



# 依托网络 构建企业思想文化工作新格局

● 水城钢铁(集团)有限公司党委宣传部

首钢水城钢铁(集团)有限责任公司面对近年来经济增速下滑、钢铁行业产能严重过剩、钢材价格持续低位下行、资金紧张等困难形势,紧紧围绕打赢减亏、止亏、扭亏“三大战役”中心工作,着力在思想文化工作与网络的结合上下功夫,通过准确把握网上正面舆论导向,抢占网络思想文化工作的制高点和阵地,不断提高思想文化工作的针对性和时效性。

## ★★ 建好网络教育基地 开辟思想文化工作领域

### 一、占领教育制高点,提高职工整体素质

为拓宽干部职工学习教育渠道,水钢从适应时代发展要求的实际需要出发,充分利用网络超信息量、立体化、交互性强及方便快捷等特点,充分发挥水钢门户网站优势,通过在门户网上建立“理论学习”、“技能学习”等资料库,为干部职工政治理论学习、业务技能学习提供平台。具体体现在,通过开设“学习要文”专栏,及时发布、更新、上传习近平同志系列讲话,党中央、省市等重要会议精神,首钢总公司和水钢“两会”精神等内容,供干部职工随时下载、学习,建立了内容充足、更新及时的网络理论学习资料库。开设了“技能竞赛”专栏,向广大职工特别是基层职工提供高炉炼铁工、天车工、点检员等各行业学习资料、竞赛习题,为基层职工提供便捷、充足的学习资料,打通基层职工网络学习渠道。同时,水钢还围绕政治理论热点,坚持每月编发《理论学习在线》,通过OA办公系统下发,供各单位学习;今年还以党的群众路线教育实践活动为主线,组织编发了“教

育实践活动学习资料汇编”系列读本共计50余万字,在水钢OA协同办公系统内下发,为干部职工提供了丰富的理论学习资料。

### 二、加强形势任务教育,增强职工“参政”意识

结合水钢面临的严峻形势,我们提出,越是困难,越要加强职工思想文化工作,特别提出,要从适应干部职工的心理特点和接受习惯出发,做好网络思想文化工作。对此,我们以“把干部职工的思想和行动统一到打赢减亏、止血、扭亏‘三大战役’,确保经营‘不失血’”为目标,结合经营生产中心,广泛深入开展好网络思想政治工作。一方面,以每月编发的《形势任务教育手册》、每季编发的形势任务教育材料为蓝本,通过水钢OA协同办公系统下发至各基层单位,并在水钢门户网站摘要刊登,由各基层单位层层宣贯,向广大职工讲解水钢面临的形势、任务及下一步工作目标、方向,集中宣传生产、安全、经营、销售任务和措施,努力构建形势任务教育的长效机制。

## ★★ 打造网络宣传阵地 拓展思想文化工作空间

### 一、打通宣传渠道,展示企业风貌

网络的快捷性,可以让受众通过网络第一时间掌握相应的信息。正是把握住了这一特点,水钢在门户网站开设了“即时新闻”栏目,通过即时新闻滚动,在新闻发生的第一时间,迅速上网,让干部职工快速准确地听到企业党组织的声音。这一举措,对于增强思想文化工作的时效性,取得较好的效果。在此基础上,水钢提高舆论引导能力作为今年网络新闻宣传的

重要工作内容,始终坚持党管媒体、把握正确导向,结合各阶段中心工作,及时把《水钢日报》、水钢电视台策划的不同主题的系列报道、深度报道,通过网络进行集中展示,如水钢门户网站开通的《水钢日报》电子版、“电视新闻”、“电视专题”等栏目,做到每天更新《水钢日报》、水钢电视新闻,让干部职工迅速及时了解水钢每天发生的新闻。同时,为拓宽干部职工信息面,水钢还在门户网站上建立了“首钢网视”栏目,通过文字、图片、视频等形式,及时传达、转播首钢新闻、首钢信息。多形式、多渠道的网络宣传工作,使首钢及水钢各方面的新闻、信息,及时有效地在干部职工特别是基层职工中得到了宣传、传播,既开辟了广大职工了解信息的新渠道,又使水钢良好的精神风貌在基层得到了传播。

