

学习创新 建设有“首矿”特色的企业文化

● 首钢矿业公司党委

多年来,首钢矿业公司坚持把企业文化建设融入创新发展的实践中,使之成为激发企业活力的源泉,成为企业核心竞争力的重要组成部分。2013年以来,为适应新形势新任务的要求,我们紧密结合矿业发展实际,通过抓教育、建载体、树典型,进一步加强了有“首矿”特色的企业文化建设,促进企业凝聚力和创造力持续增强。

——— 主要做法 ———

开展内容丰富的文化教育活动,提升推动创新发展的内驱力——

一是围绕推动企业创新发展,加强形势任务教育。2013年是首钢为实现伟大转型打好基础的重要一年,也是矿业公司任务调整后保全局、谋发展的关键之年。面对严峻的经济形势,围绕职业会确定的目标任务,在全体干部职工中深入开展了“弘扬三创精神,打造百年矿业”主题教育活动。组织了学习贯彻党的十八大暨首钢“两会”精神研修班,采取观看录像、分组研讨、集中交流等方式,使党员领导干部在深刻学习领会相关精神的基础上,重点围绕矿业公司如何坚持科学发展、加快转型发展、实现可持续发展进行研讨,统一思想、明确任务、转变作风。充分运用网络、电视、报刊等载体,分阶段、有步骤、系统地宣传面临的形势与任务、挑战与机遇,引导广大干部职工增强大局意识、忧患意识、责任意识和质量效益意识,把思想和行动统一到深入创新创优创业、加快“百年矿业”发展进程上来。

二是开展“我的梦·中国梦”职工宣讲活动,唱响主旋律,传播正能量。按照北京市委、市国资委和首钢总公司党委安排,2013年5月份开始,我们结合实际制定方案,在全体干部职工中组织开展了宣讲教育活动。编发宣讲材料,加强宣传引导,充分运用网络、电视、报刊、宣传栏等多种载体,以及中心组学习、上党课、班前班后会、党小组活动、周五学习日等形式,

深入组织学习了党的十八大精神和习近平总书记关于“中国梦”的一系列重要讲话精神,引导干部职工树立正确的人生梦想。在此基础上,动员干部职工围绕首钢总公司提出的“为生存而战”的要求,深入挖掘处处精打细算,多挣一分钱,少花一分钱,增收节支降成本的典型事迹;围绕提升矿业公司发展质量和效益,保顺稳保安全促生产,深入挖掘技术创新、管理创新、攻指标创一流的典型案例;围绕提升市场竞争力,深入挖掘产品研发、团队协作攻关、市场开拓、真心为客户服务的典型故事;围绕矿山可持续发展,深入挖掘资源综合利用、生态文明建设、全员创建“绿色矿山、和谐矿山、美丽矿山”的典型事例;围绕人与企业共同发展,深入挖掘立足本职苦练技能,学习创新,敢于担当,实现岗位成才的典型故事。认真组织各单位撰写宣讲稿件,大力总结宣传身边典型的人和事,层层组建宣讲团,累计有70多名宣讲员采取不同形式在班组、车间、科室、厂矿、处室等层面开展了宣讲活动。6月份,举办了矿业公司“我的梦·中国梦”职工宣讲比赛,通过“层层讲、层层赛”,营造了“人人有梦想、人人谈梦想”的氛围。同时,矿业公司选拔出2名选手加入首钢职工宣讲团参加了市国资委组织的“我的梦·企业梦·中国梦”百姓宣讲“双十佳”评选竞赛活动,其中1人荣获了国资委系统“优秀百姓宣讲员”称号。在9月底首钢举办的“我的梦·中国梦”——“岗位舞台 梦想首钢”宣讲报告会上,矿业公司2名宣讲员分别荣获“十佳宣讲员”和“优秀宣讲员”称号,矿业公司党委宣传部被评为“十佳优秀组织单位”。通过持续四个多月的宣讲活动,总结宣传了一批基层党组织和普通劳动者在加快“百年矿业”发展进程中,立足本职岗位,拼搏奉献、开拓进取,深入创新创优创业的感人故事,唱响了主旋律,传播了正能量,为推动企业创新发展注入了活力。

