回家过年，她都待在自己的工作室里缝衣服。日子很辛苦，有一次熬了两个晚上赶制好客人的礼服，完成最后一针已是深夜，几个小时之后客人就要乘飞机离开。兰玉急匆匆拿了一百块，在寒风中等了40分钟才打到车，还要计算着走最近的路。回来的路上，又冷又饿的兰玉在出租车里不停流泪，做得这么辛苦，会有成功的那一天吗？

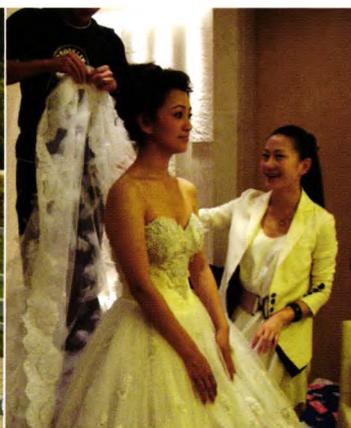
渐渐地兰玉在演员圈子里有了些名气。2008年毕业时，她的工作室被中纺集团收购，由她继续担任负责人。之后又远赴纽约时装学院进修，2009年9月学成回国后，她收回了自己的工作室并与他人共同创办了服装公司，推出了自己的婚纱品牌“LOVE.LAN”。



李小璐、贾乃亮婚礼现场。



谢娜的婚纱别有寓意。



罗海琼正在试衣。



董璇身着婚纱“在云端”。

爱的灵感

设计婚纱时，兰玉都要与每位客户做充分的前期交流，了解对方的成长经历、性格，最重要的是俩人的爱情经历。她相信每一件婚纱都要有独特的个性语言，甚至能述说一段美好的爱情故事。

兰玉眼中的谢娜虽然言谈举止豪爽，但金牛座的她其实感情细腻，渴望有人疼爱。与张杰的爱情之路并非一帆风顺，虽然两人现在都是明星，可都出身于普通人家，全靠自己努力打拼，爱情上也一波三折。兰玉很为他们的故事感动，想到了用蓑衣结装饰婚纱，“因为以前只有在刮风下雨下雪等天气恶劣的时候才会用到蓑衣，蓑衣结代表着无论遇到什么样的困难，俩人不离不弃，为对方挡风遮雨。”兰玉的妈妈亲手制作了蓑衣结，头纱设计了九米九长，象征着婚姻长长久久。而钻石胸饰下面的花朵图案，特意选择张杰第一次送给谢娜的花。在婚纱的设计过程中，张杰与兰玉积极地沟通想法。最终，这套婚纱被命名为“just for love”。

李小璐在兰玉的眼里像是一个从童话故事里走出来的女孩。皮肤白得几乎透明，人也非常单纯，是演艺圈里唯一没有经纪人的艺人。兰玉觉得，只有天然质洁的珍珠能配得上她，

而她经历的磨砺正如贝壳中沙子到珍珠的蜕变。她还特别制作了一个小人偶，穿着和李小璐一模一样但比例缩小的婚纱送给李小璐。

兰玉把董璇的婚纱命名为“在云端”，因为新郎的名字中有一个“云”字。婚纱裙摆耗费了九百米珍珠纱，它们被细细打碎后再一层层进行缝制。最后裙摆出来的效果轻盈柔美，看上去就如同一大朵蓬松的白云，董璇被簇拥在其中宛如公主，这正符合兰玉对董璇的定义，“在她的心中住着一个公主”。

胡可婚纱的灵感源于圣洁优雅的马蹄莲，她本人希望自己的婚纱优雅华贵、复古含蓄，同时充满贵族气息。兰玉为其设计的婚纱是蕾丝半袖露肩，同时也寄托了对爱侣最诚挚的祝福——花语是“忠贞不渝，永结同心”。

作为一名设计师，为什么会选择做婚纱？兰玉说，因为她是水瓶座，追求完美。当初成立品牌时，第一个想到的就是婚纱。想用全世界最顶级的面料、水晶和绣工，为新娘创造最完美的婚礼。客户通常非富即贵，兰玉看过太多男人送女人鲜花、珠宝、钻戒的场面，但普通人的爱情有时更加动人。爱情面前每个人都一样，在婚礼上，每个女孩都是公主。



设计师：吉承
品牌：La Vie



2013春夏系列秀场图，每套Look都能找到一些中国传统元素的点。

吉承：西方裁剪下的中国文化

吉承在自己的工作室里同时进行着明年春夏和秋冬的设计，忙成一团。她笑称这个时候这屋里春夏秋冬四季都到齐了。

其实吉承大学学的并不是服装设计，而是丝毫不搭边的国际贸易专业。毕业后她只身前往意大利MARROGONNI时装设计学校学习一直以来喜欢的时装设计，曾先后担任basic krizia和missoni sports两大品牌在香港的视觉总监，之后又担任意大利女装品牌“DA”的买手，从此再也没有离开时装这条路。

