

优良传统文化为企业改革发展增添动力

● 郝壮



2014年以来,遵照党中央倡导践行社会主义核心价值观、弘扬优秀传统文化的总体要求,首钢矿业公司以总结挖掘矿山历史、编写“铁源记忆”为主要载体,系统开展了优良传统的教育传承活动,为企业改革发展增添了动力。

课题的提出

党的十八大对“建设优秀传统文化传承体系,弘扬中华优秀传统文化”提出了新的要求。习近平总书记强调:“不忘历史才能开辟未来,善于继承才能善于创新”。首钢矿业公司作为走过半个多世纪风雨历程的国有大型矿山企业,在艰苦创业、发展壮大的过程中,涌现出许许多多可歌可泣的人和事,逐步培育了“艰苦奋斗、严格管理,自强不息、服务大局”的优良传统和作风,形成了与首钢精神一脉相承又具有矿山自身特点的企业文化。总结弘扬好首钢矿山的优秀文化,既是继承老一辈矿山人优良传统、从企业发展史中汲取营养的需要,更是在当前严峻形势下增强企业凝聚力,团结带领干部职工攻坚克难持续发展的力量之源。为此,矿业公司党委明确提出,要把矿山发展

历程中的典型事迹和人物、把矿山的优秀传统文化挖掘出来,对历史负责,为发展鼓劲,编好首钢矿业公司的“资治通鉴”。为此,责成宣传部门牵头,以总结挖掘矿山历史、编写“铁源记忆”为主要载体,系统地开展首钢和矿山优秀传统文化的教育传承活动,同时,结合“首钢人的故事”宣讲活动,采取多种方式营造“树典型、学先进,为企业发展争做贡献”的文化氛围。

主要做法

(一)改进表现手法,让读者爱看。“铁源记忆”中有大量历史表述,如果采取以往习惯的总结式写作方法,很容易令人产生疲惫的阅读感。为使编写的文章适合各年龄层的职工阅读,首先在改变表现手法上下了功夫。

变化文体。改变宣讲式、经验式的传统手法,将散文作为主要文体,适当融入口语化的表述,每篇文章都从不同角度切入,用比较轻松的语气交代历史的发展,让人看得进去。

多讲故事。为增添可读性,文章兼具纪实性和故事性,把一个个有苦有乐、有酸有甜、真实鲜活的故事

做成“馅料”，使文章更有“滋味儿”，通过读故事看历史，自然而然地入脑入心。

图文并茂。照片因其真实性以及对过往历史的留存与记忆，对还原历史具有重要的作用。通过老照片所凝固的历史瞬间，将时代的特征、人物的精神面貌充分展现；透过老照片这一“回望历史的窗口”，帮助读者切身感受首钢矿山的变迁，缩短职工与历史之间的距离。

（二）确保客观详实，让历史可看。

真实是历史的生命，丰富的资料是历史的血肉。为尽量还原历史，我们注重在文章的客观和详实上下功夫。

多方求证、反复印证。历史资料的获得主要分两部分：史料记载和经历者讲述。在采访的过程中，记者们有两个感受：亲历者因当年所在位置不同、看人看事的角度有所不同；同时因经历的时间久远，受访者多为退休的老同志，大部分年岁已高，记忆难免有所偏差。为了确保历史的真实、客观、准确，记者采取多方求证的方法，对同一件事，从不同的人和不同的角度去采访，比对档案资料，反复印证，还原历史的本来面目。

广泛发动，力争详实。矿业公司建矿至今已有五十五年，人员几经更迭，场景几经变迁。为追根溯源，记者着手从公司和各单位档案室中搜集资料，详细翻看所有能找到的档案和八十年代以来《矿业通讯》、《首钢报》等报刊杂志中的宣传报道，后因资料有限，范围逐渐扩大到首钢档案馆，随后再进一步扩大到对矿业进行过报道的外部刊物，后又查找国家图书馆中1980—1990年间的相关资料，查阅了上千份报纸、杂志，大海捞针般追寻历史足迹，努力做到文章中每一个时间节点，每一个具体数据都有据可依，为理清历史提供了有力支持。