三是结合党的群众路线教育实践活动,加强思想作风教育。在党的群众路线教育实践活动中,为确保活动取得实效,我们不断加强宣传引导,在矿业局域



网设置了专门网页,建立了信息化的工作平台,编发活动简报20多期;《矿业新闻》网页及时宣传报道活动重要动态和典型做法,平均每周2条以上;《矿业电视新闻》节目也及时播发公司重要活动新闻;《首钢矿业通讯》月刊从2013年第8期开始设置“群众路线”专栏,每期刊发领导讲话(摘要)、研讨体会、典型做法2篇以上,撰写专题卷首语2篇,还在“视点聚焦”和“大事辑要”栏目刊发两级公司重要精神和活动动态,发挥好导向作用。我们还注重宣传总结提炼活动中典型经验做法,在《首钢日报》头版头条以《四结合四推进 着力求实效》为题,系统报道了矿业公司党委在党的群众路线教育活动中第一阶段的典型做法,得到公司党委主要领导的肯定。同时,持续深化“走转改”活动,累计编发简报29期,宣传报道各类典型做法130多篇次,着力引导领导干部和机关管理人员,深入基层真抓实干,转变职能强化管理,改进作风落实责任,提高服务发展的能力和水平。

拓展企业文化建设的实践载体,提升推动创新发展的凝聚力——

一是以品牌团队建设为载体,深入创建学习型企业。品牌团队建设是矿业公司近两年深化“百队千员”工程、推进学习型企业和企业文化建设的主要载体。2013年以来,在组织对2012年度创建学习型企业先进单位和“十佳”、“十优”学习创新团队进行考评表彰的基础上,继续坚持以“出成果、出人才、育文化”为目标,按照培养一批能起到示范、引领和带动作用的品牌团队,瞄准行业最先进、最前沿的技术研究攻关,着力打造首矿品牌的总体思路,明确创建标准,整合创新资源,组织工作室、课题组、项目部、专业协会等各类团队,找准定位、确立课题、集中智慧,有针对性地开展了创品牌攻关活动。与此同时,在开展专题调研的基础上,二季度召开了矿业公司“百队千员”工程推进会,组织与会人员参观了烧结厂“我的创新我冠名”冠名榜、“丰字型”托辊研发及现场的应用情况、360平烧结工艺及团队创新情况,进行了典型交流和点评,全面总结分析了近年来矿业公司实施“百队千员”工程取得的显著成效、主要特点和基本经验,客观地分析了存在的差距和不足,提出了下步总体思路和工作重点。会后,研究下发了《中共首钢矿业公司委员会关于深入推进“百队千员”工程的意见》,组织各单位学习贯彻推进会精神,将“品牌团队”建设工作推向深入。一年来,全公司200多个学习创新团队、2200多名团队成员,紧紧围绕企业发展目标和重点难点,完成各类创新课题800多项,在实践中形成了“想干事、能干事、干成事”的文化氛围。深入创建品牌团队,也带动职工队伍转型提素,促进了青年员工成长成才。

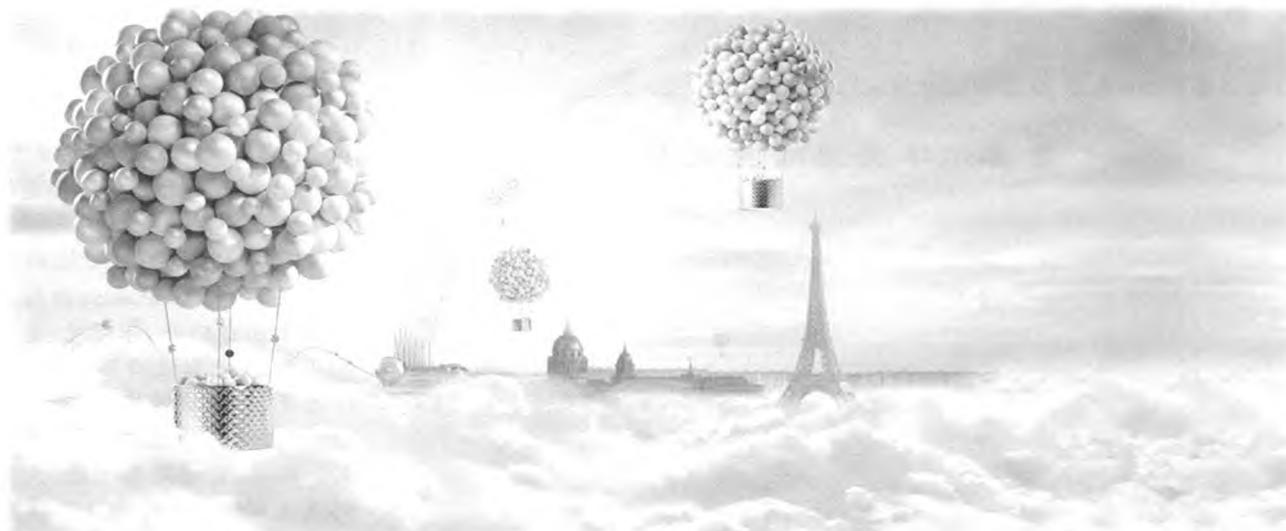
二是深入推进“三创”活动,营造学习创新氛围。“创新创优创业”是首钢在搬迁调整新时期创造的宝贵精神财富。“三创”已成为首钢冲刺全年目标任务的“加油站”。特别是近几年,“三创”已提升到首钢精

