

以企业文化思路 探索改制企业党群工作新途径

● 陶巨 仝海霞



北京首钢国际工程技术有限公司(以下简称:首钢国际工程公司)由原首钢设计院于2008年改制而来,公司党委围绕党政中心工作,积极探索,思考企业党群工作中的深层次问题,以企业文化思路,探索改制企业党群工作新途径。

改制企业党群工作面临的新形势

改制后,首钢国际工程公司的资产结构和管理体制发生了根本变化,与首钢的行政关系转变为资产纽带关系,但作为首钢一类改制企业,公司党组织依然隶属首钢党委管理;公司管理进入转型,从首钢的设计院转向全面面向市场的工程公司。党群工作的对象的身份发生了改变,员工身份改为社会化用工,员工与企业是聘用合同关系,部分骨干员工又参股企业,还兼有股东的身份。这就带来了新的命题:党群工作如何适应公司的新体制、新机制,如何将多样化的员工利益与企业利益相一致,促进企业更好的发展。

引入企业文化理念 解决党群工作新课题

首钢国际工程公司党委,从党群工作自身特性出发,寻找党群工作与企业工作两者之间的结合点,深入分析企业文化所具备的优势,研究党群工作与企业文化之间的结合点,寻求党群工作在改制企业的新突破。

1、党群工作在企业工作中的局限性

党群工作属于政治范畴,是为党的政治路线和社会政治制度服务的,体现社会的共性。而企业,特别是改制企业,面对的是千变万化的市场环境,需要强调企业的个性与特点,提高市场的识别度,形成企业独特的品牌,提升其市场竞争力。

2、企业文化工作的优势

企业文化作为经济范畴的一门管理科学,是企业经营与创新过程中所形成的企业信念、价值观、道德规范、行为准则、经营特色、管理风格等传统和习俗的总和,有着企业鲜明的特性,好的企业文化能够成为企业的核心竞争力。企业党

群工作要实现自身的政治使命,突破自己在企业中的局限性,就需要吸收企业文化所具有的优势。

3、企业党群工作与企业文化具有良好的融合基础

一是工作对象相同,都是面对企业的员工,研究人的思想意识和行为。二是工作目标一致,都是通过发挥自身的特点和优势对生产和服务起重要的推动作用。三是工作方法一致,都是“晓之以理、动之以情、示之以范、约之以纪”。四是功能一致,都具有“导向、凝聚、激励、约束、辐射、和谐”六大功能。

以实践企业文化建设思路 探索党群工作新途径

首钢国际工程公司党委,在确立了将企业文化与党群工作相结合的思路后,将企业文化理论与党群工作有机的结合,在实际工作中不断实践和完善。

目前,国内企业文化理论达数十种,公司党委借鉴了国内学者比较认同的四层次理论,即物质、制度、行为和精神四层次结构划分法,系统架构公司党群工作,既体现企业的特色与需求,同时也注重坚持与发扬党群工作所特有的特质,保证了改制后公司党群工作的常抓不懈,焕发了党群工作新的魅力,有力的推动了企业发展。

1、多出成果,不断丰富党群工作的物质文化

企业物质文化,是企业文化的表层,是一种以物质形态为主要研究对象的表层企业文化。首钢国际

工程公司党委不断丰富党群工作的物质层,规划为三个类别的物质产品:声像宣传产品、先进人物典型故事与思想实践成果的总结文章。经过不断的总结和努力,公司党群工作形成了一批富有代表性的物质产品。

一是改制5年来,用先进的文化与新颖的形式来教育人、吸引人、凝聚人,共形成近20部反映各系统先进文化的专题片,涵盖了团、女工、科技、员工、党务五大系统的方方面面的先进文化。二是总结宣传个人先进典型,形成文化故事近百篇,在公司内网、《首钢日报》、《首都建设报》、《中国青年报》、《世界冶金报》等多个媒体上刊登。三是不断从创新实践中总结提炼升华经验,形成了20多篇党群工作实践成果,多次获得首钢党群工作成果征文一、二、三等奖、北京市与国家级奖项,成果涉及到改制后党群工作的定位与创新、职工的民主管理、人才工作的创新与青年工作品牌化经验。形成了一批系统性强、代表性强与影响力强的党群工作物质产品。

