



着力“五个引领”增强“五种意识” 思想政治工作助力水钢转型提效

◎ 杨德敏 陈冬云

当前，在钢铁行业化解过剩产能的大背景下，钢铁企业深化改革、转型增效的任务更加艰巨，精干主体、分离辅助、分流富余人员成为势在必行的改革举措，一些职工必然面临岗位调整或选择去留的问题，思想和情绪起伏波动较大，不稳定因素增多，加大了思想政治工作的压力。首钢水钢党委提出，越是困难越要加强思想政治工作，越是形势复杂越要统一思想，越是任务艰巨越要迎难而上，着力从目标、思想、舆论、文化、情感等方面加强引领，稳定职工思想，促进改革顺利实施，为水钢转型提效提供强有力的思想保证和精神动力。

一、着力目标引领，层层宣讲形势任务，增强危机意识

形势任务教育是引导干部职工统一思想、认清形势、明确目标、树立信心的有效载体。水钢把形势任务教育作为“开年第一课”，把引领职工明确目标任务、凝聚思想共识作为形势任务教育的重要内容，层层宣讲，层层发动。

水钢年初“两会”，就是生动的“第一讲”，水钢党政领导就是形势任务宣讲的主讲人。通过深入讲解国家经济发展的形势变化、行业面临的改革阵痛、水钢应对挑战的举措，分析不利因素中的有利条件，压力和动力双向传递，使干部职工认清供给侧结构性

改革必然趋势，认清市场变化的现实和无情，认清要走出困境保生存求发展必须靠自身努力，明确“重担大家挑、人人有担子”目标任务和“打铁还需本身硬”的道理。水钢党委宣传部专门举办宣讲培训班，强化对各单位党委书记、政工主任、党支部书记的宣讲培训，推动形势任务教育进车间、进班组、到岗位。

各基层单位结合生产实际，采取“学”“讲”相结合的方式，充分利用班前班后会、支部三会一课，认真组织学习公司每季度《形势任务教育综合分析材料》和系列评论文章，认清阶段工作目标和重点，组织骨干向职工讲解本单位、本车间、本班组的生指标和重点任务，引导职工增强对市场的敏感度，提升对发展机遇的认知感，坚定企业转型提效的信心。

二、着力思想引领，人人参与讨论活动，增强责任意识

思想是行动的先导。改革发展每前进一步，都离不开解放思想的推动。思想解放到什么程度，改革和发展就会进展到什么程度。2016年，水钢党委在全体干部职工中开展了新一轮解放思想大讨论，点亮“传承和弘扬首钢精神，为生存而战”的思想“灯塔”。

在解放思想大讨论中，广大干部职工传承“敢闯、敢坚持、敢于苦干硬干”，发扬“敢担当、敢创新、敢为天下先”的首钢精神，围绕深化改革、提高效率、

降本增效,非钢发展、夯实管理基础等深入开展讨论,查找问题和差距,深层次剖析思想根源,促动了思想作风大转变。炼铁厂干部职工树立“水钢亏损我的责任”的理念,一分一厘降成本,点点滴滴创效益。炼钢厂打破常规,对钢坯定尺定重改造,将3台连铸机方坯由150mm改为160mm,破解了生产瓶颈这个难题,畅通了工艺,降低了成本。轧钢厂在思想大讨论中,坚定“做精每件事,轧成每支钢,一切成本皆可降,一切浪费皆可免”的信念,把降本指标要求变为每名职工的自觉行动,仅巧妙改变轧机轧辊加工方式一项,每年可节约3支轧辊,降低生产成本3.3万元。

三、着力舆论引领,时时宣贯改革动向,增强竞争意识

正确的舆论导向是改革发展的“助推器”。水钢党委始终坚持把舆论引导置于意识形态工作最前沿,掌握工作主动权、占领舆论主阵地,用主流思想舆论武装干部职工的头脑,不断增强思想政治工作在企业发展中的预见性、主动性和针对性。

为积极应对钢铁行业“三去一降一补”形势的新要求,水钢进一步精简两级机关、优化人力资源、优化生产流程,实施内部市场化改革,提高全要素生产率。在转型提效改革启动前,充分利用报纸、电视、网站和水钢微信公众平台,开设“经济博览”、“业界视点”、“改革改制”等栏目,大篇幅多频次地转发、刊载或播出钢铁企业改革改制、转型升级、裁员增效等方面的信息,强化干部职工对企业改革的思想认知,提高在企业改革阵痛中的心理预期。在改革启动时,水钢党委及时做好转型提效宣导工作,各单位第一时间传达公司转型提效《一方案三办法》,逐条逐项解读内容,确保理解透彻改革部署,确保思想宣导“全覆盖”到全体干部职工。改革推进过程中,时时关注职工思想动态,分析和梳理职工思想动态及各种诉求,及时给予答复和解决,疏导职工情绪,增强了干部职工积极支持改革、参与改革的进取精神和竞争意识,形成了上下联动推进改革的合力。

四、着力文化引领,处处营造争先氛围,增强忠诚意识

企业文化是企业的灵魂。把企业文化建设作为加强思想政治工作的突破口和创新点,强化文化引领,凝聚奋斗力量,是水钢党委多年来开展思想政治工作的有效举措和成功经验。

水钢党委把改革攻坚与文化建设同步推进,通过

组织开展庆祝建厂50周年大型文艺演出、诗歌朗诵会、征文演讲比赛,组织第二代、第三代水钢人参与六盘水市“三线精神”代代传宣讲等文化活动,使干部职工深刻感受水钢战天斗地的“三线精神”,感受老一辈水钢人“与企业共兴衰”的情怀,从中汲取敢啃改革攻坚硬骨头的精神和力量,从而更加热爱水钢,忠诚水钢,坚定与水钢同舟共济、共谋生存发展的信心。水钢党委继续发挥“基层故事会”这个文化品牌的引领效应,策划实施了“讲水钢故事·学身边好人”基层故事会宣讲活动,借助贵州省道德模范评选、六盘水市劳动模范和身边好人推荐,水钢“七一”表彰等契机,深入挖掘、选树基层一线先进典型和优秀人物,营造了争先创优的浓厚氛围,助推了公司改革攻坚战。

五、着力情感引领,事事关注职工需求,增强服务意识

思想政治工作本质是做人的工作,思想政治工作既要以理服人,也要以情感人。水钢党委注意倾听职工心声,关注职工需求,解决职工困难,切实为职工服务。在转型提效改革过程中,人员岗位调整变动,兼岗、并岗、多岗作业、一岗多能逐渐成为常态,部分职工在专业知识结构、工作能力水平、工作方法上与岗位要求差距较大。为满足职工学习技术技能的要求,水钢通过“自制视频教材培训”、“网上练兵闯关”、特种作业人员培训等方式,帮助职工实现“一岗多能”、“操检合一”目标,激发爱岗敬业的工作热情。把关心职工冷暖放在重要位置,及时为困难职工、困难党员、单亲女职工等困难群体送去组织的关怀。2016年,水钢进一步完善生活救助、医疗救助、助学救助、临时救助“四维一体”的帮扶体系,在各单位挂牌成立了24家职工服务(帮扶)中心,切实将帮扶工作落细落实。特别是在“两学一做”学习教育中,水钢党政主要领导和班子成员,带头走基层、访一线,联系基层职工群众,增进与职工的沟通,疏导情绪、化解矛盾、聚力鼓劲,充分发挥了思想政治工作保障和助推作用。

(作者单位:首钢水城钢铁(集团)有限责任公司)

