



## 以道德典型领航企业精神文明建设

● 罗时玉

近年来,首钢水钢把传承雷锋精神、弘扬郭明义先进事迹作为加强干部职工思想道德建设的有力抓手,不断加强社会公德、职业道德、家庭美德建设,坚持长期开展先进道德典型选树、宣传、学习、表彰活动,深化拓展群众性精神文明创建和志愿服务,引领广大干部职工积极参与道德实践,逐步探索、建立了一套行之有效的工作机制,推选出了一批先进道德典型,得到了干部职工和群众的赞誉,教育、影响和带动了身边的职工、群众,在水钢营造了崇尚先进、学习先进、争当先进、赶超先进的浓厚氛围,有效促进了水钢精神文明建设。

### 建立选树机制 坚持多角度发现典型 增强公信力

1、抓基层,广泛动员挖典型。越到基层越精彩,活跃在基层、生产在一线的职工是先进道德典型培养、选树的主体。鉴于此,水钢坚持立足基层,依托“两线三面”工作法,多角度、多层面发现典型、挖掘典型。“两线”即通过单位推荐和媒体采访报道两条线挖掘典型,“三面”即通过车间、班组、个人“三个层面”,畅通先进典型发现渠道。多年来,在“感动水钢·道德模范十佳人物”、“我推荐、我评议身边好人”等一系列评选活动中,各单位坚持把挖掘、推荐基层道德典型作为主要工作内容,动员、组织各车间、班组主动参与,积极推荐,并组织工作人员贴近一线、融入基层,有重点、有目标地挖掘基层职工在工作中爱岗敬业、在生活中助人为乐的优秀事迹,及时总结、推荐,保证了先进道德典型的鲜活力,形成了自下而上层层推荐、逐级挖掘的长效机制。

2、抓培育,搭建平台树典型。为了抓好道德典型的培育培养,水钢围绕经营生产中心,积极搭建成长平台,以公民道德宣传月、宣传周活动为抓手,组织开展丰富多彩的道德宣传、教育、实践活动,引导干部

职工及群众积极参与道德实践。2012年,水钢建立了先进典型信息库,对2010年以来获得国家、省、市以上荣誉的集体与个人进行统计,规范管理,结合实际情况,给予相应的指导和帮助。从2008年开始,水钢坚持每年一次开展道德典型人物评选活动,坚持从群众中来,让职工群众“唱主角”,重在挖掘一线道德先进、弘扬基层道德典型,发动广大干部职工发现身边典型,推荐身边好人,把各条战线、各个层面的道德典型挖掘出来,推荐出来,使先进典型真实可见,人人都有机会成为典型,先后评选出了10名“感动水钢·道德模范十佳人物”、20名“身边好人”。今年,水钢结合扭亏攻坚工作实际,把今年3月作为第一个“文明感恩月”,以职业道德建设为重心,开展了“爱岗敬业、降本增效模范”评选,通过报纸征文的形式,面向基层广泛征集先进典型。多形式、多层面的培育、推选活动,使蕴藏在生产一线的先进道德人物大量涌现,为职工群众树立了可学、可比的道德标杆。

### 建立宣传机制 坚持多层次推介典型 增强影响力

1、突出“亮点”抓内部宣传。在总结、宣传道德典型的先进事迹时,水钢注重以事感人、以情动人,坚持让事实说话,着重抓住道德典型的闪光事迹进行宣传,做到经验不特意做假,思想不刻意拔高,成绩不故意掺水,不求高大全,但让道德典型的事迹真实感人,全面、深入宣传道德典型,让职工群众见人、见事,更见到精神。以此基础上,水钢各二级单位充分利用宣传橱窗、黑板报、简报、局域网、内部刊物等宣传阵地,广泛宣传道德典型的先进事迹和可贵精神,结合实际,开展形式多样的主题演讲、征文比赛、学习宣传活动。

2、“三位一体”抓媒体宣传。为了加大道德典型宣传力度,水钢注重创新宣传手段,力求通过形式多

样、感染力强的宣传方式,使道德典型的感人事迹深入人心。充分利用《水钢日报》、水钢电视台、水钢网站等媒体宣传平台,从不同侧面、不同角度,“三位一体”全方位宣传报道典型的先进经验和突出事迹,使道德典型在报纸上有名、电视上有声、网站上有影。近年来,《水钢日报》先后开展了“我推荐、我评议身边好人”、“爱岗敬业、降本增效模范”等征文专栏,“三创英模”、“道德模范候选人”等专题专栏,分类、分批对道德典型进行集中宣传报道;水钢电视台通过“水钢新闻”、“钢城纵横”等栏目播出道德典型先进事迹,水钢网站通过设置身边好人、道德模范专题专栏,及时对道德典型人物事迹进行宣传报道。2012年,《水钢日报》、水钢电视台、水钢网站先后对14名道德模范候选人、20名“三创”英模以及活跃在扭亏岗位上的爱岗敬业、降本增效模范进行了同步宣传报道。在“我推荐、我评议身边好人”评选活动中,水钢还通过网络投票的方式,着重调动干部职工及群众的参与热情,提高了职工、群众对评选先进道德典型的关注度。