## 二、优化网络资源,提升企业形象

水钢门户网站自2005年10月运行以来,在提升企业品牌形象的同时,也有利于通过网络提高水钢对外沟通能力。水钢充分发挥互联网络内容丰富性和浏览便捷性的特点,根据自身特点、内部条件和业务发展需要,在水钢门户网站上开设了“走进水钢”、“产品世界”等栏目,把水钢简介、产品信息等客户及公众想知道的内容放入其中,集中展示水钢各方面内容,提高客户及公众对水钢整体情况和产品的了解、认识。同时,还开设了首钢水钢交易中心电子交易平台,内设新闻动态、采购公告、公告变更等栏目,为顾客及公众提供了更为方便快捷的信息了解渠道,也较好地展示了企业形象。除了进一步完善产品推介外,水钢还把网站建设和管理的重点放在企业文化、企业形象的宣传、提升上,通过开设“管理天地”专栏,集中展示水钢企业文化、宣传工作、工会、共青团工作动态、工作成果,增值企业无形资产。同时,水钢有条件的基层单位,如水钢销售公司、赛德公司、总医院、组织(人力资源)部等部门,也建立了自己的内部网站,充分利用互联网多媒体技术,对外展示本单位企业精神、工作进展等,拓宽了水钢对外宣传的途径。在外宣上,水钢把展示基层单位及一线职工扭亏攻坚的精神面貌作为重点,在门户网站上的“媒体关注”专栏内,把《中国冶金报》、《贵州日报》、《首钢日报》、首钢电视台等各级媒体上刊(播)发的各类消息、通报、言论,统一归入“媒体关注”专栏,让干部职工更方便地了解水钢对外宣传情况。

## ★ 畅通网络互动渠道 发挥思想文化工作效用

### 一、建立互动平台,完善舆情反馈渠道

工作中,职工总会遇到各种各样的问题,这些问题或多或少都会给职工带来思想上的“疙瘩”、情绪上的不畅。解决这些问题,需要扎实深入做好强有力的职工思想工作。自水钢门户网站开通后,水钢建立了“互动平台”专栏,搭建了企业、职工、顾客互动的平台。在“互动平台”上,职工可以就大家普遍关心的热

点、难点问题进行交流与讨论,也可以反映自己工作、生活中遇到的各种难题。水钢门户网站管理人员根据大家所反映的问题,能自主回复的,当即进行回复、解答;回复不了的,迅速与相关单位、部门沟通,协调解决问题,并通过互动平台、电话、QQ等进行回复。水钢各单位也都会随时关注职工通过“互动平台”反映的问题,及时给予答复、解决。

为加强舆情分析工作,水钢网站建立了专门机构,每月都密切关注网络舆情的内容、走向、职工集中反映的问题等内容,并对这些收集的内容进行总结梳理、分析判断,及时掌握职工最新思想动态、舆情动向,为公司深入开展好思想文化工作提供依据。这一举措,有效化解了矛盾,消除了不良影响,为广大职工创造了平等、信任的互动交流平台。

### 二、利用OA平台,协同高效办公

为方便水钢内部的通信和信息交流快捷通畅,水钢在内部建立局域网(局域网LAN是指在较小的地理范围内,将有限的通信设备互联起来的计算机通信网络)——水钢OA协同办公自动化系统,建立了内部通信平台,在水钢集团公司及各单位层面之间,实现了即时通信和信息交流。自2010年12月OA系统正式试运行以来,水钢公文流转实现了双轨制运行,各单位办公室主任、文书和系统管理员经过培训已能全面掌握系统的操作,大大提高了工作效率,缩短了工作流程。各单位通过OA系统,能及时查询和掌握各类工作信息及情况,按要求完成工作内容。通过OA平台办公,大大减少了办公程序和办公时间,同时还节省了纸张、笔等办公用品。此外,OA办公平台使员工与上级沟通更方便,信息反馈更顺畅,为发挥员工智慧和积极性提供了舞台。

### 三、发挥“微平台”优势,提振企业后劲

针对当前网络环境中,信息内容庞杂,水钢为及时、有效了解职工思想动向,把关注网络舆论动态作为做好思想文化工作的重要内容,利用微博、微信、QQ等多种“微平台”信息发布渠道,提供第一时间的权威信息,为问题信息正声,引导广大职工正确的认识和看待社会问题,树立正确的人生观和世界观。如近年来,水钢团委相继开设了水钢共青团网站、水钢团委微博、青春水钢微信平台、钢城团干在线QQ群、《水钢青年》、水钢共青团手机报等宣传平台。目前,公司各级团组织建立的青年工作QQ群23个,开通官方微博近27个,扩大了新媒体在青年团员中的影响力,使共青团工作更符合实际、贴近青少年。

在水钢搭建“微平台”的还有很多单位部门,如瑞泰公司、博宏公司相继开设了微博;宣传部开设了工作QQ群、水钢文联QQ群;车间班组也建立了QQ群,销售公司、组织部等部门,也结合实际,自建了内部网站。这些平台的搭建,既实现了资源共享,也大大减少了办公程序和办公时间,极大地提高了工作效率,为企业节省了 time 成本和金钱成本。

(执笔人:张志喜)