02年吉承回国成立了自己的工作室，“在时尚中积累的经验让我对时尚这个行业更加喜爱，也更坚定了选择走这条路。”因为希望拥有更多的发展空间，她成立了自己的设计工作室，没想到很快面临倒闭的危险：2003年的那场SARS，令她的合作伙伴打了退堂鼓，面对并不理想的销售状况，她挣扎过，也彷徨过。最后她对自己说，只要这次能挺过去，就会越来越好。事实也果真如此。

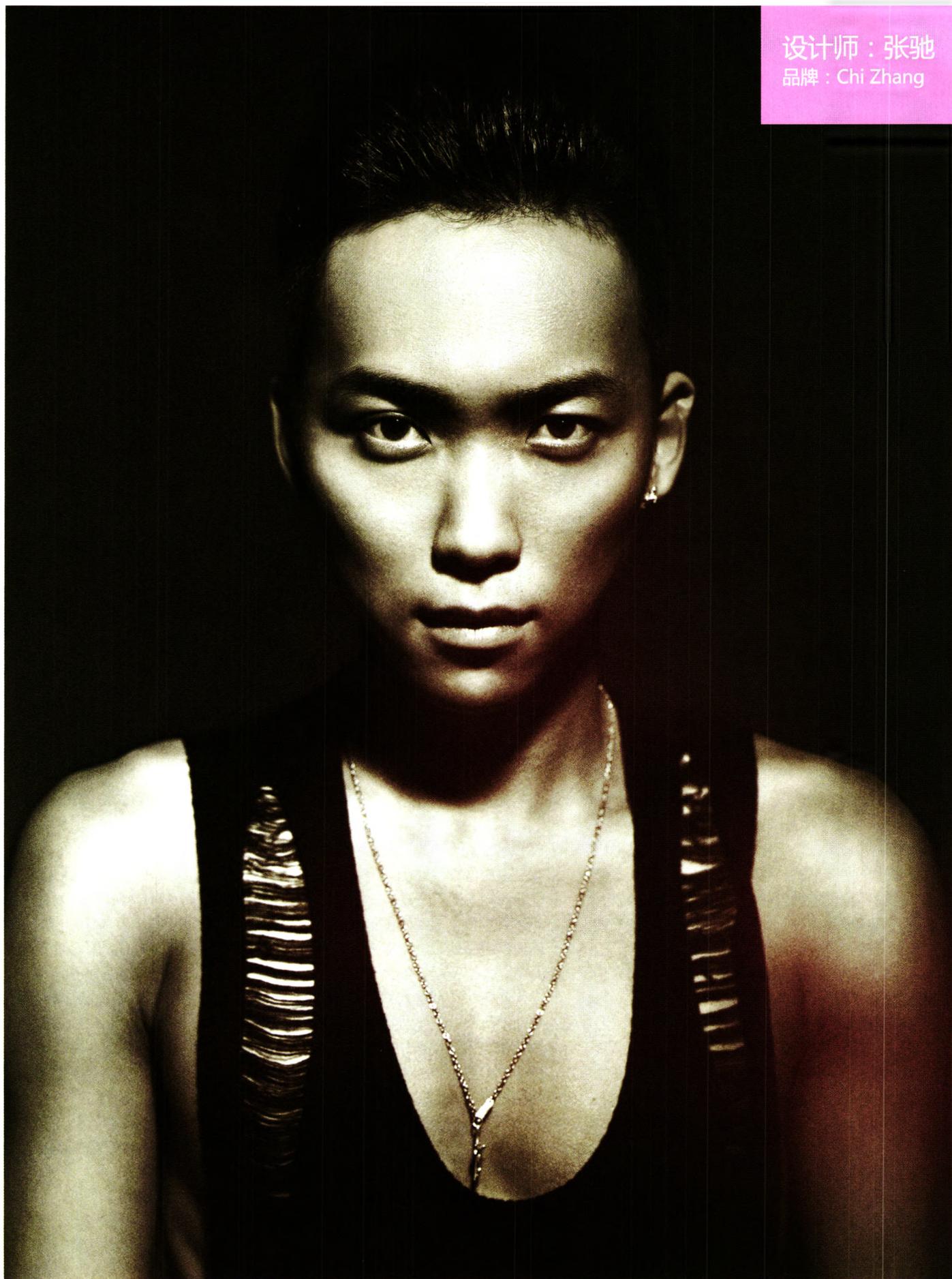
吉承很擅长用西方设计理念重新解构中国传统元素，用西方的裁剪演绎中国的传统文化。她的每个系列都坚持从中国文化中汲取灵感，如古诗、京剧脸谱、风筝、兵马俑、传统小吃等，传统文化是她取之不尽的灵感源泉。不过她也知道每个人对中国元素的理解不同，例如南北文化差异造成的影响，“受皇家和皇室的影响，北方的设计都比较霸气，雍容华贵，跟北方人豪爽的性格一样。中国元素运用的比较醒目，就好像范冰冰穿过的‘龙袍装’和‘仙鹤装’，都是大面积大范围的中国元素。我作为南方人，比较喜欢低调内敛地使用中国元素进行点缀，只突出一个点。设计里的中国元素大多是起到画龙点睛的效果。”