神、首钢品牌、管理手段的层面,成为贯穿全年、持续推动的重要工作。到2013年,矿业公司也已经连续四年召开了“弘扬三创精神 打造百年矿业”典型经验交流会,先后有16个厂矿处室和14个优秀团队交流了经验和体会,通过自下而上全面总结创新经验,把“越是基层越精彩”的鲜活典型挖掘出来,实现自我教育、自我提升、自我超越。如2013年在组织基层单位持续深化“三创”活动的基础上,通过培养典型和深入调研,在12月份召开的典型经验交流会上,我们重点总结交流了技术处《加快技术进步 推动矿业发展》、水厂铁矿《创新驱动 降本增效 全力打造持续发展的经典矿山》、质检中心《实践“5+X”管理模式 提升质检服务能力》、子弟学校《弘扬“迁安精神”服务百年矿业》等经验,4个交流团队16名成员把工作中内涵丰富、案例具体的经验、体会和成果拿出来与大家分享,使与会者深受启发。会后,及时将相关经验在《首钢矿业通讯》编发专辑,同时在《首钢日报》等外部媒体专题报道,营造了全员深入“三创”的浓厚氛围。

三是深入挖掘宣传典型,发挥示范引领作用。以技术和管理创新经验成果、各级劳动模范、先进职工、优秀党员事迹为重点,多角度、多侧面地挖掘先进典型所体现的矿山精神,充分营造学先进、争先进的良好氛围。对各类经验和典型事迹,除了运用内部网络、电视、报刊宣传报道外,2013年还先后在矿业公司外部媒体刊发稿件504篇。其中在《首钢日报》、《中国矿业报》、《企业改革与管理》、《中外企业文化》、《冶金企业文化》等重要外部媒体总结报道了《浅谈多品种小批量制造企业生产信息管理系统》、《和谐社会的基础是社区文化建设》、《首矿:绿色与健康相伴》、《双轮驱动促发展》、《绿色理念塑造美丽矿山》、《创新激活“效益源”》、《先进文化为企业发展注入正能量》、《美丽首矿》等典型经验70多篇,树立了良好的企业形象。

开展群众性文化创建活动,提升推动创新发展的辐射力——

一是构建职业业余文创组织,繁荣群众性文学创作。近两年,矿业公司各级党团组织将繁荣文学创作作为活跃群众文化生活的大事来抓,我们发挥牵头作用,积极引导,加强组织。各单位参照矿业公司学习创新团队“六有”模式,构建文学创作团队组织网络,汇集文学创作爱好者,形成有团队带头人、有相对固定的核心骨干、有相关活动制度和机制的文学创作队伍。到2013年底,各基层厂矿共组建15个业余文创小组,骨干成员达到60余人,陆续创办了《石河》、《铁源文学》、《开拓者》、《烧结风》、《协力人》、《启航》等一批电子刊物。基于这些平台,各类文学创作团队利用多种渠道,开展了一系列活动,有意识引导职工围绕中心工作抓创作,挖掘矿山文化的深厚底蕴,描绘矿业人的精神图谱,从而创作出更多更好的贴近现实、贴近生活的文学作品,既扩大了影响,又营造了浓厚的文化氛围。如:软件开发工程师刘普,先后在省级