2、创新平台,推进党群工作的行为文化建设

企业的行为文化是企业文化的浅层,通过企业人的行为表现出来,是员工在生产经营、学习娱乐中产生的活动文化。首钢国际工程公司党委不断创新工作形式,创新行为文化传播平台,将符合党委要求、公司倡导的优秀的行为文化固化为每个员工的行为,来推进党群工作的行为文化建设。

经过多年的努力与创新,公司党群工作行为文化建设形成了一个完善的传播平台,由四大主题文化活动与各系统单项活动两大系列组成,互相支撑,互为补充。

四大文化活动包括:“同欢乐、共奋进”春节联欢会、“首钢国际之夜”专场音乐会、“光荣与梦想”先进表彰联欢会、“我参与、我健康、我快乐”职工健身比赛。

单项活动主要包括党组织“爱国主义教育”、人力“员工主题培训”、团委“感受文化”新大学生教育活动、“走进商务”英语主题活动、“中秋月更圆”青年联欢会,工会“健康达人赛”、卡拉OK大赛以及各类体育竞赛等。

通过平台的创新,使党群工作的行为文化建设切实落地,形成了“活动内涵丰富、形式喜闻乐见、作用潜移默化、影响对外辐射”的特点。

3、建章建制,进一步完善党群工作的制度文化建设

企业制度文化,是企业文化的中层,主要包括企业领导体制、企业组织结构和企业管理制度三个方面。改制后,首钢国际工程公司党委为切实保障党群组织发挥政治核心作用,从组织建设、制度建设与机制建设三个方面,全面推进,建章建制,进一步完善党群工作的制度文化建设。

公司党委不断推进组织管理体制与工作流程创新,建立合理的工作流程,做到三个一体化:一是组织

上一体化,完善企业领导体制,党政主要领导专兼灵活;二是工作上一体化,实现党政工作同步同意;三是管理上一体化,将党的工作融合到经营生产管理工作之中。

公司党委不断完善制度建设,结合新的形势与要求,先后修改发布了《落实“四项监督制度”加强干部选拔工作实施细则》、《党委会工作规则》、《“三重一大”决策制度实施办法》、《党务公开工作实施方案》、《“十二五”企业文化规划》等多个制度文件,涵盖了党委决策、民主公开、权益维护、文化建设等多个方面,为党群工作与企业文化有机融合,提供了制度保障,巩固了党群工作在企业工作中的政治核心地位。

不断创新工作机制,与现代企业管理相结合,构建新的工作机制。一是全面创新干部考评方式,采用现代管理指标与网络平台进行量化考评,每年一次,强化干部队伍管理;二是启动两年一届的“争创温馨部室”党建创新项目,引导各级党组织,强化组织建设,增强凝聚力;开展两年一届的“感动人物”评选,引导广大员工岗位建功。

公司党委通过“体制保障、组织结合、制度完善、机制创新”,推动了党群工作的制度文化建设,满足了党建工作物质文化的固定形式需要,又是塑造党建工作精神文化的主要机制和载体。

4、升华引导,强化党群工作的精神文化塑造

企业精神文化,是企业文化中的核心层,是企业生产经营过程中形成的一种文化观念和精神成果。它包括企业精神、企业经营哲学和企业价值观等内容,是企业意识的总和。在总的企业精神统领下,公司党委注重升华引导,结合不同阶段存在的问题,有所侧重,从而不断强化党群工作的精神文化塑造。

首钢国际工程公司企业价值观由以下几个内容构成:“创建国际型工程公司”是公司的愿景目标;“引领绿色钢铁未来”是公司的使命;“提升钢铁企业品质,推进冶金技术进步”是公司广大干部员工的共同价值追求;“开放、创新、求实、自强”为企业精神,“以人为本、以诚取信”是企业的经营理念。

在不同的发展阶段,公司的党群工作精神文化建设抓住关键,始终保持党群工作与企业发展的正确方向。改制初期,针对要不要改制,党委开展了“转型期创新发展大讨论”;改制伊始,针对如何适应改制,党委发起了“新公司、新体制、新机制、新观念、新举措”大家谈活动;针对市场经济下的不适应,党委举行了“我看开放、我看市场、我看客户、我看技术”解放思想大家谈活动;针对钢铁行业大环境恶劣,公司党委又发起了“畅忆过去、畅谈现在、畅想未来”转变发展方式大讨论。随着企业的发展,公司党委较好的把握了党群工作精神文化建设中固化与变化之间的辩证关系,有力的支撑起整个党群工作的文化架构,确保了党群工作有序健康发展,形成了自我不断完善的机制。

(作者单位:首钢集团公司)