



# “五步联动”推进核心价值观落地深植

● 卢正春 杨德敏 罗时玉



首钢水钢集团在践行社会主义核心价值观过程中,从企业全力克难攻坚的工作中心出发,紧密结合干部职工多元化、多样化的思想实际,坚持以柔性灌输为主,刚性要求为辅,努力把核心价值观融入经营生产方方面面,通过学习教育、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障“五步联动”的工作手段,使之落地深植,为水钢应对危机、扭亏攻坚提供了坚强的精神动力。

## 以坚定扭亏攻坚信念为引领

### 重视学习教育

2013年下半年以来,在钢铁行业“寒冬”长时间的考验下,水钢生产经营举步维艰,生存发展面临极大考验。针对此,水钢提出要打赢减亏、止血、扭亏“三大战役”,全力抗击“寒冬”,夺取生存发展权。在内外严峻压力的双重考验下,部分干部职工思想上出现了畏惧、畏难情绪,工作中出现了消极、被动现象,一定程度上影响了扭亏攻坚的积极性、主动性。为理顺情绪,坚定干部职工扭亏攻坚的信心和决心,水钢把社会主义核心价值观纳入两级中心组政治理论学习、党

员干部教育培训的重要内容,通过集中学习、交流讨论、主题发言等形式,加强学习教育。以《理论学习在线》为平台,把核心价值观国家、社会、个人层面的“三个倡导”所包含的新思想、新观念、新论断作为主要内容,编发相应的学习辅导材料,供干部职工学习参考,使干部职工加深对核心价值观内容及精神实质的理解和认同,进一步坚定广大干部职工对中国特色社会主义的信念、对企业和组织的信任,从而增强对社会主义核心价值观的认知和认同。

2014年水钢还根据“缺什么补什么”的原则,围绕如何加强班组文化建设、如何做好职工思想政治工作等内容,开展了班组长轮训班,不断提高班组长知识水平、管理水平,并持续开展职工职业技能大赛和“师带徒”活动,努力做好职工技术技能提升和职工“传帮带”工作,激发职工学习技术、钻研业务的积极性,认真践行“爱岗、敬业”的价值理念。

## 以形成强大舆论正能量为导向

### 突出舆论宣传

在舆论宣传中,水钢坚持以正

面宣传为主,坚持新闻宣传、内部宣传、文艺宣传多措并举,努力营造培育和弘扬社会主义核心价值观的良好氛围。

在新闻宣传上,充分发挥《水钢日报》、水钢电视台、水钢网站宣传阵地作用,深入宣传核心价值观“三个倡导”的内涵,并围绕“最美水钢人”评选、“践行十讲十重十做到”、“直击三大战役新闻竞赛”等活动,开设专题专栏、有奖征文,广泛征集各层面干部职工倡导和践行核心价值观的优秀人物、先进事迹。在内部宣传上,水钢以基层单位为单元,以广大职工为受众,利用黑板报、宣传栏、学习园地等载体,围绕“三个倡导”制作宣传专题,大力宣传核心价值观的主要内容、培育和践行核心价值观的好做法好经验,面向基层职工突出做好“爱国、敬业、诚信、友善”个人层面核心价值观的宣传教育,扩大宣传覆盖面;通过“道德讲堂”、“道德模范报告会”、基层故事会宣讲等形式,广泛宣传各级各类道德模范、先进典型,如对水钢先后获贵州省道德模范称号的职工张永芝和林子茂,获六盘水市道德模范称号的程碧等先进人物的宣传,传

播了爱岗敬业、见义勇为、孝老爱亲的正能量。在文艺宣传上,由水钢文联牵头,各协会围绕宣传核心价值观,自主开展了文学、书画、摄影等各类文艺创作活动,通过《水钢思想与文化》这个平台,进行了集中展示,还通过组织干部职工观看《力量》、《斯大林格勒》、《相信奋斗的力量》等专题片和影片,生动形象地传播社会主义核心价值观。

在宣传、培育过程中,水钢还适应形势需要,从契合职工心理特点、接受习惯入手,充分运用现代传媒手段,在“微”字上下功夫,通过微博、博信、微视、微影等方式,加大宣传力度,拓宽宣传范围。如水钢团委开通了微信互动平台、水钢工会制作了“快乐班组”微电影、摄影摄像爱好者自发创作微视频等,为宣传弘扬社会主义核心价值观发挥了积极作用。