同时，吉承还将自己的才华延伸到了其它领域，包括为资生堂设计电视广告服装、为可口可乐设计奥运制服和礼品、为芝华士18年设计纪念品、为荣威汽车设计内饰等。她习惯每季都拍画册，有时去外地的乡间田野拍摄，有时去人杰地灵的水乡，“这是对作品的展示和纪念，通过视觉效果来把作品中充满故事情节的内涵更直观地呈现出来。”

作为专业出身，吉承很欣赏简约大气、有设计感的服装，也为自己目前的状态感到适意，“商业品牌有各种各样的压力。现在我还好，还能够以一种轻松随意的状态下做设计，单纯地抓住灵感，很充实。”但敏感的人总免不了伤感，吉承也会有短暂莫名的孤独感，“通常会以享受的心态去面对，放松去更真切地体会生活中的美，多一些独处的时间，感悟更多深层次的快乐。”

如今品牌La Vie已小有名气，吉承也一直坚持从设计灵感、服装材质到首饰配件，每一个细节都亲力亲为求最好。她喜欢用隽永的铂金首饰搭配中国风服装，因为铂金不突兀不张扬，始终低调地散发光芒，却不会改变佩戴者和服饰的风格。坚持做自己是吉承一贯的原则，“我曾经也对设计专业的学生说过，不能这一季喜欢什么就做什么，否则就会随波逐流。不能向市场妥协，要市场向你妥协！”

设计师：张驰
品牌：Chi Zhang



张驰：拼接与错位的时尚

张驰的工作室位于北京百子湾附近一个新建成的创意园区中，共分上下三层楼：一楼是作品展示区，二楼和三楼是工作区。工作室还处于装修阶段，张驰正兴致勃勃地和装修师傅讨论沙发的颜色——这张沙发是张驰自己设计的，用两组暖气片和一个钢架焊接而成。工作室还正在装修阶段，从整体的工业风格设计到墙壁涂料、纹路的选择、墙角淘来的铁皮花盆，每个细节都由他亲自挑选材料。



2012秋冬秀场，张驰的独特裁剪手法让人耳目一新。

而4年前，张驰还是在是否要回国的两难决定中徘徊。

16岁那年，张驰从北京前往英国南部的小镇留学。他从小就喜欢穿得漂亮、与众不同，出国之前没事儿就总去西单逛。到英国之后，他发现那里时尚度更高，不仅有各个世界品牌服装店，人们的穿着也都讲究个性。张驰喜欢去高档时装店逛，买不起成衣，就将款式画下来，圣诞节回国时去街上选面料，找裁缝做出来，有时还会自己做一些修改。没想到穿着这些“高仿”回到英国后，竟然得到朋友们的一致夸奖。

出国留学前，张驰的打算是学平面设计，等他在英国高中毕业开始选择大学专业时，他考虑再三，决定选择打心底里热爱的服装设计。之后他来到英国中部的一座工业城市，开始了三年的大学生活。

毕业后张驰决定继续读硕士，因为一直喜欢意大利几位著名的服装设计师，他选择了去世界时尚之都米兰。在这个几乎每天都有T台秀、时装发布会、不断涌现新星、不断诞生品牌的充满生机的地方，一切令年轻的设计师们眼花缭乱，国际著名设计师的成功故事四处流传，让人感觉机遇就在眼前。

硕士毕业，大家都面临着找工作的压力，在学校的推荐下，张驰和另一名同学前往罗马的一个意大利服装品牌公司面试，幸运的是张驰被录取了。

可随即开始的新生活并不像想象中那么美好。每月800英镑

的工资在罗马只够勉强支付便宜房租和吃喝开销，公司的目标客户是年轻人，工作是设计牛仔裤和T恤，这并不如意，他想要为更有生活阅历、有内涵的人群服务。他也考虑过回国，但这意味着一切要从头开始。况且还不清楚高级时装在国内的市场如何，人们是否肯花大价钱去买一套与众不同的衣服。一段时间下来，他觉得很迷茫，现在的生活是自己想要的吗？

就在陷入困惑不知何去何从的时候，一位在伦敦的时装店当店长的朋友说，可以把张驰设计的服装放在店里代卖。于是他辞去了意大利的工作回到英国。但伦敦的制作成本很高，这样下来并没有赚到什么钱。朋友又说，中国的人工成本低，你为什么不上回国设计制作，再运到伦敦来卖？

一句话提醒了张驰。2008年，在国外生活了近9年时间的张驰回到了从小生活的北京。事实证明他的选择是正确的，那时候中国市场正大步迈向国际化，时尚圈很缺乏原创设计师，张驰设计的男装所具有的独特错位剪裁以及拼接手法，很快得到认可。2010年，快乐男声节目组找到张驰，请他担任服装总监。其后，蔡康永、邓超、黄晓明、陈坤、羽泉、佟大为等明星走红毯时也纷纷来他这里寻找合适的礼服。现在的张驰，已经跻身新锐服装设计师的一员。不过他并不打算走专为明星定制服装的路子，希望将成衣品牌“Chi Zhang”做得更出色，让它走向国际。