3、扩大辐射抓社会宣传。在道德典型宣传推广过程中,水钢充分依托省、市评选道德模范、身边好人这一平台,注重抓住事迹突出、感人的道德典型,积极向外推介、宣传,力求宽领域、多层面对道德典型进行宣传推广。2010年,一线职工张永芝20多年来无怨无悔照顾瘫痪妻子的事迹报道出来后,水钢文明办适时推荐张永芝参加贵州省第二届道德模范评选,获得贵州省道德模范提名奖,六盘水市第一届孝老爱亲道德模范。为进一步扩大先进道德的影响力和覆盖面,水钢积极配合六盘水市道德模范巡回报告团在水钢举办了报告会,500多名干部职工听取了报告,缩短了道德典型与职工群众的距离,增强了干部职工对道德典型的了解,扩大了道德典型的影响力。2012年,水钢在全公司大范围征集道德典型事迹,共征集到55名先进典型,推荐14人参加六盘水市第二届道德模范评选,其中3人被推荐参加贵州省第三届道德模范评选。与此同时,水钢以全国开展的“我推荐、我评议身边好人”活动为抓手,坚持每月向上级部门最少推荐3名“身边好人”,在今年上半年推荐的14名“身边好人”里,基层职工尤卫和技校学生胡磊2人入围6月份中国好人榜,进一步扩大了道德典型的辐射面。

### 建立保障机制 坚持多方位弘扬典型 增强带动力

1、强化学习,发挥引导作用。实践中,水钢注重把学习道德典型先进事迹与向雷锋、郭明义同志学习活动有机结合,通过集中学习、座谈会、专题讨论等多种形式和手段,引导广大干部职工、群众深入了解道德典型的先进事迹,自觉把道德典型的崇高精神转化为推动工作的强大动力。在去年水钢举办的身边好人表彰会上,水钢把10名受表彰的身边好人事迹制作成光碟,在表彰仪式上现场播放,引起了与会人员的共鸣。会后,又充分利用媒体优势,大力弘扬身边

好人优秀事迹和道德风采,并将视频上传到水钢网站,供广大职工、群众观看、学习,在水钢营造了良好的学习好人、争当好人氛围,充分发挥了道德典型人物的引领作用。

2、注重实践,发挥推动作用。近年来,水钢以弘扬道德典型先进事迹为切入口,先后组织开展了一系列内容丰富的道德实践活动。2011年四季度,钢铁产业进入“寒冬”,结合这一实际,水钢在全体职工中开展了向郭明义同志学习活动,号召干部职工认真学习郭明义忠诚企业、敬业爱岗的主人翁精神,干一行、爱一行、钻一行,立足本职,不怕困难,勇挑重担,努力把工作干到最好。在此基础上,2012年,全面开展了“爱岗敬业、降本增效模范”评选活动,引领号召广大职工从水钢大局出发,挖潜降本,增效创效。同时,以公民道德宣传月活动和雷锋月活动为抓手,组织干部职工、团员、青年志愿者开展形式多样的群众性精神文明创建活动。水钢团委着力把“雷锋精神”转化为团员、青年志愿者的生活常态,创新活动方式,提高活动实效。

3、关爱典型,发挥激励作用。水钢十分关心、爱护道德典型,努力在政治上、工作上、生活上给他们实实在在的帮助和关怀,切实帮助他们解决各种困难。如获得贵州省第二届道德模范提名奖的一线职工张永芝,家庭条件十分困难,逢年过节,六盘水领导、水钢领导都要对其进行慰问,给予物质资助、精神鼓励。入围今年6月份中国好人榜的水钢技校学生胡磊等3名学生,水钢党委组织部与职教中心牵头,召集全校师生召开表彰大会,对其进行表彰奖励,弘扬了拾金不昧的道德风尚。水钢博宏公司为了弘扬见义勇为的道德风尚,对在交通事故中勇于救人的基层职工穆显成进行嘉奖,并将其提任为车间主任,进一步彰显了组织对道德典型的关心、关怀和爱护,做到了“用感情慰勉典型、用事业激发典型”,激励广大干部职工积极向道德典型看齐,并争做道德典型,在水钢营造了关爱道德模范、弘扬社会正气的良好氛围。

(作者单位:首钢水城钢铁(集团)有限责任公司)