（三）充分发挥新媒体作用，引导职工广泛参与。

网络、手机作为新兴的传播媒介，因其双向、多向、即时、互动的数字化传播特点，在社会生活中发挥了越来越重要的作用。为此，我们在“铁源记忆”传播方面积极发挥新媒体优势，开通了微信平台，将每篇文章在微信圈进行分享，同时，公开征集适合栏目的信息和资料，引导在职职工、离退休职工广泛参与、充分互动，丰富了宣传手段。许多职工知道后，积极提供知情人、老资料、老照片等相关信息，为工作的开展提供了很大帮助。

产生的效果

（一）职工群众广泛关注。已完成的11篇记忆，涉及生产和生活方方面面，矿业公司局域网载发后三天点击率平均达到2000次以上，最高时超过3000次，广大干部职工密切关注，产生积极反响。许多职工特别是已退休的老同志也通过微信平台或打来电话，积极对栏目文章作出反馈和帮助。不少老同志对记者

提出的采访要求积极配合，有人要求自己打车到记者所在地提供信息；一位老同志专门打电话到栏目组，表达了对栏目的喜爱，并催促编辑尽快更新内容，表示“等不及，想看下一段”；有人专门提前翻看多年来的日记，采访前仔细回忆，争取尽可能多的讲述自己经历的事情；还有人为栏目发来了几十张建矿时的老照片，为“铁源记忆”采写工作提供了很大帮助；还有的老同志离世了，但他们的子女听到采访的消息，积极查找留下来的资料、帮助联系新的采访线索。“铁源记忆”栏目的编发，不仅引起了在矿山在职和离退休职工的关注，还引起了在矿山出生、长大或者上学之后外出发展的人员的关注，在看到转发的微信后，有的人表示，要组团到矿山来看看，寻找少年足迹、参观新矿山。

（二）产生认同，引起共鸣。将矿业公司五十多年来的历程，生活、文化变迁通过一个个真实生动的故事，一个个触手可及的人物，具体可感地展示在青年职工面前，帮助青年职工知厂史、明厂情，深入了解矿业公司是怎样一步步走到今天的，缩短了青工与企业的距离，增强了对企业的认同。很多青工表示，“铁源记忆”使他们感受到了前辈创业的艰辛，深刻体会到首钢矿业公司一以贯之的“艰苦奋斗、严格管理，自强不息、服务大局”的文化内涵，作为青年职工必须珍惜来之不易的发展环境，坚定继往开来创出新业绩的信念。重温历史也是对老一辈矿山人表达的敬意。许多退休职工看到“铁源记忆”后忆起当年，感慨万千，把每一篇文章都收集起来，留作纪念，“铁源记忆”让他们感受到企业没有忘记他们做出的贡献，进一步增强了退休职工与企业的情感纽带。很多领导干部阅读“铁源记忆”后深切体会到，干事创业必须有面对困难不退缩、没有条件创造条件也要上的精神，以对企业负责、对员工负责、对历史负责的坚定信念，扎实开展好各项工作。

（三）营造了凝心聚力促发展的氛围。在公司党委的支持和指导下，自2014年4月份开始，公司党委宣传部在《首钢矿业通讯》月刊和矿业局域网开辟“铁源记忆”新栏目，累计采写编发了《矿山的小火车》、《矿山农牧场的光辉岁月》、《矿山的列电》、《铁山深处书声琅》、《矿山文化生活的变迁》、《家在燕山秀水旁》、《矿山篮球的魅力》、《球团三十年》等“铁源记忆”文章11篇，收录21万余字，照片689幅。与此同时，《首钢矿业通讯》还开辟了“首钢人的故事”专栏，运用网络、月刊、电视等媒体，大力宣传基层涌现出的创新创优创业的感人故事，组织各厂矿举办专题宣讲活动10多场次，对70多个学习创新团队和个人的先进典型事迹进行了广泛宣讲。通过“铁源记忆”重温建矿史和层层讲好“首钢人的故事”，在全公司营造了爱矿山、多贡献的浓厚文化氛围，弘扬了优良传统文化的“正能量”，为促进企业经营生产任务增添了精神动力。

（作者单位：首钢矿业公司）