以上刊物发表诗歌百余首，并出版个人诗集《北风那个吹》，收录原创诗歌151首，在河北诗坛小有名气，成为河北省作家协会会员。美工田永德是中国美术家协会会员，300多幅作品入编《光明日报》及大型史书《唐诗·宋词·元曲》。职工刘玉才酷爱根雕，他的根雕作品《荷》曾获得首都根艺展览银奖。年仅21岁曾因网游辍学的青工李宗强拿起DV传播正能量，2012年感动中国十大人物高淑珍和她的残疾孩子，通过李宗强拍摄的短片《炕头上的残疾学校》走进大众视线，李宗强成为新浪网最小签约拍客，BTV青年频道、优酷网特约拍客，央视10套还专门为他制作了一期访谈。青工李梦滢在文创活动中锻炼成长，她把身边感人的故事写成讲稿，在公司组织的“我的梦·中国梦”职工宣讲活动中脱颖而出，并代表首钢参加北京市国资委系统宣讲活动，荣获“优秀百姓宣讲员”称号，展示了矿山职工的风采。

二是加强思想文化交流，让职工成为企业文化建设的主角。2013年初，矿业公司承办了中国矿业联合会纪念毛主席“开发矿业”题词63周年暨第二届“矿业工作者日”活动。活动中，与会各级领导、专家到职工食堂与生产一线职工一起就餐，实现零距离接触；还通过电视专题片、PPT视频展示、面对面座谈交流等方式，使干部职工透过企业发展变化，增强文化自信，增强为建设“绿色矿业”、“美丽中国”贡献力量的信心。另外，积极组织开展企业精神大讨论，传承提升文化理念。为发挥企业文化在推动转型发展中的积极作用，首钢总公司党委下发了关于加强企业文化建设的指导意见，组织开展了首钢精神大讨论活动。以此为契机，我们对近年来企业文化建设工作进行了总结，加强对职工特别是青工的培训，推进优秀文化的固化传承。2012年10月18日，首钢集团召开企业文化建设工作会议，明确了服务首钢转型发展做好文化统领的目标任务。会上，矿业公司系统介绍了打造有自身特点的“守制、诚信、创新、执行”的企业文化实践经验。一年多来，按照公司党委部署和要求，我们

积极发动干部职工深入学习研讨，共征集上报企业精神表述语50多条、研讨文章20多篇，进一步提炼文化理念和经典案例，丰富企业文化的内涵，使广大干部职工成为企业文化建设的主角，主动把实现个人梦想自觉融入到企业创新发展的实践中，把智慧和力量凝聚到推动矿业创新发展的大局上来。与此同时，我们还主动加强与行业兄弟单位的交流学习，先后参加了中国冶金矿山企业协会企业文化教育专业委员会第十届年会和“中外企业文化2013上海峰会”，特别是在9月份召开的冶金矿协企业文化年会上，以《让职工群众成为企业文化建设的主角 为创新发展增添正能量》为题，交流了矿业公司创建群众性文创组织的经验和做法，得到了与会领导和专家及兄弟单位的一致认可。

————— 主要成效 —————

一方面，提升了企业“软实力”。通过把特色文化创建融入到创新发展的具体实践，首钢矿业公司广大干部职工深入创新创优创业，克服内外各种不利因素，着眼全局，主动加压，多产多创，全面完成生产经营各项目标任务。另外，通过提升企业创新能力，2013年矿业公司实施管理创新项目60项、重点科技项目40项，有48项科技成果获得专利。在露天、地采、选矿、球团、烧结76项同行业可比技术经济指标中，矿业公司44项进入前三，29项排名第一。

另一方面，推进了思想文化创新。通过深入实践和系统总结，在2013年初，首钢矿业公司申报的4项成果获“首钢第十一届党建和思想文化创新成果”奖并受到表彰，其中《发挥典型示范引领作用，推动“三创”活动蓬勃开展》获实践类一等奖。2013年9月份，在中国冶金矿山企业协会企业文化教育专业委员会第十届年会上，总结的论文《繁荣职工群众性文化，为企业创新发展注入正能量》获一等奖，其它两篇论文分获二、三等奖。