### 以丰富精神文化底蕴为根本 突出文化熏陶

2014年,围绕传承和发扬“三线”精神及艰苦奋斗的创业精神,水钢组织了290场、1.5万余名干部职工参加的创业馆参观活动,让干部职工在重温历史中认清严峻形势,进一步发扬艰苦奋斗的优良传统,为打赢“三大战役”再振精神、再鼓士气。这一活动大大激发了干部职工战胜困难的勇气和信心,在4月份大额减亏的基础上,水钢连续几个月逐月减亏,打赢了“三大战役”的关键一仗。为强化干部职工对核心价值观的认知和践行,水钢从勾画“打造西部长材精品基地”的企业愿景出发,积极倡导严格管理、科学管理、精细管理理念,号召和引导干部职工主动践行“三个挖不尽”、“三个有利于”理念,一分一厘降成本,不折不扣抓执行,进一步丰富和发展了“自强、开放、创新、追求”企业精神的内涵。从去年底开始,结合核心价值观的主要内容,水钢开展了“十讲十重十做到”企业文化实践活动,通过创作歌曲、快板书等文艺形式,广泛传播“讲理想、讲学习、

讲制度、讲执行、讲责任、讲创新、讲进取、讲忠诚、讲团结、讲文明”十方面内容,并成功举办了“文化发力”、“勇闯市场”、“创新创优”三场企业文化论坛,使企业精神在新时期的文化实践中得到升华,也使核心价值观在企业、在基层得到了落实。

### 以弘扬良好社会风尚为目标 聚焦实践养成

为了让干部职工广泛深入接受、接纳社会主义核心价值观,水钢以弘扬积极向上的社会风气为目标,着力在落细、落小、落实上下功夫,通过“三融入”,把培育和弘扬核心价值观的工作做深抓实。

融入精神文明创建活动,水钢着重从培养干部职工文明礼仪、文明餐桌、文明交通、文明家庭、文明办公等行为习惯入手,开展丰富多彩的群众性精神文明创建活动,在“公司—车间—班组”等不同层面,开展了大合唱比赛、演讲比赛、安全知识竞赛等活动,通过活动寓教于乐,把核心价值观的24字内容潜移默化地植入干部职工心中,引导干部职工知礼仪、讲文明、守规则。融入道德实践活动,水钢着重在社会主义核心价值观基本要求与道德实践活动的契合、融合上下功夫,以公民思想道德建设为契机,深入开展“社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德”教育实践活动,围绕“四德”建设,持续深入开展文明创建活动,抓好道德领域突出问题的专项教育和治理,全面提升干部职工道德素养,构建水钢崇德向善的精神高地。融入志愿者服务活动,水钢着力抓好“郭明义爱心团队——水钢志愿者分队”志愿服务,认真贯彻落实好“和谐”、“爱国”、“诚信”、“友善”等理念,把志愿服务活动做到基层、做进家庭、做向社会。今年3月份,开展了义务劳动、义务植树活动,组织医疗人员义务送诊到基层,成立家电维修队为职工群众义务修理电器;高考期间组织了“心系学子、传递爱心”送考活动,组织100

多辆汽车接送高考生;云南鲁甸地震发生后,由水钢团委牵头,及时组织募捐,并将募捐到的善款送往灾区。“三融入”使干部职工践行核心价值观成为习惯养成、实践养成,营造了健康、和谐的良好氛围。

### 以建立健全工作机制为支撑 完善制度保障

水钢坚持立足当前、注重长远,把培育和践行社会主义核心价值观纳入精神文明建设管理工作,构建了党政工团齐抓共管的工作格局,并进一步建立完善“三机制”,为培育和践行核心价值观提供保障。

建立目标管理责任机制,把培育和践行社会主义核心价值观纳入企业“三大战役”中心工作的目标考核,完善措施、稳步推进;同时纳入文明单位创建工作测评指标,确保培育和践行社会主义核心价值观“虚功实做”,文明单位创建“实打实”见成绩。建立巡查监督机制,在修订完善水钢“文明单位创建管理办法”基础上,去年下半年来,水钢以严抓严管“进出厂物资打假堵漏行动”为抓手,制定了“关于开展进出厂物资打假堵漏及治安防盗治理工作实施方案”,完善了相应的规章制度,围绕源头治理、过程控制、岗位履责等内容,重抓干部职工是否履职尽责,持续深入开展好常态化巡视督察工作,强化对原燃材料采购源头质量跟踪监督和进厂过程监督,在制度保障上为核心价值观的落地提供支撑。建立激励机制,通过在媒体开设“曝光台”、“四创进行时”专栏、开通网站“互动平台”等形式,既广泛宣传践行核心价值观的好做法,也对违背核心价值观的不良行为进行监督、曝光;在此基础上,水钢还充分发挥基层党组织及工会的组织推动作用,完善困难道德模范的帮扶救助体系,在精神上、物质上加大对道德模范的关心和帮助,使核心价值观深入人心。

(作者单位:首钢水钢集团公司)